

คำนำ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นศูนย์ที่จัดฝึกอบรมด้านอาชีพการทำผ้าห่มนวม รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการศึกษาอาชีพให้มีความรู้ สร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ที่เน้นเรื่องการมีอาชีพเพื่อการมีงานทำ มีรายได้ จึงได้คัดเลือกการทำผ้าห่มนวม ที่กำลังจะสูญหายมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไป

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง ที่ได้ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำผ้าห่มนวม	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรทำผ้าห่มนวม	5
หลักสูตรการทำผ้าห่มนวม	6
ความเป็นมา	6
จุดประสงค์การเรียนรู้	6
กลุ่มเป้าหมาย	7
ระยะเวลา	7
เนื้อหาหลักสูตร	7
การจัดการเรียนรู้	7
สื่อการเรียนรู้	7
การวัดและประเมินผล	7
การจบหลักสูตร	8
เอกสารหลักฐานการศึกษา	8
การเทียบโอนผลการเรียน	8
แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำผ้าห่มนวม	9
ใบความรู้ ความเป็นมาของการทำผ้าห่มนวม	11
ใบความรู้ วิธีทำการทำผ้าห่มนวม	12
ใบงาน แบบบันทึกการทำการทำผ้าห่มนวม	13
ใบความรู้ คุณค่าการทำผ้าห่มนวม	14
ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ	16
ใบความรู้ การคำนวณต้นทุน กำไร	17
ใบงาน การคิดต้นทุน กำไร	20
ใบความรู้ ช่องทางการตลาด	21
แบบวัดและประเมินผลการการทำผ้าห่มนวม	22
ใบงาน แบบประเมินผลงานผู้เรียน	23
บรรณานุกรม	24
รายชื่อคณะผู้จัดทำหลักสูตร	25

หลักสูตรการทำผ้าห่มนวม จำนวน 40 ชั่วโมง

ความรู้เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำผ้าห่มนวม

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นผ้าห่มนวม ผู้เรียนควรเรียนรู้เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผ้าห่มนวม ได้แก่ ผ้าฝ้าย ไยสังเคราะห์ ด้าย กรรไกร เข็ม จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ซอล์กซ์ตัดผ้า โดยมีวิธีการเลือกซื้อ การเก็บรักษา และการนำมาใช้ในการประกอบการทำผ้าห่มนวม ดังนี้

1. ผ้าฝ้าย



ผ้าฝ้าย คือ ผ้าคอตตอน (cotton) ไยเซลลูโลสที่ได้มาจากได้จากดอกของฝ้าย เมื่อนำมาทอเป็นผ้า จะได้ผ้าคอตตอนที่แข็งแรง ยิ่งทอเนื้อหนา-แน่นจะยิ่งแข็งแรง ทนทาน ดูดความชื้นได้ดี เส้นใยฝ้ายจะมีขนาดความกว้างเท่าๆ กัน มีคุณสมบัติโดดเด่นเรื่องของความโปร่งสบาย เมื่อเปียกจะตากแห้งได้เร็ว การใช้ฝ้ายมาใช้งานทำได้โดยนำฝ้ายมาปั่นเป็นเส้นด้าย แล้วนำมาทอเป็นผืนผ้า

ต้นฝ้ายปลูกขึ้นได้ดีในแถบที่มีอากาศอุ่นชื้นและมีแดดจัด เมื่อผลฝ้ายแก่จัดแล้ว ผลจะแตกมีใยเป็นปุยขาว จึงเก็บมาแยกเอาเปลือกและเมล็ดออก แล้วนำไปปั่นเป็นเส้นใยและเส้นด้าย ต่อจากนั้นจะนำไปทอเป็นผืนผ้าและนำมาตัดและเย็บเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อย่างเช่นเสื้อยืด Indy T-Shirt คุณสมบัติของผ้าฝ้าย มีดังนี้

1. ความมันเงา ไยฝ้ายโดยทั่วๆ ไปจะมีความมันน้อย ต้องเพิ่มความมันด้วยการตกแต่ง เช่น ผ้าฝ้ายเมอร์เซอร์ไรซ์

2. ความเหนียว ฝ้ายจะมีความเหนียวปานกลาง คือจะเหนียวประมาณ 3.0-5.0 กรัมต่อเดนเยอร์ ความเหนียวจะเพิ่มขึ้นเมื่อเปียก ความเหนียวเมื่อเส้นใยเปียกจะมากกว่าความเหนียวเมื่อแห้งประมาณ 25-40 เปอร์เซ็นต์ ความยืดหยุ่นและการยืดได้ ในฝ้ายจะยืดหยุ่นได้ค่อนข้างต่ำ คือจะยืดได้ประมาณ 3-7 เปอร์เซ็นต์ บางครั้งอาจถึง 10 เปอร์เซ็นต์ก่อนถึงจุดขาด การหดตัวกลับที่เดิม หากจับยืดออกเพียง 2 เปอร์เซ็นต์จะหดตัวกลับเข้าที่เดิมได้ 74 เปอร์เซ็นต์ และถ้าจับยืดออก 5 เปอร์เซ็นต์จะหดกลับที่เดิมได้เพียง 50 เปอร์เซ็นต์

3. ความคืนตัว โยฝ้ายและผ้าฝ้ายคืนตัวได้ดี และย้ง่ายมาก ความถ่วงจำเพาะ โยฝ้ายมีความหนาแน่นและความท่งจำเพาะ 1.54 กรัมลูกบาศก์เซนติเมตร

