

คำนำ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยส่งเสริมและจัดฝึกอบรมด้านอาชีพการตัดเย็บเบาะเบาะนั่ง รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการศึกษาอาชีพให้มีงานทำ สร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ที่เน้นเรื่องการมีอาชีพเพื่อการมีงานทำ มีรายได้ จึงได้คัดเลือกหลักสูตรการตัดเย็บเบาะเบาะนั่ง เพื่อพัฒนาและต่อยอดมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไป

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ที่ได้ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

พฤษภาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการตัดเย็บเบื้องต้น	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น	5
หลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น	5
ความเป็นมา	5
จุดประสงค์การเรียนรู้	6
กลุ่มเป้าหมาย	6
ระยะเวลา	6
เนื้อหาหลักสูตร	6
การจัดการเรียนรู้	6
สื่อการเรียนรู้	6
การวัดและประเมินผล	6
การจบหลักสูตร	7
เอกสารหลักฐานการศึกษา	7
การเทียบโอนผลการเรียน	7
แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น	8
ใบความรู้ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น	10
ใบความรู้ วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	11
ใบความรู้ ขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้นและการปฏิบัติการตัดเย็บเบื้องต้น	15
ใบความรู้ การคิดต้นทุน กำไร	20
ใบความรู้ ช่องทางการตลาด	25
แบบวัดและประเมินผลการตัดเย็บเบื้องต้น	32
บรรณานุกรม	

หลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น จำนวน 10 ชั่วโมง
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการตัดเย็บเบื้องต้น

ผู้เรียนควรมีความรู้ เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ในการตัดเย็บเบื้องต้น เช่น กรรไกรตัดผ้า ด้าย เข็ม ดินสอ เขียนผ้า ฯลฯ

1. กรรไกรตัดผ้า

กรรไกรตัดผ้าเป็นกรรไกรที่มีปลายด้านหนึ่งเรียวแหลม และปลายอีกด้านโค้ง มีขนาดยาวระหว่าง 20-30 เซนติเมตร (8 – 12 นิ้ว) เพื่อให้สะดวกในการทำงานไม่ต้องขยับเลื่อนกรรไกรหลายครั้ง สำหรับมือใหม่ อาจเลือกเป็นกรรไกรขนาดกลางที่จับได้ถนัดมือ



2. กรรไกรตัดเศษด้าย

หรือที่เรียกอีกอย่างว่า กรรไกรก้ามปู เป็นกรรไกรที่มีขนาดเล็ก ปากแหลมปลายคม มีสปริงในตัว ใช้สำหรับตัดเส้นด้ายหรือจะใช้ปลายไว้เลาะผ้าก็ได้ แต่ไม่เหมาะกับการตัดผ้า



3. ที่เลาะด้าย

ที่เลาะด้ายมีทั้งด้ามจับเป็นไม้หรือพลาสติก ตรงปลายที่เลาะทำด้วยโลหะมีหลายขนาด ใช้ในการเลาะตะเข็บผ้าออกหรือใช้เลาะด้ายเนา เจาะรังคุดม รวมถึงเลาะผ้าที่มีเนื้อบางไปจนถึงผ้าเนื้อหนา ถือว่าเป็นอีกสิ่งทีขาดไม่ได้สำหรับมือใหม่



4. ด้ายเย็บ

เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยสำหรับการเย็บ เพราะหากไม่มีด้าย เราก็จะไม่สามารถเริ่มงานของเราได้เลย ดังนั้น เราขอแนะนำให้มิด้ายสีพื้นฐาน 3 สี ได้แก่ สีดำ, สีขาว และสีครีม ติดไว้ หรืออาจจะเป็นด้ายที่มีสีเดียวกับผ้าของเราก็ได้



5. เข็มหมุด

มีให้เลือกใช้ได้หลายแบบ ไม่ว่าจะเป็นเข็มหมุดแบบหัวแก้ว หรือแบบหัวแบน เข็มหมุดจะใช้ตั้งแต่ การตัดแพทเทิร์น, การเย็บริมผ้า, การขึ้นชิ้นงานกับหุ่น, การขึ้นแพทเทิร์น, ทุกงานเย็บก็จะต้องใช้เข็มหมุด



6. เข็มเย็บ

ขอแนะนำให้เลือกเป็นเข็มแบบคละขนาด, ประเภท เนื่องจากเป็นมือใหม่อาจยังไม่รู้ว่าจะเย็บอะไร หรือควรใช้เข็มแบบไหน หรือเบอร์อะไรในการเย็บดี ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นผ้ายีนส์ ผ้ายัด ผ้าบาง เราก็จะมีเข็มเพื่อเปลี่ยนให้เย็บผ้าได้ทุกแบบ



7. สายวัด

ใช้สำหรับวัดขนาดผ้าหรือวัดชิ้นงาน และสายวัดใช้วัดส่วนเว้า, โค้ง เช่น หน้าอก, เอว และสะโพก สำหรับใช้ในการสร้าง Pattern



8. ขอล้กเขียนผ้า

ใช้สำหรับทำเครื่องหมาย หรือขีดตำแหน่งต่าง ๆ ลงบนผ้าตามความเหมาะสม โดยขอล้กเขียนผ้า มีหลายสีให้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นสีขาว, สีแดง, สีฟ้า และสีเหลือง แล้วก็มีหลายแบบด้วยเช่นกัน มีทั้ง ก้อนรูปสามเหลี่ยม, สี่เหลี่ยม, หรือแบบลูกกลิ้ง สามารถเลือกได้ตามความชอบ



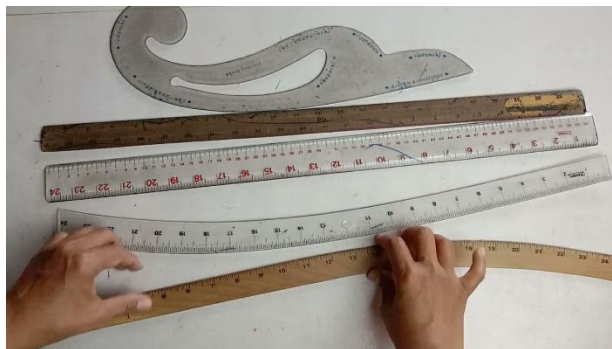
9. ดินสอเขียนผ้า

ใช้สำหรับวาดแบบ หรือทำเครื่องหมายต่าง ๆ ลงบนผ้า ปากกาเขียนผ้ามีทั้งแบบลบออกไม่ได้ และลบออกได้ด้วยน้ำ หรือระเหยออกเอง โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้แบบปากกาลบออกได้มากกว่า เพราะสะดวกในการใช้งานเพียงฉีดย้ำก็ลบออกได้ทันที



10. ไม้บรรทัด

มีหลายรูปแบบให้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นแบบตรง หรือแบบโค้ง ใช้สำหรับออกแบบ หรือสร้างแพทเทิร์น ในการตัดเย็บเสื้อผ้าที่หลากหลาย



11. กระดาษสร้างแพทเทิร์น (pattern)

เป็นกระดาษที่ใช้ในการเป็นแบบในการตัดเย็บ หลังจากที่ทำการออกแบบ หรือวัดสัดส่วนเรียบร้อยแล้ว ก็นำไปวางบนผ้าหรือวัสดุที่ต้องการตัดเย็บก่อนที่จะตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าในขั้นต่อไป



ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจการเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากนี้จะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระหนักคือเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งมีจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้น เพื่อการอยู่รอด

ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น เป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่ควรให้ความสนใจ เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการของแรงงานผู้ใช้งาน เพราะการประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น ประชาชนต้องมีอาชีพเสริมสามารถเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย

หลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น

1. ความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยงานภาครัฐ ที่มีหน้าที่จัดส่งเสริม การเรียนรู้ให้กับประชาชนที่พลาดโอกาสทางการศึกษาได้มีช่องทางในการขยายอาชีพให้กับประชาชนที่ ต้องการมีรายได้ประกอบกับทางกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดนโยบายการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อให้ สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนให้กับประชาชนเพื่อเป็น ทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มรายได้ ให้กับ ครอบครัวการตัดเย็บเบื้องต้น เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ ในครัวเรือน และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มรายได้เห็นความสำคัญในการพัฒนา หลักสูตรการตัดเย็บผ้าเบื้องต้น เพื่อมุ่ง พัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ และการมีงานทำสามารถสร้างรายได้และมีอาชีพที่ มั่นคง

ดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชน จึงได้จัดทำหลักสูตรการตัดเย็บผ้าเบื้องต้นขึ้น เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสและสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิตและเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือน ให้มีความมั่นคงและสามารถทำงานร่วมกับเครือข่าย นำเอาความรู้ไปเทียบโอนการศึกษา หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 ให้สอดคล้องกับศักยภาพพัฒนาตนเอง สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีความพร้อมที่จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการสร้างแบบตัดและเทคนิคการเย็บ
- 2.2. เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกการประกอบอาชีพเป็นการเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 2.3. เพื่อให้ประชาชนชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

4. ระยะเวลา

รวม	10 ชั่วโมง
-ทฤษฎี	2 ชั่วโมง
-ปฏิบัติ	8 ชั่วโมง

5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น
- 5.2 วัสดุอุปกรณ์การตัดเย็บเบื้องต้นและการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 5.3 ขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้น
- 5.4 การคิดต้นทุน กำไร
- 5.5 ช่องทางการจัดการการตลาดการตัดเย็บเบื้องต้น

6. การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
- 7.4 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม และจากชิ้นงาน/ผลงาน

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น จำนวน 10 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น	1.อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น	1. วิทยากรอธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น	1. ใบความรู้ เรื่องความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น 2. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	20	นาที
2. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการตัดเย็บเบื้องต้น 2. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัสดุ อุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์ 3. รูปภาพ	กำหนด	20	นาที
3. ขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้น	3. อธิบายขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้นได้	3. ขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้น	1. วิทยากรอธิบายขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้น 2. ให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขั้นตอนการตัดเย็บเบื้องต้น	1. ใบความรู้ เรื่องการตัดเย็บ 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		20	นาที

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการตัดเย็บเบื้องต้น จำนวน 10 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. การปฏิบัติการตัดเย็บผ้าปูโต๊ะอย่างง่าย	4. สามารถปฏิบัติการตัดเย็บผ้าปูโต๊ะอย่างง่าย	4. การปฏิบัติการตัดเย็บผ้าปูโต๊ะ	1. วิทยากรบรรยาย/สาธิตวิธีการตัดเย็บเบื้องต้นและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้การฝึกปฏิบัติ	1. ใบงาน การตัดเย็บเบื้องต้น 2. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์			8 ชั่วโมง
5. การคิดต้นทุน กำไร	5. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การตัดเย็บเบื้องต้นได้	5. การคำนวณต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	1. ใบความรู้ เรื่องการคำนวณต้นทุนกำไร 2. ใบงาน		30 นาที	
6. ช่องทางการจัดการการตลาดการตัดเย็บเบื้องต้น	6. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดการตัดเย็บเบื้องต้นได้	6. ช่องทางการตลาดการตัดเย็บเบื้องต้น	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด 3. วิทยากรให้ความรู้ช่องทางการขายสินค้าออนไลน์	1. ใบความรู้ เรื่องช่องทางการตลาด 2. สื่อออนไลน์		30 นาที	

ใบความรู้

เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเบื้องต้น

อาชีพ คือการทำมาหากินของมนุษย์ เป็นการแบ่งหน้าที่การทำงานของคนในสังคม และทำให้ดำรงอาชีพในสังคมได้ บุคคลที่ประกอบอาชีพจะได้ค่าตอบแทน หรือรายได้ที่จะนำไปใช้จ่ายในการดำรงชีวิต และสร้างมาตรฐานที่ดีให้แก่ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ ความจำเป็นของการประกอบอาชีพมีดังนี้

1. เพื่อตนเอง การประกอบอาชีพทำให้มีรายได้มาใช้จ่ายใช้สอยในชีวิต
2. เพื่อครอบครัว ทำให้สมาชิกของครอบครัวได้รับการเลี้ยงดูทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. เพื่อชุมชน ถ้าสมาชิกในชุมชนมีอาชีพและมีรายได้ดีจะส่งผลให้สมาชิกมีความเป็นอยู่ดีขึ้น อยู่ดีกินดี ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งและพัฒนาตนเองได้
4. เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชากรของประเทศมีการประกอบอาชีพที่ดี มีรายได้ดี ทำให้มีรายได้ที่เสียภาษีให้กับรัฐบาลมีรายได้ไปใช้บริหารประเทศต่อไป

มนุษย์ไม่สามารถผลิตสิ่งต่างๆมาสนองความต้องการของตนเองได้ทุกอย่างจำต้องมีการแบ่งกันทำและเกิดความชำนาญ จึงทำให้เกิดการแบ่งงานและแบ่งอาชีพต่างๆขึ้น สาเหตุที่ต้องมีการแบ่งอาชีพมีดังนี้

1. ความรู้ความสามารถของแต่ละคนแตกต่างกัน
2. ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์และภูมิประเทศที่แตกต่างกัน
3. ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ที่แตกต่างกัน

การแบ่งงานและอาชีพให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. สามารถตอบสนองความต้องการซึ่งกันและกันได้
2. ได้ทำงานที่ตนเองถนัด
3. ทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจในด้านต่างๆ

ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการตัดเย็บเบื้องต้น

ผู้เรียนควรมีความรู้ เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ในการตัดเย็บเบื้องต้น เช่น กรรไกรตัดผ้า ด้าย เข็ม ดินสอ เขียนผ้า ฯลฯ

1. กรรไกรตัดผ้า

กรรไกรตัดผ้าเป็นกรรไกรที่มีปลายด้านหนึ่งเรียวแหลม และปลายอีกด้านโค้ง มีขนาดยาวระหว่าง 20-30 เซนติเมตร (8 – 12 นิ้ว) เพื่อให้สะดวกในการใช้งานไม่ต้องขยับเลื่อนกรรไกรหลายครั้ง สำหรับมือใหม่ อาจเลือกเป็นกรรไกรขนาดกลางที่จับได้ถนัดมือ



2. กรรไกรตัดเศษด้าย

หรือที่เรียกอีกอย่างว่า กรรไกรก้ามปู เป็นกรรไกรที่มีขนาดเล็ก ปากแหลมปลายคม มีสปริงในตัว ใช้สำหรับตัดเส้นด้ายหรือจะใช้ปลายไว้เลาะผ้าก็ได้ แต่ไม่เหมาะกับการตัดผ้า



3. ที่เลาะด้าย

ที่เลาะด้ายมีทั้งด้ามจับเป็นไม้หรือพลาสติก ตรงปลายที่เลาะทำด้วยโลหะมีหลายขนาด ใช้ในการเลาะตะเข็บผ้าออกหรือใช้เลาะด้ายเนา เจาะรังคุดม รวมถึงเลาะผ้าที่มีเนื้อบางไปจนถึงผ้าเนื้อหนา ถือว่าเป็นอีกสิ่งทีขาดไม่ได้สำหรับมือใหม่



