



หลักสูตรการพัฒนาทักษะอาชีพ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

หลักสูตร การทำพรมเช็ดเท้า  
จำนวน 5 ชั่วโมง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์  
กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นศูนย์ที่จัดอบรมด้านอาชีพหลักสูตร การทำพรมเช็ดเท้า รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และ การศึกษาอาชีพให้ทีมงานทำสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานที่เน้นเรื่องการทำอาชีพเพื่อการมี งานทำและมีรายได้ จึงได้พัฒนาและต่อยอดหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า ที่จัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้ ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไป

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ที่ได้ร่วมพัฒนา หลักสูตรและจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่างๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้เป็น ประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

มกราคม 2568

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้า	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า	2
หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า	3
ความเป็นมา	3
จุดประสงค์การเรียนรู้	4
กลุ่มเป้าหมาย	4
ระยะเวลา	4
เนื้อหาหลักสูตร	4
การจัดการเรียนรู้	5
สื่อการเรียนรู้	5
การวัดและประเมินผล	5
การจบหลักสูตร	5
เอกสารหลักฐานการศึกษา	5
การเทียบโอนผลการเรียน	5
แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า	6
ใบความรู้ ความเป็นมาของพรมเช็ดเท้า	10
ใบความรู้ วิธีทำผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า	11
ใบงาน แบบบันทึกการทำพรมเช็ดเท้า	12
ใบความรู้ คุณค่าผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า	13
ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ	14
ใบความรู้ การคำนวณต้นทุน กำไร	15
ใบงาน การคิดต้นทุน กำไร	16
ใบความรู้ ช่องทางการตลาด	17
แบบวัดและประเมินผลการทำพรมเช็ดเท้า	18
แบบประเมินผลงานผู้เรียน	19
บรรณานุกรม	
รายชื่อคณะผู้จัดทำหลักสูตร	

## หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้า

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นทำพรมเช็ดเท้า ผู้เรียนควรเรียนรู้เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้า ได้แก่ ห่วงถุงเท้าและกรรไกรตัดผ้า ที่จำเป็นต้องใช้ โดยมีวิธีการเลือกดังนี้

ห่วงถุงเท้า

เศษผ้าห่วงถุงเท้าคือชิ้นส่วนของขอบถุงเท้าที่ทางโรงงานตัดทิ้ง



รูปแบบผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าทรงกลม





## ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่จะพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

อาชีพการทำพรมเช็ดเท้า เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่น่าสนใจสามารถเป็นอาชีพทางเลือก สร้างรายได้เสริม หรือเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดเพชรบูรณ์ จึงได้ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า ซึ่งเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะงานศิลป์ มีความคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้แบบลวดลายสีเส้นการออกแบบ การเย็บการคำนวณ ขนาดรูปแบบให้เหมาะสมกับงาน งานซ่อมบำรุงดูแลรักษา วัสดุอุปกรณ์และการบริการลูกค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

## หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

### 1. ความเป็นมา

ภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อาจมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งเหล่านี้กำลังจะทำให้ภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ความเชื่อความสามารถของคนในท้องถิ่น ที่ได้จากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้มาเป็นระยะเวลายาวนาน ที่มีลักษณะเป็นองค์รวม และมีคุณค่าทางวัฒนธรรม เลื่อนหายไปจากสังคมไทย ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าหากภูมิปัญญาเหล่านี้ถูกกลืนไปในสังคมแห่งทุนนิยม พื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติที่มีมาแต่โบราณก็จะสูญไปตามกาลเวลา ภูมิปัญญาจึงมีความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้าน ที่เป็นสังคมของการพึ่งพาซึ่งกันและกัน คนกับคน คนกับธรรมชาติ คนกับสัตว์ มีการพึ่งพิงความสามารถโดยใช้ความรู้จากประสบการณ์ที่สั่งสมและสืบทอดกันมาเป็นความสามารถและศักยภาพในเชิงการแก้ปัญหา การปรับตัวเรียนรู้และสืบทอดไปสู่คนรุ่นต่อไป เพื่อการดำรงอยู่ของเผ่าพันธุ์ อันสร้างให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมชาติ เผ่าพันธุ์หรือเป็นวิถีชีวิตของชาวบ้าน สิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยพื้นฐานความเข้าใจที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวให้สังคมมีความเห็นพ้องในหลักการดำเนินชีวิตวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาจึงเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้านที่เป็นรากฐานการดำเนินชีวิตของคนในแต่ละท้องถิ่น ที่แฝงไปด้วยขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์อันเป็นสุนทรียะที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์และแนวคิดแห่งภูมิปัญญาผ้าทอพื้นบ้าน ศาสตร์และศิลป์ที่แสดงภูมิปัญญาของคนในแต่ละท้องถิ่น แฝงด้วยความผูกพันที่เชื่อมโยงวิถีชีวิต ความเชื่อ และพิธีกรรม ซึ่งได้รับการถ่ายทอดและสืบทอดกันมารุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน การทอผ้าในหลายท้องถิ่นยังคงรักษารูปแบบอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน รูปแบบลวดลายและกรรมวิธีในการทำพรมเช็ดเท้า มีความแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่นและลักษณะเฉพาะของเชื้อชาติ สิ่งสำคัญ คือ การสอดแทรกภูมิปัญญาแห่งการผสมผสานความปราณีตบรรจง ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของท้องถิ่นที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่า ผ้าทอพื้นบ้านจึงเป็นภูมิปัญญาที่แสดงออกถึงความเจริญรุ่งเรืองทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มคนที่แสดงผ่านทางลวดลายและเส้นสีผ้า ที่สอดแทรกความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณีอันเป็นรากฐานทางศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งคงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าผ้าทอพื้นบ้านคืองานศิลปะที่เกิดจากความคิด เนื่องจากเมื่อความคิดต้องการมีที่อยู่อาศัยที่แน่นอนความคิดได้รวมตัวกันเป็นภาพอันเป็นนามธรรมเพื่อรอการถ่ายทอดให้เกิดเป็นรูปธรรมเป็นพรมเช็ดเท้า พรมเช็ดเท้ามีลักษณะเป็นผ้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า เป็นผ้าสำหรับทำความสะอาดเท้า พรมเช็ดเท้าได้มีการพัฒนารูปแบบสินค้าจากพรมเช็ดเท้าโดยมีการผลิตเป็นกระเปาะรูปแบบต่าง ๆ เนื่องจากพรมเช็ดเท้าที่ผลิตขึ้น หากได้รับการพัฒนาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ก็จะสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นและทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เสริมนอกจากการทำเกษตรกรรม ส่งผลไปสู่การทวนไปสู่การกลับถิ่นที่อยู่เพื่อการร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น โดยการนำภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาพัฒนาและประยุกต์ให้เข้ากับสังคม อันเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนนำไปสู่การพัฒนาและสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า โดยใช้แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นกับแนวคิดการออกแบบแฟชั่น เพื่อการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า ในรูปแบบต่าง ๆ โดยนำแนวคิดภูมิปัญญา

ท้องถิ่นร่วมกับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นเพื่อการพัฒนา รูปแบบของพรมเช็ดเท้าลายต่างๆ ที่แสดงถึงแนวคิดของการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามาผสมผสานเพื่อการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของบริบททางสังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ที่สร้างเศรษฐกิจที่สมดุลให้กับชุมชน นำความรู้และทรัพยากรของชุมชนมาพัฒนาแนวคิดเพื่อการยั่งยืน

อีกทั้งยังสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพอิสระได้อีกด้วย สำหรับผู้ที่กำลังมองหาช่องทาง ประกอบอาชีพอิสระที่สามารถทำอยู่ที่บ้านได้ และมีเวลาดูแลบ้าน ดูแลครอบครัว การทำพรมเช็ดเท้าขายนับว่าเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ ลงทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้แก่ครอบครัว

## 2. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.1 อธิบายความเป็นมาของพรมเช็ดเท้า
- 2.2 อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 อธิบายขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า
- 2.4 ปฏิบัติการทำพรมเช็ดเท้าได้
- 2.5 อธิบายคุณค่าของพรมเช็ดเท้าได้
- 2.6 จัดหาหรือจัดการบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 2.7 คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายพรมเช็ดเท้าได้
- 2.8 อธิบายช่องทางการจัดการตลาดของพรมเช็ดเท้าได้