4. การดูดความชื้น ฝ้ายดูดความชื้นในบรรยากาศได้ 8.5 เปอร์เซ็นต์ ถ้าความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศ 95 เปอร์เซ็นต์และ 100 เปอร์เซ็นต์ ฝ้ายจะดูดความชื้นไว้ได้ 15 เปอร์เซ็นต์ และ 25-27 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ ผ้าฝ้าย สามารถดูดซับความชื้นจากเหงื่อและน้ำได้ดีและสามารถ ระบายความชื้นได้เร็ว

5 .ความคงรูป โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยี้ด และหดตัวมากนัก ความยี้ดและหดจะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตเป็นผืนผ้าด้วย ถ้าต้องการไม่ให้หด จะต้องทำการตกแต่งให้ทนหด

2. โยสังเคราะห์



เส้นใยสังเคราะห์ (Synthetic fibers) เป็นพอลิเมอร์ที่มนุษย์สังเคราะห์ขึ้นจากสารอนินทรีย์ หรือ สารอินทรีย์ ซึ่งเกิดจากมอนอเมอร์ที่แตกต่างกัน 2 ชนิด ที่ไม่มีพันธะคู่อยู่ระหว่างอะตอมของคาร์บอน แต่เป็นมอนอเมอร์ที่มีหมู่ฟังก์ชันพิเศษ เช่น หมู่ไฮดรอกซิล (-OH) หมู่คาร์บอกซิล (-COOH) หรือหมู่อะมิโน (-NH₂) โดยนำมาทำปฏิกิริยาพอลิเมอไรเซชันแบบควบแน่น (Condensation polymerization) เพื่อให้มีการเชื่อมต่อระหว่างมอนอเมอร์ต่างๆ ที่บริเวณหมู่ฟังก์ชัน จนเกิดเป็นพอลิเมอร์ของเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 ชนิดหลักๆ คือ

1. เส้นใยพอลิเอสเทอร์ (Polyester) เป็นพอลิเมอร์ที่เกิดจากการเกาะเกี่ยวระหว่างสารอะโรมาติก ที่เป็นกรดและสารแอลกอฮอล์ ด้วยพันธะหมู่เอสเทอร์ พบว่าเส้นใยสังเคราะห์ชนิดนี้เป็นที่นิยมใช้กันมากที่สุด โดยเฉพาะที่มีชื่อทางการค้าว่า Dacron และ Kodel เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ดีหลายประการ คือ

(1) สมบัติทางกายภาพ ลักษณะเส้นใยมีสีขาว ผิวเรียบ มีความแข็งแรง ทนทานต่อการขัดถูได้ดีไม่ว่าอยู่ในสภาพแห้งหรือเปียก มีความยืดหยุ่นปานกลาง ความสามารถในการดูดซึมความชื้นต่ำ ทำให้ผลิตภัณฑ์แห้งเร็ว รวมถึงมีค่าการคืนตัวจากแรงอัดอยู่ในระดับดี ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไม่ย้ง่าย

(2) สมบัติทางเคมี ทนทานต่อสารฟอกขาวทุกชนิด ทนต่อการด่อนได้ดี แต่ละลายในกรด กำมะถันเข้มข้นและร้อน ไม่ทนต่อต่างแก่ นอกจากนี้ยังทนทานต่อราและแมลง รวมถึงแสงแดดได้ดี

(3) การใช้ประโยชน์ นิยมนำมาใช้ตัดเสื้อผ้าได้ทุกชนิด ทุกแบบ โดยเฉพาะที่ต้องการไม่ให้ยับง่าย หรืออัดจีบถาวร ใช้ทำผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้า màn เครื่องตกแต่งภายในต่างๆ ที่ทำด้วยผ้า เชือก เส้นด้าย ไบเรื่อ อวน ผ้าห่มสายไฟ

3. ด้าย



ด้ายเย็บผ้าฝ้าย มีความทนทานต่อความร้อนได้ดี จึงเหมาะแก่งานตัดเย็บและยังสามารถรองรับกับเครื่องรีดที่ให้ความเร็วสูง มีความยืดหยุ่นทนต่อการขัดถูเป็นอย่างดีเยี่ยม ด้ายเย็บผ้าคุณภาพ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อต่อเสื้อผ้าเวลาทำความสะอาด โดยเส้นด้ายที่ทำจากผ้าฝ้ายเป็นเส้นใยยาวที่ทำจากทวีการเผาไหม้ การหมักและการบิดสูง และสามารถทนต่อขึ้นและแบคทีเรียได้ดีด้วย

ด้ายเย็บผ้าโพลีเอสเตอร์ มีคุณสมบัติในการซึมผ่านได้ดีและ ผ้าโพลีเอสเตอร์ เปียก นอกจากนี้ยังมี ความทนทานต่อการดและต่างความสามารถในการป้องกัน uv จุดเด่นโพลีเอสเตอร์คือ จะมีวันดำที่ แข็งแกร่งมากคว้นสีขาว โพลีเอสเตอร์ง่ายต่อการจุดไฟใกล้เคียงไฟ ความรู้สึกของโพลีเอสเตอร์ค่อนข้าง หนายด้ายเย็บผ้าฝ้าย&โพลีเอสเตอร์ มีการผสมกับความแข็งแรงสูงทนต่อการขัดถูได้ดี โดยทำมาจากเส้นใย โพลีเอสเตอร์ 65% และเส้นใยฝ้าย 35% จึงเหมาะแก่การเย็บผ้า หรือ จะทำชิ้นงานสักชิ้น และยังมี การหดตัวต่ำยืดหยุ่นได้ดีและทนความร้อนได้ดีเยี่ยม