4. ด้ายเย็บ

เป็นสิ่งทีขาดไม่ได้เลยสำหรับการเย็บ เพราะหากไม่มีด้าย เราก็จะไม่สามารถเริ่มงานของเราได้เลย ดังนั้นเราขอแนะนำให้มิด้ายสีพื้นฐาน 3 สี ได้แก่ สีดำ, สีขาว และสีครีม ติดไว้ หรืออาจจะเป็นด้ายที่มีสีเดียวกับผ้าของเราก็ได้



5. เข็มหมุด

มีให้เลือกใช้ได้หลายแบบ ไม่ว่าจะเป็นเข็มหมุดแบบหัวแก้ว หรือแบบหัวแบน เข็มหมุดจะใช้ตั้งแต่ การตัดแพทเทิร์น, การเย็บริมผ้า, การขึ้นชิ้นงานกับหุ่น, การขึ้นแพทเทิร์น, ทุกงานเย็บก็จะต้องใช้เข็มหมุด



6. เข็มเย็บ

ขอแนะนำให้เลือกเป็นเข็มแบบคละขนาด, ประเภท เนื่องจากเป็นมือใหม่อาจยังไม่รู้ว่าจะเย็บอะไร หรือควรใช้เข็มแบบไหน หรือเบอร์อะไรในการเย็บดี ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นผ้ายีนส์ ผ้ายัด ผ้าบาง เราก็จะมีเข็มเพื่อเปลี่ยนให้เย็บผ้าได้ทุกแบบ



7. สายวัด

ใช้สำหรับวัดขนาดผ้าหรือวัดชิ้นงาน และสายวัดใช้วัดส่วนเว้า, โค้ง เช่น หน้าอก, เอว และสะโพก สำหรับใช้ในการสร้าง Pattern



8. ขอล้กเขียนผ้า

ใช้สำหรับทำเครื่องหมาย หรือขีดตำแหน่งต่าง ๆ ลงบนผ้าตามความเหมาะสม โดยขอล้กเขียนผ้า มีหลายสีให้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นสีขาว, สีแดง, สีฟ้า และสีเหลือง แล้วก็มีหลายแบบด้วยเช่นกัน มีทั้งก้อนรูปสามเหลี่ยม, สี่เหลี่ยม, หรือแบบลูกกลิ้ง สามารถเลือกได้ตามความชอบ



9. ดินสอเขียนผ้า

ใช้สำหรับวาดแบบ หรือทำเครื่องหมายต่าง ๆ ลงบนผ้า ปากกาเขียนผ้ามีทั้งแบบลบออกไม่ได้ และลบออกได้ด้วยน้ำ หรือระเหยออกเอง โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้แบบปากกาลบออกได้มากกว่า เพราะสะดวกในการใช้งานเพียงฉีดน้ำก็ลบออกได้ทันที



10. ไม้บรรทัด

มีหลายรูปแบบให้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นแบบตรง หรือแบบโค้ง ใช้สำหรับออกแบบ หรือสร้างแพทเทิร์น ในการตัดเย็บเสื้อผ้าที่หลากหลาย



11. กระดาษสร้างแพทเทิร์น (pattern)

เป็นกระดาษที่ใช้ในการเป็นแบบในการตัดเย็บ หลังจากที่ทำการออกแบบ หรือวัดสัดส่วนเรียบร้อยแล้วก็นำไปวางบนผ้าหรือวัสดุที่ต้องการตัดเย็บก่อนที่จะตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าในขั้นต่อไป



ขั้นตอนและวิธีการตัดเย็บผ้าปูโต๊ะ

การตัดเย็บผ้าปูโต๊ะ อาจมีวิธีการตัดเย็บที่แตกต่างกัน ในแต่ละขั้นตอนของการตัดเย็บ ต้องประกอบหลายๆส่วนเข้าด้วยกัน เช่น ฝีมือและประสบการณ์ช่างเย็บ เครื่องมือเครื่องใช้ สถานที่ที่มีความเหมาะสม ความสะดวกในในแต่ละขั้นตอน ต้องได้รับการเอาใจใส่ ถึงจะได้ผ้าปูโต๊ะที่มีความสวยงาม ลงตัวในผ้าปูโต๊ะแต่ละรูปแบบ สำหรับขั้นตอนการเย็บผ้าปูโต๊ะจะมีขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

1. การตรวจผ้า หาดำหนิ ก่อนการตัดการตัดผ้าตาม แนวตั้ง,แนวนอน
2. การตัดริมผ้า
3. อุปกรณ์เครื่องมือ สถานที่
4. การเย็บ ริม,หัวม่าน,ชายผ้า
5. การหาระยะห่าง ม่านจีบ,ม่านตาไก่
6. การเย็บจีบ จับจีบ และ วิธีเจาะตาไก่
7. การรีด รีดแบบสันคม และแบบจับลอน
8. การเก็บงาน ตรวจสอบความเรียบร้อย

1.สิ่งแรกที่ต้องทำคือการตรวจผ้า ผ้าทุกชิ้น ทั้งหน้าแคบหน้ากว้าง ไม่ว่าจะมาเป็นม้วนหรือถูกตัดแบ่งเป็นชิ้นๆมา จะถูกนำมาทางเพื่อตรวจอย่างละเอียดก่อน ต้องหาร่องรอย หาดำหนิ ความไม่เรียบร้อยของผ้า ซึ่งมีหลายอย่าง หลายสาเหตุ เช่น รอยเปื้อน รอยด่าง ผ้าเป็นรู รอยตำหนิจากการทอ ด้ายวิ่ง ด้ายดุ้ง เส้นด้ายรั้ง รวมทั้งรอยตำหนิจากการขนส่ง ต้องถูกตรวจหาทุกครั้งก่อนผ้าที่มีตำหนิจะถูกมาร์คจุดนั้นไว้โดยการนำกระดาษขาวมาติดให้รู้ตำแหน่ง เมื่อถึงขั้นตอนการตัด ช่างตัดผ้าส่วนนั้นออกไป เพื่อให้ความสมบูรณ์และให้ได้งานคุณภาพมากที่สุด

2.การตัดผ้าทุกขั้นตอนสำคัญต่อการที่จะได้ม่าน 1 ชุด การตัดคือขั้นตอนสำคัญอย่างมาก ก่อนถึงขั้นตอนตัดเย็บ เพราะการตัดผ้าให้ได้ความถูกต้องและแม่นยำ ต้องอาศัยหลัก เทคนิค วิธีการประสบการณ์พอสมควร การตัดผ้าทั้งแนวตั้งและแนวนอน ทุกครั้งจะส่งผลถึงรูปทรงม่าน ถ้ามีการตัดเอียงหรือตัดไม่ได้แนว ผ้าปูโต๊ะชุดนั้นจะลดความสวยงามลงทันที ตัดผ้า ต้องตัดตามเส้นแนวหรือขนานตามเส้นด้าย (แนวของเส้นด้ายจะมีสองแนว แนวด้ายวิ่งและแนวด้ายพุ่ง) ซึ่งถ้าตัดตามที่กล่าว การทึงตัวของผ้าปูโต๊ะจะดูเป็นธรรมชาติ ได้รูปทรง จะกระจายตัวเท่ากัน ไม่ลั้ง ไม่ดิ่งกัน ทั้งม่านจีบและม่านตาไก่