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

## 4. ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	2	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	3	ชั่วโมง

## 5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความเป็นมาของพรมเช็ดเท้า
- 5.2 วัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 5.3 ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า
- 5.4 การปฏิบัติการทำพรมเช็ดเท้าได้
- 5.5 คุณค่าของผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าได้
- 5.6 การจัดหาหรือจัดการบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 5.7 การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายพรมเช็ดเท้าได้
- 5.8 ช่องทางการจัดการตลาดของพรมเช็ดเท้าได้

## 6. การจัดการเรียนรู้

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์ การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

## 7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
- 7.4 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

## 8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม

## 9. การจบหลักสูตร

- 9.1 มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 9.2 มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 9.3 มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

## 10. เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

เกียรติบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา

## 11. การเทียบโอน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมง และความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษารายวิชาเลือกสาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร

( )

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

( )

หัวหน้างานจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

( )

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ.....

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี (2)	ปฏิบัติ (3)
1. ความเป็นมาของพรมเช็ดเท้า	1. อธิบายความเป็นมาของพรมเช็ดเท้าได้	1. ความเป็นมาของการทำพรมเช็ดเท้า	1. วิद्यากรอธิบายความเป็นมาของการทำพรมเช็ดเท้า	1. ใบความรู้เรื่องความเป็นมาของพรมเช็ดเท้า 2. รูปภาพ 3. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน	20 นาที	-
2. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิद्यากรอธิบายอุปกรณ์ในการทำพรมเช็ดเท้า 2. วิद्यากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการทำพรมเช็ดเท้า 3. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์	5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	10 นาที	-

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี (2)	ปฏิบัติ (3)
3. ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า	3.อธิบายขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้าได้	3.ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า	1.วิทยากรอธิบายการทำพรมเช็ดเท้า	1.ใบความรู้ เรื่องการทำพรมเช็ดเท้า 2.สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		20 นาที	-
4. การปฏิบัติการทำพรมเช็ดเท้า	4. ปฏิบัติการทำพรมเช็ดเท้าได้	4.การปฏิบัติการทำพรมเช็ดเท้า  1.ทรงกลม	1. วิทยากรสาธิตวิธีการทำพรมเช็ดเท้าและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ใบงาน การจัดทำพรมเช็ดเท้า		-	4 ชั่วโมง

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี (2)	ปฏิบัติ (3)
5. คุณค่าของ การทำพรมเช็ดเท้า	5. อธิบายคุณค่าของ การทำพรมเช็ดเท้าได้	5. คุณค่าของพรมเช็ด เท้า	1.ผู้เรียนศึกษาใบความรู้คุณค่าของ พรมเช็ดเท้า  2.วิทยากรและผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ คุณค่าของพรมเช็ดเท้า  3.วิทยากรสรุปองค์ความรู้	ใบความรู้ เรื่องคุณค่า ของพรมเช็ดเท้า		10 นาที	-
6. การจัดหาหรือ จัดทำบรรจุหีบห่อ	6. จัดหาหรือจัดทำกร บรรจุหีบห่อได้อย่าง เหมาะสม	6. การจัดหาหรือจัดทำ การบรรจุหีบห่อ	1.วิทยากรอธิบายการจัดทำ/จัดทา และเทคนิคของการทำบรรจุหีบห่อ	1. ใบความรู้ เรื่องการ บรรจุหีบห่อ  2.ตัวอย่างการบรรจุ		20 นาที	-

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี (2)	ปฏิบัติ (3)
			2.ให้ผู้เรียนออกแบบและจัดทำ บรรจุหีบห่อ	หีบห่อ			
7. การคิดต้นทุน กำไร	7.คิดต้นทุน กำไรจากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพรม เช็ดเท้าได้	7. การคำนวณต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	1. ใบความรู้เรื่องการ คำนวณต้นทุนกำไร 2. ใบงาน		20 นาที	-
8. ช่องทางการ จัดการการตลาด ของผลิตภัณฑ์จาก พรมเช็ดเท้า	8. อธิบายช่องทางการ จัดการการตลาดของ ผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า ได้	8. ช่องทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์จากพรม เช็ดเท้า	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียน ศึกษา 2.วิทยากรและผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ ช่องทางการจัดการการตลาด	1. ใบความรู้เรื่อง ช่องทางการตลาด		20 นาที	-