ด้ายเย็บผ้าไนลอน เส้นด้ายไนลอนเป็นเส้นด้ายใยสังเคราะห์ เหมือนเส้นใยธรรมชาติ มีคุณสมบัติที่ แข็งแรง และราคาถูกกว่าเส้นใยธรรมชาติ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ทดแทนเส้นด้าย ประเภทอื่นๆ คุณสมบัติกระต่าง อาจไม่เหมาะสมกับงานตัดเย็บเสื้อผ้า แต่อาจเหมาะสมกับงานประเภททำ สายเทปหรือสายรัด

4. กรรไกร



กรรไกร (อังกฤษ: scissors) เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับตัดวัสดุต่างๆ โดยใช้แรงกดเล็กน้อย โดยใช้ตัดวัสดุเช่น กระดาษ กระดาษแข็ง แผ่นโลหะบาง พลาสติกบาง อาหารบางอย่าง ผ้า เชือก และสายไฟ เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้เพื่อตัดผมก็ได้ ส่วนกรรไกรขนาดใหญ่อาจใช้ตัดใบไม้และกิ่งไม้ ซึ่งมีความแข็งแรงเป็นพิเศษ

5. เข็ม



เข็มเย็บผ้าใช้สำหรับเย็บมือเป็นเครื่องมือที่เรียวยาวและมีปลายแหลมที่ปลายด้านหนึ่งและมีรูที่อีกข้างหนึ่งเข็มแรกสุดทำจากกระดูกหรือไม้เข็มที่ทันสมัยผลิตจากสแตนเลสคาร์บอนสูงและชุบนิเกิลหรือทองคำ 18K เพื่อความต้านทานการกัดกร่อน เข็มเย็บปักถักร้อยคุณภาพสูงชุบด้วยทองคำขาวสองในสามและโลหะผสม

6. จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม



จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ใช้เย็บผ้าโพลหรือใช้เพื่อประกอบเป็นอาชีพหลัก เพราะสามารถเย็บได้ทั้งผ้าหนา ผ้าบาง เย็บหนัง เย็บรองเท้า หรือแม้แต่เย็บผ้าใบ

7. ซอล์กซ์ติดผ้า



วิธีใช้ : ใช้สำหรับเขียนผ้าใช้ได้กับผ้าทุกชนิด ใช้งานง่าย ให้เข็ดออกหลังใช้งาน

ผลิตภัณฑ์



ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการทำผ้าห่มนวม

ผ้าห่มนวม คือ เครื่องนอนชนิดหนึ่งซึ่งมีลักษณะเป็นผ้าฝืนใหญ่โดยอาจทอเป็นผ้าฝืนเดียวหรืออาจนำผ้าหลายๆฝืนมาต่อกันก็ได้ซึ่งจะมีความหนาบางแตกต่างกันไปตามวัสดุที่ใช้ในการทำหรืออาจขึ้นกับจำนวนชั้นของผ้าที่นำมาประกอบกัน และอาจมีการใส่ใยสังเคราะห์หรือใยขนสัตว์เข้าไประหว่างชั้นของผ้าเพื่อเพิ่มความหนาและเป็นฉนวนได้ดียิ่งขึ้น ถ้าหากผ้าห่มนั้นมีความหนาอาจเรียกผ้าห่มนั้นว่าผ้าห่มได้ ผ้าห่มนั้นมีหลายขนาดตั้งแต่ขนาดพอดีกับผู้ใช้ 1 คน 2 คน หรืออาจมีขนาดใหญ่พอดีกับเตียง ประโยชน์ของผ้าห่มคือช่วยให้ความอบอุ่นให้แก่ร่างกายของผู้ใช้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขณะนอนหลับ หรืออาจใช้เป็นผ้าคลุมเตียง

ในการจัดการเรียนรู้การตัดเย็บผ้าห่มนวม เป็นการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา ลักษณะ ประเภท วัสดุดิบและวัสดุอุปกรณ์ เทคนิควิธีการทำ ประโยชน์และคุณค่า ช่องทางการจัดการการตลาด หลักการบรรจุหีบห่อ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ พร้อมทั้งมีทักษะได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรการการทำผ้าห่มนวม

1. ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน เพื่อที่จะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก “รู้เขา รู้เรา เเท่าทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก” ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

ผ้าห่มนวม คือ งานหัตถกรรมในครัวเรือนที่อยู่คู่คนไทยมานาน เป็นการทำผ้าห่มนวมที่ทำจากฝ้ายธรรมชาติ โดยได้นำวิธีการมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งมีการพัฒนาปรับปรุงมาเรื่อยๆ ภูมิปัญญาในการทำผ้าห่มนวม นั้น เริ่มจากการนำเอาปุ๋ยฝ้ายที่หีบเอาเมล็ดออกแล้วมาตีให้เป็นปุย พูพอง แล้วนำมาแผ่เป็นผืนให้เสมอกันตามขนาดและน้ำหนักที่ต้องการ โดยใช้ด้ายมัดคลุมไปมาสองถึงสามรอบหรือมากกว่านั้น เพื่อให้ปุ๋ยฝ้ายด้านในมีความทนทานไม่หลุดหลุ่ยง่าย ๆ จากนั้นจึงใช้ไม้แผ่นกลมๆ ที่มีด้ามจับด้านบนมาหมุนคลึงให้ทั่วผืน เพื่อให้เส้นด้ายติดกับปุ๋ยฝ้ายแน่นสนิทไม่หลุดจากกัน เสร็จแล้วจึงกลับด้าน เมื่อนำมาขยทำการเย็บปลอกคลุมซ้อนภายนอก