3. การตัดริมผ้า ให้ได้แนวขนาดเล็กน้อย เราก็ให้ความสำคัญ การตัดริมผ้าเป็นอีกขั้นตอนก่อนเริ่มการเย็บ ตัดผ้าให้ตรงตามแนว ตามเส้นวงและด้ายพุ่ง เป็นหลักสำคัญของการตัดผ้าปูโต๊ะ การตัดให้ตรงตามลักษณะของโครงสร้างผ้า ทั้งแนวตั้งและแนวนอน คือส่วนสำคัญที่สุดที่จะทำให้มันได้รูปทรงที่สวยงามถ้าตัดผ้าหนีเส้นด้ายแค่เล็กน้อย จะส่งผลถึงความสวยงามของมันด้วยเช่นกัน หัวผ้า ชาย-ล่าง และริมผ้าทั้งชาย-ขวา ทุกขั้นตอน ต้องให้ความสำคัญกับทุกรายละเอียด เพื่อความสมบูรณ์แบบของรูปทรงมัน

4. อุปกรณ์ เครื่องมือและสถานที่บ้านหนึ่งหลังจะมีผ้าปูโต๊ะหลายขนาด มีทั้งชุดเล็กและชุดใหญ่ ความกว้างและความสูงอาจไม่เท่ากัน โดยเฉพาะบางบ้านมีโถงสูง ผ้าปูโต๊ะชุดใหญ่ การทำงานต้องใช้พื้นที่ตามขนาดของมัน อุปกรณ์ เครื่องมือและสถานที่ จึงมีความจำเป็น เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ชุดผ้าปูโต๊ะเรียบร้อยและสมบูรณ์มากขึ้น การวางผ้า วัดผ้า ตัดผ้า จะให้ความสะดวกและง่ายต่อการทำงาน การมีเครื่องมือที่พร้อมและครบต่อคน ต่อการใช้งาน จะทำให้งานได้คุณภาพมากยิ่งขึ้น

5. เย็บริม เย็บหัวและชายผ้าการเย็บริม มาตรฐานคือ ขนาด 2.5 ซม. ซึ่งเป็นขนาดพอเหมาะและสวยงาม ริดให้เรียบทั้งสองข้าง ชายและขวา ก่อนนำมาเย็บชายด้านหัวมันและชายล่าง หัวมันพับ 9 ซม. ตามความกว้างของเทปเคมี ส่วนชายล่าง 10 ซม. เป็นมาตรฐานก่อนการเย็บในแต่ละขั้นตอน ต้องผ่านการริด กำหนดแนวให้ได้ก่อน ทั้งหัวและชายผ้าเรียบร้อย ต้องกลับมาริดเก็บความเรียบร้อยก่อนที่เข้าเข้าสู่ขั้นตอนการหาจีบหรือหาช่วงห่างของมันตาไก่

6. การริด ริม หัว และชายผ้าการริดผ้าปูโต๊ะ ด้วยเตารีดไอน้ำล้วน อีกหัวใจสำคัญของการริดผ้าให้เรียบ ความเรียบร้อยสวยงามของผ้าปูโต๊ะ ก่อนทำการเย็บ เราจะนำผ้ามารีดทั้งหัวผ้า ริม และชายผ้า เพื่อกำหนดแนวก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการเย็บการเย็บ และขั้นตอนอื่นต่อไป

เราใช้เตารีดไอน้ำล้วน (เตารีดไฟฟ้าส่งผลกระทบต่อเนื้อผ้า ผ้าบางตัวอาจหด หรืออาจมีผลด้านอื่นๆ ที่อาจสร้างความเสียหายให้กับเนื้อผ้า) เตารีดไอน้ำล้วนไม่ทำลายเส้นใย เส้นด้ายที่ใช้ในการเย็บ เตารีดไอน้ำ มีแรงดันมากพอที่จะทำให้ผ้าเรียบได้ง่ายกว่า เร็ว เรียบนาน และถาวร

7. วิธีเจาะตาไก่ขั้นตอนการเจาะตาไก่ หลังจากเข้าหัวมันครบตามขั้นตอน สำหรับมันตาไก่ ต้องนำผ้ามาเจาะรูเพื่อใส่ห่วงตาไก่ โดยมีขั้นตอนตามวิดีโอ สำหรับหัวเจาะ เราสั่งผลิตเองโดยตรงจากโรงงานตามสเปกที่เรา กำหนด มี 3 ขนาด ผู้สนใจสามารถสั่งได้ที่หรือสั่งได้ ที่หน้าร้าน

8.ตรวจความเรียบร้อยก่อนนำไปติดตั้ง การตรวจความเรียบร้อยหลังการเย็บ เพื่อหาจุดตำหนิหรือข้อผิดพลาด รวมถึงรายละเอียดอื่นๆ จากการเย็บ เศษด้ายที่ตกค้าง ต้องตรวจครั้งสุดท้ายก่อน ก่อนบรรจุสู่ขั้นตอนการติดตั้ง

ใบความรู้

เรื่อง การคำนวณต้นทุน กำไร

การคำนวณต้นทุนเป็นส่วนหนึ่งของระบบบัญชีและการเงินของกิจการ เป็นการบันทึกการวัดผลและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้าของกิจการโดยทั่วไป การคำนวณต้นทุนจะใช้เวลา และลงรายละเอียดมาก ในกิจการที่ผลิตสินค้า แต่ไม่ได้หมายความว่ากิจการประเภทอื่น เช่น กิจการขายส่ง ขายปลีกร้านอาหาร หรือ บริการต่าง ๆ ไม่มีความสำคัญในการที่ต้องคำนวณต้นทุน การคำนวณต้นทุนสามารถนำไปใช้ได้ในทุกกิจการ เพราะมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจ ดังนี้

1. เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายของธุรกิจ
2. เพื่อสามารถนำต้นทุนทั้งหมดของกิจการมาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย เพื่อจะได้ทราบว่า มีกำไรหรือขาดทุนในการขายสินค้า
3. เพื่อคำนวณหรือตีราคาสินค้าคงเหลือที่ขายได้ไม่หมดว่ามีมูลค่าเท่าไร
4. เพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมการซื้อสินค้า และจัดทำงบประมาณในการซื้อสินค้า รวมทั้ง ตีราคาให้กับผู้ขายวัตถุดิบ
5. เพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าสินค้าใดควรขายต่อไปและสินค้าใดควรเลิกขาย (ในกรณีที่ผู้ผลิตมีสินค้าหลายชนิด)

ต้นทุนแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ

1. ต้นทุนผันแปร คือต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น วัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางตรง เป็นต้น
 2. ต้นทุนคงที่ คือต้นทุนที่เกิดขึ้นไม่ว่ากิจการจะได้ขายสินค้าหรือไม่ ต้นทุนนี้จะไม่เปลี่ยนแปลงตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น เงินเดือนพนักงานหน้าร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย เป็นต้น
- ดังนั้น ต้นทุนการผลิตจะประกอบไปด้วยวัตถุดิบ + ค่าแรงงาน + ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งทั้งสามรายการนี้เป็นเพียงส่วนของการผลิตเท่านั้น หากจะคิดต้นทุนรวมของสินค้าแล้วจำเป็นต้องนำค่าใช้จ่ายในการขาย และดำเนินการมารวมด้วย เช่น เงินเดือน ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ค่าแรงพนักงานขายหน้าร้าน ค่าการตลาด (โฆษณา แผ่นพับ) ค่าเช่าสำนักงานและร้าน ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมันรถ ดอกเบี้ย ค่าเช่ารถ ค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด ฯลฯ เพื่อการคำนวณต้นทุนให้ใกล้เคียงความจริง หากคำนวณแค่วัตถุดิบค่า แรงงาน และค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ก็อาจทำให้ได้ต้นทุนสินค้าที่น้อยกว่าความเป็นจริงและมีผลทำให้ ตีราคาขายที่ต่ำไป อาจทำให้ขาดทุนได้