## ใบความรู้

### ความเป็นมาของพรมเช็ดเท้า



**พรมเช็ดเท้า** เป็นพรมเช็ดเท้าที่คนไทยใช้มาแต่โบราณ ใช้สำหรับทำความสะอาดเท้า พรมเช็ดเท้ามีลักษณะเป็นผ้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ความกว้างประมาณ 38 เซนติเมตร ยาวประมาณ 55 เซนติเมตร โดยมากจะถักเป็นลายเล็กๆ นิยมใช้ด้ายหลายสี อย่างไรก็ตาม ผ้าสีเดียว ที่มีขนาดเท่ากับพรมเช็ดเท้าลายตาราง [หมากรุก](#) แบบนี้ หากนำมาใช้สำหรับผู้ชาย ก็นิยมเรียกพรมเช็ดเท้าเช่นกัน พรมเช็ดเท้าในประเทศไทยมีชื่อเรียกแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ซึ่งคำว่าพรมเช็ดเท้า เป็นภาษาทางภาคกลาง ส่วนในภาคอีสานบางแห่งเรียกว่าผ้าแพรว ซึ่งมักจะได้อะจากการทอด้วยเครื่องทอผ้าที่เรียกว่า กี่ และจะทอเป็นขนาดยาวประมาณ 20-30 เมตร ต่อการทอแต่ละครั้งแล้วจึงตัดแบ่งออกเป็นผืน ผืนละ 1 วา หรือ ประมาณ 1 เมตรครึ่ง ดังนั้น บางท้องถิ่นจึงเรียกว่าผ้าแพรวา เรียกตามความยาวของผ้าแต่ละผืน

สีและลวดลายของพรมเช็ดเท้าจะแตกต่างกันไปตามความนิยมของท้องถิ่นโดยทางภาคกลาง พรมเช็ดเท้าจะมีลวดลายเป็นตารางสก๊อต และของภาคอีสานจะเป็นแบบตาเล็ก ๆ และมีการพัฒนานำห่วงถักเข้ามาทำเป็นพรมเช็ดเท้ารูปแบบต่าง ๆ

## ใบความรู้

### การทำพรมเช็ดเท้า

#### วัสดุอุปกรณ์

1. ห่วงถุงเท้า
2. กรรไกร

#### วิธีทำพรมเช็ดเท้า

1. คัดสีห้วงถุงเท้า
2. นำห้วงถุงเท้ามาร้อยตามรูปแบบ ทรงกลม, ทรงหกเหลี่ยม



ทรงกลม



ทรงหกเหลี่ยม

ใบงาน  
แบบบันทึกการทำพรมเช็ดเท้า

ให้ผู้เรียนจดบันทึก ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า ระหว่างที่วิทยากรบรรยาย

แบบบันทึก

วัสดุอุปกรณ์

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนการทำ

.....

.....

.....

.....

ความคิดเห็นส่วนตัว

.....

.....

.....

.....

## ใบความรู้

### คุณค่าของการทำพรมเช็ดเท้า



#### การนำไปใช้

1. ใช้เป็นที่เช็ดเท้า
2. ใช้เป็นเบาะรองนั่ง
3. ใช้เป็นที่รองหม้อ
4. ใช้เป็นที่รองครก

#### คุณประโยชน์ของการทำพรมเช็ดเท้าแฟนซี

1. เป็นการใช้วัสดุจากผ้าให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์
2. สร้างอาชีพเสริมแก่ประชาชนที่ต้องการเพิ่มรายได้ การทำพรมเช็ดเท้าแฟนซี วัสดุหาได้ตามโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีราคาถูก ความเหมาะสมสำหรับการใช้งาน การทำพรมเช็ดเท้าขายนับว่าเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ ลงทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้สามารถใช้ เช็ดถูทำความสะอาดได้ทุกรูปแบบ การทำพรมเช็ดเท้าขายนับว่าเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ ลงทุนน้อย ทำง่าย การผลิตพรมเช็ดเท้าเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้เสริมให้กับคนชุมชนอย่างมาก และเป็นที่น่าสนใจ สร้างความ สามัคคีให้กับสมาชิกในชุมชนความเหมาะสมสำหรับการใช้งาน

## ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ

ความหมายของบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อ หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยด้วย ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม จากความหมายพอสรุปได้ว่าบรรจุภัณฑ์นั้นหมายถึง เรื่องของวิทยาศาสตร์ และเรื่องของศิลปะที่ใช้ เพื่อการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและทำให้เกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม และบรรจุภัณฑ์นั้น จะต้องปกป้องตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดีจากแหล่งผลิตจนถึงมือลูกค้าโดยไม่ได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์นั้น ๆ จะต้องมีต้นทุนของการผลิตที่ไม่สูงจนเกินไป ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ ประเทศของเรามีสินค้ามีผลิตผลทางด้านการเกษตรกรรม และการประมงมากมาย เช่น ผักสด ผลไม้ สด และสินค้าที่เป็นอาหารจากทะเล สิ่งทีกล่าวมานี้ จะได้รับความเสียหายมากเนื่องจากสภาวะของอากาศการ บรรจุหีบห่อ และการขนส่งที่เหมาะสมมีส่วนที่จะช่วยลดความเสียหายเหล่านั้นลงได้ซึ่งเป็นการช่วยให้ผลผลิตที่ กล่าวถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่ดี และจะทำให้ขายได้ในราคาที่สูงอีกด้วย นอกจากนี้ แล้วผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากอาหารแปรรูปถ้าการบรรจุภัณฑ์และการขนส่งที่เหมาะสมมีส่วนที่จะช่วยลดความเสียหายและสามารถ จำหน่ายได้ในราคาที่สูงเช่นกัน

### วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์มีลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์
3. เพื่อปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า
4. เป็นตัวชี้ บ่งและสื่อสารรายละเอียดสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค แสดงถึงภาพลักษณ์
5. เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้า เมื่อบรรจุภัณฑ์ดีเยี่ยมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น

## ใบความรู้

### การคำนวณต้นทุนกำไร

ตัวอย่างการคิดต้นทุน กำไร การผลิตและค่าใช้จ่ายในการทำผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย(ต้นทุน)			การกำหนดราคาขาย คิดจากต้นทุน + กำไรที่ต้องการ
	1. ห่วงถุงเท้า	1 กก.	50 บาท	
	รวมค่าใช้จ่าย		50 บาท	
	รายได้		150 บาท	
				กำไร 100 บาท

**\*\* สามารถทำพรมเช็ดเท้าได้จำนวน 3 ผืน \*\***

การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ดังนี้

- กำหนดกำไรที่ต้องการได้จาก กำไร/ต้นทุนที่ต้องการ $\times$ ด้วย 100=% )

ตัวอย่างเช่น

ขาย 50 จากต้นทุน 50 บาท ต้องการกำไรร้อยละ 100

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ =  $50 \times 100 \% / 100 = 50$

- การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หาดด้วยจำนวนหน่วย

ตัวอย่าง

ทำพรมเช็ดเท้าได้ 2 ผืน จากต้นทุน 50 บาท และกำไรที่ต้องการ 100 บาท

ฉะนั้น ราคาขายต่อชิ้น = 50 บาท + 50 บาท หาดด้วย 1 ผืน = 50 บาท

**หมายเหตุ**

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

ใบงาน  
การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....

เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน) ..... ..... ..... ..... .....			1. ให้กำหนดกำไรที่ ต้องการเป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหาราคาต่อ หน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ ตารางนี้
	<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>			
	รายได้จากการขาย ..... ..... .....			
	<b>รวมรายได้</b>			

1. กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน  $\times$  (ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100 )

2. กำหนดราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุน + กำไร = \_\_\_\_\_ จำนวนหน่วย

## ใบความรู้ ช่องทางการตลาด

ช่องทางจำหน่ายทางตรงมีช่องทางขายดังนี้

- หน้าร้าน

มีการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการจากผู้ผลิตให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง

ช่องทางการจำหน่ายโดยอ้อมมีช่องทางการขายดังนี้

- ทางออนไลน์

ขายบนเพจ Facebook เป็นช่องทางที่ง่ายที่สุด คนขายนิยมสูงสุด และก็เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเราได้มากที่สุดเช่นกัน เพราะสมัยนี้ใครๆก็เล่น Facebook กันทั้งนั้น ทำให้สินค้าเราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมาก ยิ่งปัจจุบัน Facebook สามารถตั้งงบที่ใช้ลงโฆษณาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเองด้วยทำให้เปิดเพจขายของบน Facebook อีกช่องทาง

## แบบวัดและประเมินผลการจัดทำผลิตภัณฑ์จากพรมเช็ดเท้า

### ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ
  - 1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
  - 1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ
2. ทักษะการปฏิบัติ
  - 2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม
  - 2.2 ประเมินโดยให้สาธิต
  - 2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ
  - 2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ
  - 3.1 สังเกตผลงาน
  - 3.2 ตรวจสอบผลงาน
  - 3.3 มีความคิดสร้างสรรค์
  - 3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่

## แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล .....

หลักสูตร ..... กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนน ประเมิน (10 คะแนน)
<b>1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)</b>	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
<b>2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)</b>	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
<b>3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)</b>	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
<b>รวมคะแนน (100 คะแนน)</b>	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การ

ประเมิน

ลงชื่อ

วิทยากร

( )

## บรรณานุกรม

<https://www.youtube.com/watch?v=XcpSC3EKF60&t=910s>

[https://www.youtube.com/watch?v=VOqJ9LEwTw&list=PL\\_dFoknCicb22UBoYQAzOyKZap6O](https://www.youtube.com/watch?v=VOqJ9LEwTw&list=PL_dFoknCicb22UBoYQAzOyKZap6O)  
MT57M

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

- |                        |            |  |
|------------------------|------------|--|
| 1. ว่าที่พันตรี คำริห์ | ติยะวัฒน์  | ผู้อำนวยการ สนง.สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์    |
| 2. นางสาวนัทธมน        | สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการ สนง.สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3. นางสุกัญญา          | กาโจน      | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอบึงสามพัน          |

### คณะทำงาน

- |                     |                 |                                  |
|---------------------|-----------------|----------------------------------|
| 1. นางสาวสุภาพรรณ   | โอบอ้อม         | ครู                              |
| 2. นางสาวนิสาชล     | แก้วมูลเมือง    | บรรณารักษ์ปฏิบัติการ             |
| 3. นายสุรัตน์       | บัวศรี          | ครู อาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 4. นายโกศล          | นามโคตรศรี      | ครู อาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 5. นางสาวเกวรินทร์  | กลิ่นหวาน       | ครู กศน.ตำบล                     |
| 6. นางกาหลง         | ชาวกลีบ         | ครู กศน.ตำบล                     |
| 7. นางสาวกรวิการ์   | คะเชนรัมย์      | ครู กศน.ตำบล                     |
| 8. นางสาวสิริลักษณ์ | บุญศิริวงศ์     | ครู กศน.ตำบล                     |
| 9. นางสาวบุญทริกา   | ภุมมา           | ครู กศน.ตำบล                     |
| 10. นางมัทนา        | ทรงงาม          | ครู กศน.ตำบล                     |
| 11. นางสาวศศิวิมล   | แก้วดวงตา       | ครู กศน.ตำบล                     |
| 12. นางสาวชนมน      | แจ้จ้ออารี      | ครู กศน.ตำบล                     |
| 13. นางสุกัญญา      | แลบุตร          | ครู ศรช.                         |
| 14. นางสาวชนัญชิตา  | กาโจน           | ครู ศรช.                         |
| 15. นางสาวอุษา      | กิ่งสีเสียด     | บรรณารักษ์                       |
| 16. นางสาวเปรมฤดี   | อัครโสภณศิริกุล | นักวิชาการศึกษา                  |

### ผู้จัดทำหลักสูตร

นางมัทนา ทรงงาม

ครู กศน.ตำบล