จัดทำหลักสูตรการทำผ้าห่มนวม เพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้น พัฒนาลักษณะรูปแบบของการดัดแปลงซ่อมแซมเครื่องนุ่งห่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอีกทั้งเนนให้ผู้เรียน ได้มีความรู้เรื่องการประกอบอาชีพและการจัดการอาชีพอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

2. จุดประสงค์การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียน

- 2.1 อธิบายความเป็นมาของการทำผ้าห่มนวมได้
- 2.2 อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 อธิบายขั้นตอนการทำผ้าห่มนวมได้
- 2.4 ปฏิบัติการทำผ้าห่มนวมได้
- 2.5 อธิบายคุณค่าของการทำผ้าห่มนวมได้
- 2.6 จัดหาหรือจัดทำกรบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 2.7 คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการทำผ้าห่มนวมได้
- 2.8 อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของการทำผ้าห่มนวมได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

4. ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 5 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 35 ชั่วโมง

5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความเป็นมาของการทำผ้าห่มนวม
- 5.2 วัสดุ อุปกรณ์และการเลือกใช้
- 5.3 ขั้นตอนการทำผ้าห่มนวม
- 5.4 การปฏิบัติการทำผ้าห่มนวม
- 5.5 คุณค่าของการทำผ้าห่มนวม
- 5.6 การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ
- 5.7 การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผ้าห่มนวม
- 5.8 ช่องทางการจัดการการตลาดของผ้าห่มนวม

6. การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
- 7.4 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม และจากชิ้นงาน/ผลงาน

9. การจบหลักสูตร

- 9.1 มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 9.2 มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 9.3 มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

10. เอกสารหลักฐานการศึกษา

เกียรตินำเสนอโดยสถานศึกษา (แบบ กศ.ตน.11)

11. การเทียบโอน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมง และความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษารายวิชาเลือก สาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร

()

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

()

หัวหน้างานจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ.....อนุมัติหลักสูตร

()

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ.....

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำผ้าท่มนวม

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความเป็นมาของการทำผ้าท่มนวม	1. อธิบายความเป็นมาของการทำท่มนวมได้	1. ความเป็นมาของการทำผ้าท่มนวม	1. วิद्यากรอธิบายความเป็นมาของการทำผ้าท่มนวม	1. ใบความรู้ เรื่องความเป็นมาของท่มนวม 2. รูปภาพ 3. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ชักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน	30 นาที	
2. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิद्यากรอธิบายอุปกรณ์ในการทำผ้าท่มนวม 2. วิद्यากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการทำผ้าท่มนวม 3. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์	5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	30 นาที	
3. ขั้นตอนการทำผ้าท่มนวม	3. อธิบายขั้นตอนการทำผ้าท่มนวมได้	3. ขั้นตอนการทำผ้าท่มนวม	1. วิद्यากรอธิบายการทำผ้าท่มนวม	1. ใบความรู้ เรื่องการทำผ้าท่มนวม 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		1 ชั่วโมง	
4. การปฏิบัติการทำผ้าท่มนวม	4. ปฏิบัติการทำผ้าท่มนวมได้	4. การปฏิบัติการทำผ้าท่มนวม	1. วิद्यากรสาธิตวิธีการทำผ้าท่มนวม และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิद्यากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ใบงาน การจัดทำผ้าท่มนวม			35 ชั่วโมง

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำผ้าหม่นวม

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5. คุณค่าของการทำผ้าหม่นวม	5. อธิบายคุณค่าของการทำผ้าหม่นวมได้	5. คุณค่าของการทำผ้าหม่นวม	1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้คุณค่าของการทำผ้าหม่นวม 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าของการทำผ้าหม่นวม 3. วิทยากรสรุปองค์ความรู้	ใบความรู้ เรื่องคุณค่าของการทำผ้าหม่นวม		30 นาที	-
6. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	6. จัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม	6. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	1. วิทยากรอธิบายการจัดทำ/จัดหาและเทคนิคของการทำบรรจุหีบห่อ. 2. ให้ผู้เรียนออกแบบและจัดทำบรรจุหีบห่อ	1. ใบความรู้ เรื่องการบรรจุหีบห่อ 2. ตัวอย่างการบรรจุหีบห่อ		30 นาที	-
7. การคิดต้นทุน กำไร	7. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการทำผ้าหม่นวมได้	7. การคำนวณต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	1. ใบความรู้ เรื่องการคำนวณต้นทุนกำไร 2. ใบงาน		1 ชม	-
8. ช่องทางการจัดการการตลาดของการทำผ้าหม่นวม	8. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของการทำผ้าหม่นวมได้	8. ช่องทางการตลาดของการทำผ้าหม่นวม	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด	1. ใบความรู้ เรื่องช่องทางการตลาด		1 ชม.	-