การคำนวณแบบง่ายเหมาะสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์น้อยชนิด อาจขายเพียง น้ำพริก หรือขนมพู่ก็ได้ ซึ่งเหมาะกับการคำนวณสินค้าประเภท OTOP ที่มีความชัดเจนในเรื่องการใช้วัตถุดิบ ค่าแรงงานต่อรอบ การผลิตและไม่มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบไว้ การคำนวณจำเป็นต้องคิดเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนผลิตต่อหน่วย และนำต้นทุนผลิตไปรวมกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนรวมของสินค้าอีกครั้ง

การลงทุนส่วนบุคคล

ทำไมบุคคลจึงต้องลงทุน (Why Invest) โดยปกติรายได้ที่บุคคลได้รับจะถูกจัดสรรออกไปเป็น 2 ด้านใหญ่ๆ คือ ส่วนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และอีกส่วนหนึ่งเก็บออมไว้สำหรับใช้จ่ายในวันข้างหน้า

การใช้จ่ายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของบุคคลเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ถ้าสามารถจัดสรรค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมให้มีเงินเหลือใช้ ก็จะเป็นประโยชน์ที่จะมีเงินออมเก็บไว้สำหรับความจำเป็นในวันข้างหน้าได้มากขึ้น การที่คนเราเก็บออมก็เพราะได้เปรียบเทียบแล้วว่า เงินที่เก็บออมไว้เพื่อใช้จ่ายในวันข้างหน้าจะให้ประโยชน์คุณค่าหรือความพอใจสูงสุดแก่เขามากกว่าจะเอามาใช้เสียในวันนี้

ทำอย่างไรจึงจะให้เงินออมที่อุดมสำหรับสะสมไว้เพิ่มพูนค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เจ้าของสิ่งสำคัญก็คือ คนเราต้องรู้จัก "การลงทุน" (Investments) การลงทุนเป็นการนำเอาทรัพย์สินที่บุคคลมีอยู่ไปดำเนินการในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะให้ผลตอบแทนกลับคืนมาในช่วงเวลานั้น

การลงทุนทางการเงิน (Financial investments)

หมายถึง การที่ผู้ลงทุนนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งหลักทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้กับผู้ลงทุนนั้น ซึ่งการลงทุนทางการเงินโดยทั่วไปมักจะทำผ่านกลไกของตลาดการเงิน

วัตถุประสงค์ของการลงทุนทางการเงิน เพื่อจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของดอกเบี้ย (Interest) เงินปันผล Dividend) กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gain) และสิทธิพิเศษอื่น ๆ กล่าวโดยสรุปก็คือมุ่งผลตอบแทนจากการใช้ทุนในรูปแบบของผลตอบแทนทางการเงิน (Monetary return) นั่นเอง

เงินเพื่อการลงทุนได้มาจากไหน (Money For investing)

เงินสำหรับนำมาลงทุนได้มาจากแหล่งใด หรือมีทางที่จะได้มาอย่างไรถ้าบุคคลได้มีการวางแผนจัดการเรื่องการเงินของตนอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ก็จะมีทางให้ได้เงินก้อนหนึ่งเพื่อการลงทุนได้เสมอ บุคคลมีโอกาสดำเนินการมาจาก

1. การรู้จักทำงบประมาณ (Using budgets) เราสามารถควบคุมการใช้จ่ายให้อยู่ในขอบเขตของเงินงบประมาณที่กำหนด ก็จะทำให้มีเงินออมเหลืออยู่จริงตามที่คาดคะเนไว้ ซึ่งเงินออมส่วนนี้สามารถนำไปลงทุนหาผลประโยชน์ได้

2. การออมโดยวิธีบังคับ (Forced saving) ตามหลักของการจ่ายเงินเดือนซึ่งธุรกิจได้มีการหักเงินสะสม หรือเงินสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานไว้ เงินออมส่วนนี้เป็นของลูกจ้างพนักงาน แต่ยังคงไม่ได้จนกว่าจะทำตามเงื่อนไขที่กำหนด ธุรกิจจะนำเงินสดดังกล่าวไปให้สถาบันการเงินหรือบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลหาผลประโยชน์ให้กองเงยตามที่กฎหมายกำหนด และจะจ่ายคืนแก่เจ้าของผู้มีสิทธิได้รับเมื่อถึงเวลา เงินออมโดยวิธีบังคับจึงเป็นเงินลงทุนทางหนึ่งของบุคคลเพียงแต่เขาไม่ได้เป็นผู้ลงทุนเอง โดยตรงแต่สถาบันนายจ้างเป็นผู้ลงทุนแทนให้

3. การยกเว้นรายจ่ายไม่จำเป็นเสียบ้าง (Skip an expenditure) เป็นธรรมชาติของบุคคลที่มีเงินแล้วจะใช้จ่าย

ไปตามวิสัยปกติที่เคยเป็นมา เช่นทุกวันอาทิตย์ต้องออกไปทานข้าวนอกบ้าน ดูภาพยนตร์ เล่นโบว์ลิ่ง เล่นกอล์ฟ หรือซื้อของตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ดังนั้นถ้าจะมีการยกเลิกบ้างก็ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย จะมีเงินเหลือนำมาลงทุนได้

4.การประหยัดรายได้พิเศษ (Save the nonroutine incomes) บางครั้งคนเราก็มักจะได้รับรายพิเศษเข้ามาบ้าง เช่น การไปทำงานพิเศษมีรายได้หรือขายของเก่า ที่ไม่ใช่แล้ว หรือญาติผู้ใหญ่ได้ให้เงินเป็นของขวัญรางวัล ซึ่งเงินเหล่านี้ยังไม่มีคามจำเป็นที่จะต้องรีบใช้จ่ายแต่ประการใด ดังนั้นถ้าสามารถเก็บออมไว้ก็จะนำไปหาผลประโยชน์ได้มาก

ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return from investing)

การลงทุนมีความสัมพันธ์กับด้านผลตอบแทน (Returns) และความเสี่ยง (Risks) การที่คนเราลงทุนก็เพราะเราคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนเท่านั้นเท่านั้น แต่บางครั้งไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย จึงต้องอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วย ผลตอบแทนจากการลงทุน มีหลายรูปแบบได้แก่

ก. รายได้ตามปกติ (Current income) รายได้ตามปกติได้แก่ ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลในกรณีที่บุคคลซื้อพันธบัตรหรือลงทุนในหุ้นต่าง ๆ ซึ่งกำหนดเวลาก็จะได้รับดอกเบี้ยหรือเงินปันผลตามที่บริษัทระบุไว้

ข. กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gains) ในกรณีของหุ้นสามัญที่บุคคลลงทุนซื้อไว้มีราคาสูงขึ้น ซึ่งเมื่อขายออกไปแล้วจะได้กำไร

ค. ค่าเช่า (Rent) ในการลงทุนซื้อทรัพย์สินโดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน บ้าน อพาร์ทเมนต์ ที่อยู่อาศัย เมื่อนำไปให้ผู้อื่นเช่าก็จะมีรายได้ ค่าเช่าเป็นรายได้ที่คืนมาสู่เจ้าของ