ใบความรู้ ความเป็นมาของการ

ผ้าท่มนวมฝ้าย คือ งานหัตถกรรมในครัวเรือนที่อยู่คู่กับเชียงคานมาแต่เดิม เป็นการทําผ้าท่มนวมที่ทําจากฝ้ายธรรมชาติ โดยได้นําวิธีการมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งมีการพัฒนาปรับปรุงมาเรื่อยๆ ภูมิปัญญาในการทําผ้าท่มนวมนั้น เริ่มจากการนำเอาปุ๋ยฝ้ายที่หีบเอาเมล็ดออกแล้วมาตีให้เป็นปุ๋ย พูพอง แล้วนำมาแผ่เป็นผืนให้เสมอกันตามขนาดและน้ำหนักที่ต้องการ โดยใช้ด้ายวัดคลุมไปมาสองถึงสามรอบหรือมากกว่านั้น เพื่อให้ปุ๋ยฝ้ายด้านในมีความทนทานไม่หลุดหลุ่ยง่ายๆ จากนั้นจึงใช้ไม้แผ่นกลมๆ ที่มีด้ามจับด้านบนมาหมุนคลึงให้ทั่วผืนเพื่อให้เส้นด้ายติดกับปุ๋ยฝ้ายแน่นสนิทไม่หลุดจากกัน เสร็จแล้วจึงกลับด้าน เมื่อนำมาขายทำการเย็บปลอกคลุมซ้อนภายนอก



ใบความรู้ การทำผ้าห่มนวม

วัสดุอุปกรณ์

1. ไยสังเคราะห์
2. ผ้าฝ้าย
3. ด้าย
4. จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม
5. ซอล์กชีดผ้า

วิธีทำผ้าห่มนวม

1. ตัดผ้า ขนาด 160 x 210 เซนติเมตร จำนวน 2 ผืน
2. นำผ้ามาเย็บเป็นผืนผ้าห่มแล้วนำมาวาดลวดลายด้วยซอล์กชีดผ้าเพื่อเตรียมเย็บ
3. ตัดใยสังเคราะห์ ขนาด 150 x 200 เซนติเมตร
4. นำผ้า และใยสังเคราะห์เย็บติดกันเป็นผืน
5. ตกแต่งลวดลาย เพื่อยึดผ้าและใยสังเคราะห์ไม่ให้ลื่น หลุดจากกัน
6. ตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน
7. บรรจุหีบห่อและติดชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา ให้เรียบร้อยก่อนนำออกจำหน่าย



ข้อเสนอแนะ

มีการพัฒนารูปแบบผ้าห่มนวมให้ทันสมัย สอดคล้องความต้องการของลูกค้า

ใบงาน
แบบบันทึก การทำผ้าห่มนวม

ให้ผู้เรียนจดบันทึก ขั้นตอน การทำระหว่างที่วิทยากรบรรยาย

แบบบันทึก

ส่วนประกอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนการทำ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ความคิดเห็นส่วนตัว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ใบความรู้ คุณค่าของการทำผ้าห่มนวม

คุณประโยชน์ของการทำผ้าห่มนวม

ผ้าห่มที่มีมูลค่าไม่สูงมากแต่กลับสร้างคุณค่าให้กับมนุษย์ได้อย่างน่าอัศจรรย์ เพราะผ้าไม่ได้มีประโยชน์เพียงเพื่อการควบคุมอุณหภูมิและรักษาความอบอุ่นของร่างกาย ในยามที่อากาศรอบนอกหนาวเย็นเท่านั้น แต่ผ้ายังช่วยสร้างคุณค่าทางอารมณ์ความรู้สึกให้กับมนุษย์ได้อย่างที่หลายคนอาจคาดไม่ถึง เช่น ผ้าห่มการ์ตูน ที่มีสีสัน ลวดลายตามจินตนาการ เป็นที่ถูกตาต้องใจและชื่นชอบของหนูๆ วัยชนทั้งหลาย ที่อาจหลับไม่ได้หากไม่ได้กอดผ้าผืนโปรดนอน



การดูแลผ้าห่ม



1. เช็กในแนใจว่าผ้าห่มของคุณใส่ในเครื่องซักผ้าได้

ก่อนที่จะเริ่มซักผ้าห่มของคุณควรที่จะเช็กให้แนใจก่อนว่า ผ้าห่มของคุณไม่ใหญ่เกินไปที่จะซักในเครื่องซักผ้า เพราะถ้าผืนใหญ่เกินไปเวลาซักในเครื่องก็จะทำให้ยังเหลือร่องรอยสกปรกติดอยู่กับผ้าห่มได้ เนื่องจากผืนผ้าห่มที่ใหญ่จนแน่นเครื่องซักผ้า จะทำให้ผ้าห่มไม่หมุนจนสะอาดทั่วทั้งผืน ดังนั้นเพื่อให้ผ้าห่มผืนใหญ่สะอาดหมดจด อาจจะเปลี่ยนเป็นการซักมือแทนการซักเครื่องค่ะ