ง. ผลตอบแทนอื่น ๆ (Others) เช่นการซื้อหุ้นสามัญก็มีสิทธิในหารออกกเสียเลือกคณะกรรมการของบริษัท และถ้าถือหุ้นไว้มากก็จะมีโอกาสจะได้รับเลือกเป็นผู้บริหารซึ่งสามารถกำหนดนโยบายของบริษัทได้ หรือสิทธิในการซื้อขายหุ้นใหม่ได้ในราคาพิเศษ เป็นต้น

ใบความรู้

ให้ผู้เรียนคิดต้นทุน กำไร การผลิต และค่าใช้จ่ายในการตัดเย็บเบื้องต้น

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	1.ผ้าฝ้าย	1 เมตร	60	การกำหนดราคาขาย คิดจากต้นทุน + กำไรที่ต้องการ
	2.ด้ายเย็บ	1 ม้วน	20	
	3.ตาไก่	4 ตัว	32	
	รวมต้นทุน		112 บาท	
	ขายได้	1ผืน	179 บาท	กำไร 67 บาท

การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ดังนี้

1. การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หาดด้วยจำนวนหน่วย

ตัวอย่าง

ทำผ้าปูโต๊ะ 1 ผืน ขาย 179 จากต้นทุน 112 บาท และกำไรที่ต้องการร้อยละ 64

ฉะนั้น ราคาขายต่อชิ้น = 67 บาท X 64 บาท หาดด้วย 100 = 42.88

หมายเหตุ

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

ใบงาน
การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....
เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวน สิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน)			1. ให้กำหนดกำไรที่ต้องการ เป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหาราคาต่อ หน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ตารางนี้
	รวมค่าใช้จ่าย			
	รายได้จากการขาย			
	รวมรายได้			

- กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน \times (ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100)
- กำหนดราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุน + กำไร = _____ จำนวนหน่วย

ใบความรู้

เรื่อง ช่องทางการตลาด

ความหมายของการตลาด

การตลาด คือ การกระทำกิจกรรมต่างๆ ในทางธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการนั้นๆ ให้ได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกัน ก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ

องค์ประกอบของการตลาด

1. มีสิ่งที่จะโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ คือ สินค้าหรือบริการ
2. มีตลาด คือ ผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ
3. มีผู้ขายสินค้าหรือบริการ
4. มีการแลกเปลี่ยน

ตลาดตามความหมายของบุคคลทั่วไป

ตลาด หมายถึง สถานที่ ที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน สถานที่ที่ผู้ซื้อผู้ขายจะไปตกลงซื้อขายสินค้ากัน
ตลาดตามความหมายของนักธุรกิจหรือนักการตลาด

ตลาด คือ บุคคล หน่วยงาน องค์กรที่มีความคิดที่จะซื้อสินค้า มีอำนาจซื้อ และมีความเต็มใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ

ความสำคัญของการตลาด

การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับความเป็นอยู่ของมนุษย์ ในสังคม ทำให้เกิดการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเป็นระบบในสังคมมนุษย์แต่ละคน สามารถประกอบ อาชีพที่ ตนเองถนัดและได้ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลได้ อย่างเต็มกำลังความสามารถ และการตลาดมีบทบาทอย่างใหญ่หลวงต่อความเจริญเติบโต และพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการตลาดเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการวิจัย และพัฒนาหาสิ่งแปลกใหม่ มาสนองความต้องการของตลาดและสังคม ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาส เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้หลายทางและ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค จึงมีผลทำให้เกิด การจ้างงาน เกิดรายได้กับแรงงาน และธุรกิจ ทำให้ประชาชน มีกำลังการซื้อ และสามารถสนอง ความต้องการในการบริโภค ซึ่งทำให้ มาตรฐาน การครองชีพของบุคคล ในสังคมมีระดับสูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ธุรกิจขายของออนไลน์ช่างหอมหวาน ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร มีอาชีพหลักอยู่แล้ว หรืออยากทำเป็นอาชีพเสริม จะอยู่ในแวดวงไหนก็ตาม ต่างก็อยากมีโอกาสมองหาทุนทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ให้ได้สักครั้ง เพราะต่างเห็นข้อดีของการขายที่แทบไม่ต้องเสียเงินลงทุน ไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ตั้งของ ซื้อขายขายหมดเร็ว หรือจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม อยากยื่นหนึ่งในธุรกิจร้านค้าออนไลน์ นอกจากจะต้องมีข้อมูลว่าจะหาเงินทุนจากไหนดี ต้องมาดู Checklist ที่ควรมีต่อไปนี้



ซื้อร้านต้องปิ้ง

ตั้งแต่คิดเริ่มต้นจะเปิดร้านค้าออนไลน์แล้ว คุณควรที่จะมีชื่อร้านที่สื่อถึงสินค้าที่คุณต้องการจะขายอยู่ในใจไว้บ้างอยู่แล้ว ถูกไหมครับ หลักการตั้งชื่อร้านไม่ได้มีอะไรซับซ้อน คือ ต้องอ่านง่าย สั้นกระชับ ฟังแล้วติดหู ตั้งแต่ครั้งแรก นอกจากนี้ควรตั้งชื่อร้านให้มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่คุณต้องการขายในร้านด้วย เช่น ร้านขายกระเป๋าผ้า ก็ควรมีคำว่า Bag หรือ Clutch อยู่ในชื่อร้าน แบบนี้เป็นต้น

ช่องทางการชำระเงินยิ่งเยอะยิ่งดี

เทคนิคสำคัญอีกอย่างที่จะช่วยทำให้การขายของออนไลน์ของคุณมียอดขายเพิ่มมากขึ้น นั่นคือการมีช่องทางการชำระเงินให้ลูกค้าได้เลือกหลายช่องทาง เราเรียกว่า การชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Payment) ซึ่งมีหลากหลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การโอนเงิน จะเป็นการตัดบัญชีเงินฝากผ่านบริการ Internet Banking ของธนาคาร เป็นวิธีที่ร้านค้าออนไลน์นิยมใช้มากที่สุด สามารถใช้ได้ทุกช่องทางการขาย ทั้ง Facebook, Line, IG, Twitter หรือแม้แต่เว็บไซต์

2. การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตบนเว็บไซต์ของร้านค้า การชำระเงินด้วยวิธีนี้ใช้ได้ในกรณีที่ลูกค้ามีหน้าร้านในเว็บไซต์เท่านั้น

โดยจะมีหน้าชำระเงินให้กรอกรายละเอียดบัตรเครดิต/เดบิต

1. การชำระเงินผ่านเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์ด้วย e-Money วิธีการนี้คุณต้องมีแอปพลิเคชัน e-Money จากนั้นเติมเงินเข้าบัญชีให้เพียงพอก่อนจึงจะชำระเงินได้ ผู้ให้บริการ e-Money ที่เรารู้จักกันก็อย่างเช่น TrueMoney, Rabbit LinePay, Smart Purse หรือ mPay เป็นต้น
2. การชำระเงินผ่าน Paypal ด้วยบัตรเครดิต วิธีนี้เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นสำหรับผู้ขายของออนไลน์และไม่มีเว็บไซต์หน้าร้าน การชำระเงินด้วยวิธีนี้เห็นได้จากร้านค้าใน IG และใน Facebook เป็นส่วนใหญ่ เป็นการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ซึ่งเมื่อลูกค้าตกลงซื้อสินค้ากับเจ้าของร้านแล้วจะทำการชำระเงิน ทางร้านค้าจะส่ง Link PayPal เพื่อให้ลูกค้ากดเข้าไปกรอกหมายเลขบัตรเครดิต เพื่อทำการชำระเงิน