2. ซักด้วยเครื่องซักผ้าเพียงแค่วันละ 5 นาที

โดยปกติแล้วเวลาทำความสะอาดผ้าห่มของเราจะใช้เครื่องซักผ้าเพื่ออำนวยความสะดวก เพราะว่าผ้าห่มผืนใหญ่ ๆ จะซักมือทีก็ลำบาก แต่ถ้าเราใช้เครื่องซักผ้าปั่นก็ไม่ควรปั่นเกิน 5 นาที เพราะจะเป็นการทำลายเนื้อผ้า หรือถ้าใครที่กลัวว่าผ้าห่มจะเสียหาย อาจจะซักด้วยมือโดยการแช่ทิ้งไว้ 15 นาทีก่อน จากนั้นใช้มือขยี้ผ้าห่มเบา ๆ แล้วล้างด้วยน้ำเย็นอย่างน้อย 2 ครั้ง บีบน้ำออกเบา ๆ โดยห้ามออกแรงบิดผ้าห่ม



3. ใช้น้ำเย็นซัก

การใช้น้ำอุ่นในการซักผ้าห่มนั้นจะทำให้มีสารตกค้างอยู่บนผ้าห่มของคุณ ดังนั้นเวลาซักควรใช้น้ำเย็นแทนการใช้น้ำร้อนหรือน้ำอุ่น เพื่อจะทำให้ขจัดสารตกค้างอย่างเช่น ผงซักฟอก หรือน้ำยาต่าง ๆ ให้หมดไป

4. ปรับอุณหภูมิเครื่องปั่นให้พอดี

หลังจากที่ซักด้วยเครื่องซักผ้าแล้ว ให้นำออกมาปั่นแห้งเป็นเวลา 10 นาที โดยตั้งอุณหภูมิเครื่องปั่นอยู่ในระดับกลาง จากนั้นค่อยนำผ้าห่มออกมาจากเครื่อง

5. นำไปตากในที่ที่มีอากาศถ่ายเท

เมื่อปั่นแห้งเสร็จแล้วก็นำไปตากในที่ที่แดดส่องถึงและมีอากาศถ่ายเท สำหรับแม่บ้านบางท่านที่กลัวว่าสีผ้าห่มของคุณจะซีดเพราะตากกลางแดด ไม่จำเป็นต้องกลัวเพราะการตากกลางแดดจะทำให้ผ้าห่มของเราแห้งไวยิ่งขึ้น แคมการตากในที่ที่มีอากาศถ่ายเทหรือแดดส่องถึงจะเป็นการกำจัดแบคทีเรียหรือสิ่งสกปรกที่ติดอยู่ตามผ้าได้ด้วยเช่นกัน

ใบความรู้ การบรรจุภัณฑ์

ความหมายของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อ หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย ด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม

ความสำคัญของการบรรจุ ดังนี้

1. รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้า เริ่มตั้งแต่การขนส่ง การเก็บให้ ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมิให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปน เป็นต้น
2. ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำลงบรรจุในลังเดียว หรือเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวสามารถบรรจุลงในกระป๋องหรือขวดได้ เป็นต้น
3. ส่งเสริมทางการตลาด บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่างๆของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้าและนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของ บรรจุภัณฑ์ นั้นเป็นเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman)



ใบความรู้ การคำนวณต้นทุน กำไร

หลักการคิดต้นทุน กำไร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำเป็นที่ผู้ผลิตจะต้องมีความรู้ด้านการคิดต้นทุนกำไร เพื่อช่วยให้การจำหน่ายไม่ขาดทุน หรือได้กำไรตามที่ต้องการ ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องรู้ความหมายของค่า และหลักการคิดต้นทุน กำไร และราคาขาย

ความหมายของค่าต่าง ๆ ในการคิดต้นทุน กำไร และราคาขาย

1. ต้นทุน หมายถึง การใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทั้งในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ค่าสึกหรอ ค่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าแรง

- ค่าวัสดุ หมายถึง รายการใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงาน
- ค่าแรง หมายถึง ค่าใช้จ่ายให้ลูกจ้าง ลูกน้อง ผู้ผลิตเอง
- ค่าสึกหรอ หมายถึง ค่าเสื่อมของเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น ปีนึงกวา กรรไกร ฯลฯ
- ค่าสถานที่ หมายถึง หรือค่าสถานที่ตั้งจำหน่าย
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์

2. กำไร หมายถึง เงินส่วนที่ได้รับเกินจากทุน หรือจะกล่าวได้ว่า กำไร คือ เงินที่ได้จากการขายสินค้าที่หักต้นทุนออกแล้ว

3. ราคาขาย หมายถึง มูลค่าของสินค้า ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายต่างๆและกำไรซึ่งตีราคาเป็นตัวเงิน

การคิดต้นทุน ผู้ขายจะต้องคิดจากราคาสินค้าทั้งหมดรวมกับค่าสึกหรอของเครื่องใช้ ค่าแรง ค่าขนส่ง ค่าพาหนะ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเช่าที่ ถ้าเป็นห้องแอร์ก็คิดค่าแอร์ด้วย

การคิดกำไร ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตว่าต้องการกำไรเท่าไร เช่น 40% 50% หรือ 60%

การกำหนดราคาขาย ผู้ขายต้องคิดต้นทุนทั้งหมด บวกด้วยกำไรที่ต้องการ ก็จะเป็นราคาขาย การกำหนดราคาขายบางครั้งต้องมีกลยุทธ์ มิฉะนั้นอาจจะขายของไม่ได้ การกำหนดราคาขายจึงควรคำนึงถึงสถานการณ์ และสภาพความต้องการของตลาด ถ้าผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง มีความต้องการมาก ก็ควรกำหนดราคาให้สูง เพื่อจะได้มีกำไรมาก