จะเห็นว่า การที่คุณมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ยิ่งเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการเลือกชำระเงิน ทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อยิ่งขึ้นด้วย

เงินทุนหมุนเวียน

หลายคนเข้าใจผิด คิดว่าการเปิดร้านค้าออนไลน์ไม่ต้องใช้เงินลงทุนอะไรเลย แต่ถ้าคุณต้องสต็อกสินค้า นั้นหมายความว่า คุณต้องมีเงินทุนแล้ว ดังนั้น หากใครอยากเปิดร้านขายสินค้า หรืออยากขายเสื้อผ้าแต่ไม่มีทุน ย่ารอช้า รีบศึกษาวิธีหาเงินลงทุน ทั้งในช่วงเริ่มต้นกิจการ และทุนหมุนเวียนในการจัดการเติมสต็อกสินค้า หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก็ตาม นอกจากนี้ หากคุณขายของผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือมีหน้าร้านบนโซเชียล เน็ตเวิร์กอย่าง เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม หรือไลน์ ก็ควรทำการตลาดเพื่อโปรโมตร้านค้าออนไลน์ของคุณด้วย เป็นต้น รวมไปถึง ไม่ใช่บ่อย ๆ โดยในช่วงเริ่มต้นแบบนี้ คุณจึงต้องมีเงินทุนไว้หมุนเวียน และสำรองจ่ายไว้ด้วย

มีแผนการขายและการตลาดที่รัดกุม

ถ้าคุณคิดว่าขายของออนไลน์ไม่ต้องทำการตลาด ไม่ต้องวางแผนการขายใด ๆ นั้นหมายความว่า คุณกำลังไปผิดทางแล้วครับ อันดับแรกเลย คุณควรมีความชัดเจนในสินค้าที่ขาย เพื่อให้การวางแผนการตลาดง่ายขึ้น เพราะบางคนจับทุกอย่างขายย่ำรวมกันหมดเลย เช่น ขายทั้งเสื้อผ้า อุปกรณ์ไอทีก็ขาย เครื่องเขียนก็ขาย อยู่ในช่องทางเดียวกัน ลูกค้าก็จะงงว่านี่เว็บไซต์หรือเพจจับจ่ายหรือเปล่า ฉะนั้นคุณจำเป็นต้องมีจุดยืนของสินค้า จากนั้นให้วางแผนการตลาดดังนี้

- กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ภายใน 1 ปี ต้องขายสินค้า คือ เสื้อผ้าให้ได้ 5,000 ชิ้น เป็นต้น
- มีลำดับขั้นที่ชัดเจนว่าจะกำหนดทิศทางร้านอย่างไร เช่น ขายสินค้าให้ได้มากที่สุดในช่วงใดช่องทางหนึ่ง หรือเลือกที่จะทำให้เพจเป็นที่รู้จักมากที่สุด
- ตั้งงบประมาณให้กับแต่ละขั้นตอนก่อนไปถึงเป้าหมาย เช่น ขั้นที่ 1 กำหนดงบประมาณในการสร้างเว็บไซต์ 2 กำหนดงบประมาณในการโปรโมตเว็บไซต์
- มีการประเมินผล หรือการวัด KPI นั้นเอง ด้วยการตรวจสอบประเมินผลงาน และมีการปรับปรุงแผนทุก 2 เดือน เป็นต้น



มีหลากหลายช่องทางการขาย

ต้องบอกเลยว่าช่องทางการขายสินค้า (Channel) ของคุณจะขึ้นอยู่กับงบประมาณที่คุณมี ถ้าต้องการมีให้ครบวงจรเลย ควรเริ่มต้นจากมีเว็บไซต์เป็นเหมือนหน้าร้าน แล้วจึงมีช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อิน스타그램 เพื่อซัพพอร์ต ในขณะที่หลายคนอาจจะเลือกโฟกัสหรือขายของในช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้นก็ได้ ซึ่งแต่ละช่องทางก็จะมีวิธีการเซตทาร์เก็ตที่แตกต่างกันไป เหมาะกับผู้ขายของออนไลน์ที่ทำคนเดียว เพราะจะสะดวกในการบริหารจัดการ โดยที่ช่องทางการขายมีดังนี้

- Facebook ช่องทางนี้ถือว่าได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะมีผู้ใช้งานมากที่สุด กลุ่มลูกค้าจะมีวงกว้าง และมีปริมาณมาก ง่ายต่อการทำการตลาดผ่าน Facebook Ads มีเงินตั้งต้นเพียง 100 บาท คุณก็สามารถ Boost Post หรือซื้อ Page Like AD ได้แล้ว ทำให้ลูกค้ารู้จักเรามากขึ้นด้วย ขั้นตอนก็แสนง่าย ซื้อแอดได้ด้วยตัวเองผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยการตั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คุณต้องการ เลือกเวลาและใส่จำนวนเงิน โดย Facebook จะหักเงินค่าโฆษณาจากบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตที่คุณลงทะเบียนไว้ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการขายหลายแบบที่สามารถนำไปใช้เพิ่มยอดขายได้ เช่น การ Live ขายสินค้า หรือเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าด้วยการเขียนแคปชั่นที่สื่อสารได้ชัดเจน กระชับ โดนใจ และเป็นคำที่อยู่ในกระแส เป็นต้น

ตัวอย่างการขายของออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กที่ประสบความสำเร็จ คือ ร้านอาหารตากแห้ง จ. สตูล ของบังฮาซัน ซึ่งเกาะกระแส Live สดขายของจนฮิตและมียอดขายถล่มทลายชั่วข้ามคืน เรียกได้ว่า บังฮาซัน เป็น 1 ในสุดยอดเป็นพ่อค้ายุค 4.0 ที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการนำอาหารทะเลตากแห้งมาขาย ซึ่งเทคนิคของเขาก็คือการสร้างสตอรี่ให้ทั้งกับตัวสินค้า และตัวของเขาเอง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากสตอรี่แล้ว ยังมีเรื่องเทคนิคการขาย โดยบังฮาซันจะไลฟ์ขายของออนไลน์ทุกวันด้วยสำเนียงที่เป็นเอกลักษณ์ จนมีคนแชร์วี

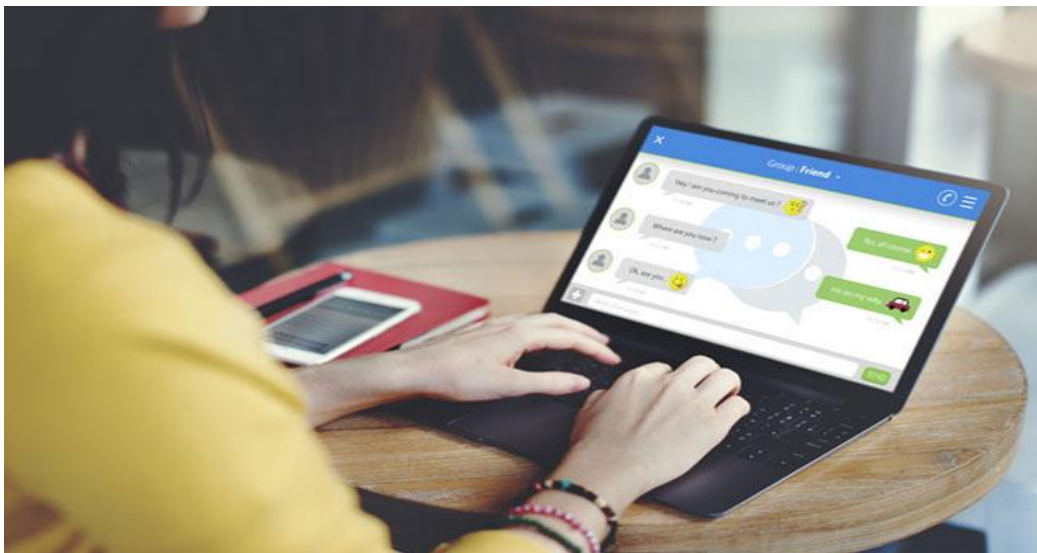
33

เฟซบุ๊กต่อจนเกิดเป็นไวรัลขึ้นมา

จากกรณีศึกษา ของ "บังฮาซัน" จะเห็นว่า การสร้างคาแรคเตอร์ให้เพจของตัวเองเป็นที่จดจำ เป็นสิ่งที่เพจร้านอาหารทะเลตากแห้ง จ. สตูล นำมาใช้ ผ่านการ Live ขายของออนไลน์แบบเรียบง่าย แต่มีสคริปต์ที่ชัดเจน เพื่อให้แฟนเพจเข้าถึงได้ ถ่ายทำจากกล้องมือถือธรรมดาี่เอง แต่สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าแบบจริงจัง เช่น ขายอาหารทะเลแห้ง ก็ต้องทราบทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อสามารถตอบคำถามลูกค้าได้ และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์นั่นเอง แน่นอนว่า ไม่ใช่ทุกคนที่จะประสบความสำเร็จชั่วข้ามคืนแบบบังฮาซัน คุณต้องอาศัยความอดทน ลองผิดลองถูก และจริงใจกับลูกค้า หากทำได้ หนทางแห่งความสำเร็จก็ไม่ไกลเกินเอื้อมครับ

- Instagram ยังคงเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยอิน스타그램เน้นกลุ่มคนฮิป ๆ ที่ถ่ายรูปต้องสวย แอสเซทก็ต้องมี ฉะนั้นถ้าคุณเลือกช่องทางนี้เพื่อขายสินค้า ควรต้องมีทักษะการถ่ายภาพในระดับหนึ่ง และควรมี Follower อยู่จำนวนหนึ่ง บางคนประสบความสำเร็จจากการขายของในอิน스타그램 จนต่อยอดไปมีหน้าร้านรับลูกค้าเลยก็มีให้เห็นเยอะทีเดียว

- Line ร้านค้าออนไลน์ส่วนใหญ่นิยมมี Line@ ไว้สนทนาซื้อขายสินค้ากับลูกค้าแบบตัวต่อตัว เพราะมีความเป็นส่วนตัวและสะดวกในการคุยตอบคำถามเรื่องสินค้า ช่วงเริ่มต้นคุณอาจเลือกใช้แบบฟรี ที่สามารถตอบข้อความได้ 1,000 ข้อความ แล้วค่อยขยับเป็นแพ็คเกจ Starter ที่มีผู้ติดตามได้ถึง 200 คน ราคาต่อเดือนอยู่ที่เดือนละ 200 บาท เป็นต้น โดยคุณสามารถโพสต์สินค้าได้ในหน้า Timeline
- Twitter ในสมัยก่อนเป็นช่องทางของวัยใส สายเกาหลีโดยเฉพาะ ช่องทางโซเชียลขายของออนไลน์ ช่องทางใหม่นี้ มักเน้นไปที่สายดิ่งเกาหลีจ้า แต่ทราบไหมว่า ปัจจุบันมีผู้หันมาเล่นทวีตเตอร์เพิ่มมากขึ้น และมีหลากหลายกลุ่ม หลากหลายช่วงวัย ไม่จำกัดเพียงแฟนคลับของดารานักร้องเท่านั้น การซื้อขายผ่านทวีตเตอร์นั้นเกิดขึ้นเร็วมาก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกี่ยวกับกลุ่มศิลปิน หรือแม้กระทั่งเครื่องสำอางและของน่ารัก ๆ ไปจนถึงการส่งต่อของมือสองก็เป็นที่ต้องการสูงมากในช่องทางนี้ หากคุณต้องการขายของออนไลน์ผ่านทวีตเตอร์ ข้อความของคุณต้องสั้นและกระชับมาก รู้จักติดแฮชแท็ก บอกรายละเอียดการชำระเงินและการติดต่อให้ครบถ้วน และส่วนใหญ่จะไปจบการขายที่ Direct Message หรือ Line



พร้อมอุทิศเวลาให้ลูกค้า

ขั้นชื่อว่าขายของแล้วละก็สิ่งสำคัญเลยที่คุณควรต้องมีคือ Service Mind นั้นหมายความว่า คุณควรพร้อมขายตลอดเวลา ขยันตอบคอมเมนต์ ขยันลงรีวิวสินค้า เมื่อคิดจะขายของออนไลน์แล้วจะคิดว่าเราทำงานแค่วันละ 8 ชั่วโมง เข้า 9 โมงเลิก 6 โมงเหมือนงานออฟฟิศไม่ได้ ลูกค้าส่วนใหญ่อาจมาตอนดึกหลัง 6 โมงไปแล้ว เพราะเป็นเวลาที่เขาสะดวกหลังเลิกงาน แต่คุณก็ควรมีกำหนดเวลาในการตอบด้วยเช่นกัน เช่น ตอบไม่เกินสี่ทุ่ม เริ่มตอบตั้งแต่ 8 โมงเช้า เป็นต้น หรือตอบเกินเวลาในกรณีฉุกเฉินจริง ๆ เพื่อให้เราเองได้มีเวลาพักผ่อน และเป็นการกำหนดเวลาให้ลูกค้าไปในตัว

แบบวัดและประเมินผลการตัดเย็บเบื้องต้น

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20)
 - 1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
 - 1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ
2. ทักษะการปฏิบัติ (40)
 - 2.1 สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม
 - 2.2 ประเมินโดยให้สาธิต
 - 2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ
 - 2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40)
 - 3.1 สังเกตผลงาน
 - 3.2 ตรวจสอบผลงาน
 - 3.3 มีความคิดสร้างสรรค์
 - 3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล

หลักสูตร กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (10 คะแนน)
1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (100 คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ

วิทยากร

(

)

บรรณานุกรม

<http://www.m-group.in.th/article/บทความ/การตัดเย็บเบื้องต้น.html>

<https://www.tvpoolonline.com/content/790970>

คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

- | | | |
|-----------------------|------------|---|
| 1. ว่าที่พันตรีดำริห์ | ติยะวัฒน์ | ผู้อำนวยการ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 2. นางสาวนัทธมน | สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|-------------------------|------------------|--|
| 1. นางสาวนัทธมน | สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
รักษาการในตำแหน่ง ผอ.สกร.ระดับอำเภอเขาค้อ |
| 2. นายนวนพน | เกษภาพร | ครู |
| 3. นางบังอร | วิชัยสุนทร | ครู |
| 4. นางปาริชาติ | เหลือ่งเพิ่มสกุล | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
| 5. นางสาวรุ่งนภา | จำปาศักดิ์ | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
| 6. นายอธิปกร | ลำไย | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
| 7. ว่าที่ ร.ต.สงวนศิลป์ | ดวงทา | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
| 8. นางสาวสินีนารถ | สีใจ | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
| 9. นางสาววิษณุรัตน์ | อภิพงษ์พัฒน์ | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
| 10. นางสาวสรินญา | น้อยโฉม | ครูศูนย์การเรียนรู้ |

ผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|----------------|---------------------|
| นายอธิปกร ลำไย | ครูศูนย์การเรียนรู้ |
|----------------|---------------------|