ต้นทุนขาย คือจำนวนเงินที่จ่ายไปในการซื้อสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นในการผลิตสินค้าและบริการที่ขายพร้อมกับกิจกรรมกระบวนการที่ทำให้สินค้าและบริการพร้อมขายหรือใช้ในภายหลัง เริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การทดสอบ การจัดเก็บ การขนส่ง เป็นต้น



วิธีคำนวณต้นทุนขาย

เพื่อให้เข้าใจการคำนวณต้นทุนขายของธุรกิจ SMEs จึงขอแยกอธิบายในแต่ละประเภทของธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจซื้อมาขายไป ธุรกิจขายของทางออนไลน์ ต้นทุนขายคำนวณไม่ยากคือคิดจากราคาสินค้าที่ซื้อมาโดยตรง รวมทั้งค่าขนส่งสินค้าเข้าร้าน
2. ธุรกิจผลิตสินค้า เช่น ธุรกิจโรงงาน หรือผู้ประกอบการที่ทำขนมขาย ซึ่งใช้วัตถุดิบหลายอย่างในการผลิต โดยทั่วไปต้นทุนการผลิตเป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสินค้า ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตเช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมันรถ รวมทั้งของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ในทางบัญชีถ้าจัดจำแนกตามลักษณะพฤติกรรมของต้นทุนจะแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. ต้นทุนคงที่ เป็นต้นทุนที่มีมูลค่าเท่าเดิมไม่ว่าจะมีการผลิตสินค้าในปริมาณมากหรือน้อย ได้แก่ เงินเดือน ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

ข. ต้นทุนผันแปร เป็นต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิตสินค้า ได้แก่ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าน้ำค่าไฟ เป็นต้น

สำหรับธุรกิจ SMEs ที่เป็นธุรกิจผลิตที่ไม่ซับซ้อนมาก ผู้ประกอบการสามารถคำนวณต้นทุนได้ดังนี้

1. ต้นทุนวัตถุดิบ เป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้า

ยกตัวอย่างการคำนวณง่ายๆ เช่น ผู้ประกอบการที่ทำขนมขาย วัตถุดิบได้แก่ แป้ง น้ำตาล ไข่ เป็นต้น รวมราคาวัตถุดิบที่ซื้อมาเท่ากับ 500 บาทและผลิตขนมออกมาได้ 1,000 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบต่อขนม 1 ชิ้น เท่ากับ 2 บาท

หรืออีกวิธีหนึ่งคือคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากปริมาณที่ใช้จริง จากสมการนี้

ต้นทุนวัตถุดิบ = ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้จริง x (ราคาซื้อหารด้วยปริมาณที่ซื้อ)

เช่น ธุรกิจที่ทำขนมขายซื้อแป้งสาลีมาในราคา 50 บาทต่อ 1,000 กรัม (1ถุง) ใช้แป้งทำขนมไปแค่ 80 กรัม ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบคือ $80 \times (50/1,000)$ เท่ากับ 4 บาท

2. ค่าแรงการผลิต

กรณีที่มีการจ้างพนักงานที่รับผิดชอบดูแลกระบวนการผลิต ค่าใช้จ่ายประเภทเงินเดือน ถือเป็นต้นทุนการผลิตโดยตรง การคำนวณค่าแรงมีดังนี้ เช่น โรงงานผลิตสินค้าได้ 50,000 ชิ้นต่อวัน เงินเดือนของพนักงานที่ดูแลกระบวนการผลิตมี 2 คนเงินเดือนรวมกัน เดือนละ 40,000 บาท ดังนั้น ต้นทุนค่าแรงต่อสินค้า 1 ชิ้นเท่ากับ $40,000/50,000$ เท่ากับ 0.8 บาทต่อ สินค้า 1 ชิ้น เป็นต้น

ใบความรู้
การคำนวณต้นทุน กำไร
ตัวอย่างการคิดต้นทุน กำไร การผลิต และค่าใช้จ่ายในการทำผ้าหม่นวม

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย(ต้นทุน)			การกำหนดราคาขาย คิดจากต้นทุน + กำไรที่ต้องการ
	1. ผ้าฝ้าย	1 ผืน	60 บาท	
	2. โยสังเคราะห์	1 ผืน	40 บาท	
	3. ด้าย	1 หลอด	10 บาท	
	4. เข็ม	1 เส้น	5 บาท	
	5. ซอส์กซิดผ้า	1 ม้วน	5 บาท	
	รวมค่าใช้จ่าย		120 บาท	
	รายได้		250 บาท	กำไร 130 บาท

การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ดังนี้

- กำหนดกำไรที่ต้องการได้จาก กำไร/ต้นทุนที่ต้องการ X ด้วย 100 = %)

ตัวอย่างเช่น

ขาย 250 จากต้นทุน 120 บาท ต้องการกำไรร้อยละ 40

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ = $130 / 120 \times 100 \% = 92.30$

- การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หาดด้วยจำนวนหน่วย

ตัวอย่าง

ทำผ้าหม่นวมได้ 1 ผืน จากต้นทุน 120 บาท และกำไรที่ต้องการ 130 บาท

ฉะนั้น ราคาขายต่อชิ้น = 120 บาท + 130 บาท หาดด้วย 1 ชิ้น = 250 บาท

หมายเหตุ

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

ใบงาน
การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....

เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน)			1. ให้กำหนดกำไรที่ต้องการเป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหาราคาต่อหน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ตารางนี้
	รวมค่าใช้จ่าย			
	รายได้จากการขาย			
	รวมรายได้			

1. กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน \times (ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100)

2. กำหนดราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุน + กำไร = _____ จำนวนหน่วย

ใบความรู้ ช่องทางการตลาด

ช่องทางจำหน่ายทางตรงมีช่องทางขายดังนี้

- หน้าร้าน

มีการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการจากผู้ผลิตให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง

ช่องทางการจำหน่ายโดยอ้อมมีช่องทางการขายดังนี้

- ทางออนไลน์

ขายบนเพจ Facebook เป็นช่องทางที่ง่ายที่สุด คนขายนิยมสูงสุด และก็เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเราได้มากที่สุดเช่นกัน เพราะสมัยนี้ใครๆก็เล่น Facebook กันทั้งนั้น ทำให้สินค้าเราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมาก ยิ่งปัจจุบัน Facebook สามารถตั้งบที่ใช้ลงโฆษณาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเองด้วยทำให้เปิดเพจขายของบน Facebook อีกช่องทางหนึ่ง

แบบวัดและประเมินผลการจัดทำผ้าห่มนวม

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ

- 1.1 เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ได้เหมาะสมกับประเภทและปริมาณ
- 1.2 ทำความสะอาด บำรุงรักษาและจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องมือได้อย่างถูกต้อง

2. จัดเตรียมวัสดุดิบ

- 2.1 เลือกใช้วัสดุดิบได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 เตรียมวัสดุดิบได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 จัดเก็บวัสดุดิบได้อย่างถูกต้องตามประเภทของวัสดุดิบ

3. ทักษะการทำ

- 3.1 ทำได้ตามคุณลักษณะและมีเอกลักษณ์ที่ถูกต้อง

4. ทักษะการจัดตกแต่ง และนำเสนอ

- 4.1 จัดตกแต่งและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล

หลักสูตร กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนน ประเมิน (10 คะแนน)
1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (100 คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การ

ประเมิน

ลงชื่อ

(

วิทยากร

)

บรรณานุกรม

- <https://th.wikipedia.org/wiki/ผ้าห่ม>
- <https://nickyshoptrade.wordpress.com/ผ้าห่ม>
- <https://prokunkruooy.files.wordpress.com>

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ว่าที่พันตรีดำหริ ดิยะวัฒน์ | ผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำ
จังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 2. นางสาวนัชทมณ สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำ
จังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3. นายเกรียงไกร วงศ์วิริยชาติ | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอวิเชียรบุรี
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
สกร.ระดับอำเภอหนองไผ่ |
| 4. นางสุมาลา นาคนายม | เจ้าพนักงานห้องสมุดชำนาญงาน |
| 5. นางสาวฐิติกานต์ นกสง่า | ครู |
| 6. นางสาวกัญจนา จูเกลี้ยง | ครู |

คณะทำงาน

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1. นางสาวกนกภรณ์ ทองเชื้อ | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 2. นางสาว รามจาทู | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 3. นายสิงห์นคร สิริพริมานันท์ | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 4. นางสาวจรรุวัฒน์ พรหมณี | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 5. นางสาวอรรวรรณ แก้วโชติ | ครู กศน.ตำบล |
| 6. นางบุญญารัตน์ รัชชีสุริยะชัย | ครู กศน.ตำบล |
| 7. นางวลัยลักษณ์ สุทธิวิวิรรณ | ครู กศน.ตำบล |
| 8. นายสุรินทร์ บุตตะพรม | ครู กศน.ตำบล |
| 9. นางบังอร สังข์ทอง | ครู กศน.ตำบล |
| 10. นางสาวปวันรัตน์ แก้วดู | ครู กศน.ตำบล |
| 11. นายปิยะ เสือเทศ | ครู กศน.ตำบล |
| 12. นางสาวอริษา สิงห์เส | ครู กศน.ตำบล |
| 13. 10. นางสาวทัศนพร กล่อมจิตร | ครู กศน.ตำบล |
| 14. นางสาวศุภัชฌา เกิดเกียรติพรกุล | ครู กศน.ตำบล |
| 15. นายชาญชัย โภคาภิวัฒน์ | ครู กศน.ตำบล |
| 16. นางสาววิษพร เพ็ญภาค | ครู กศน.ตำบล |
| 17. นางสาวชนิกา แก้วเสมอตา | ครู กศน.ตำบล |
| 18. นางวารุณี เสือเทศ | ครู ศรช. |
| 19. นายประภาส คำพุด | ครู ศรช. |
| 20. นายเสกสรร ปิ่นวงศ์เพชร | ครู ศรช. |

- | | |
|------------------------------|----------|
| 21. นางสาวบุษราคัม มีแสง | ครู ศรช. |
| 22. นางสาวศิรินภา เรืองฤทธิ์ | ครู ศรช. |
| 23. นายณัฐดนัย ภูมมา | ครู ศรช. |

รวบรวมข้อมูลและจัดทำเล่ม

นางสาวปวันรัตน์	แก้วดู	ครู กศน.ตำบล
-----------------	--------	--------------