

คำนำ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยส่งเสริมสนับสนุน ในการจัดฝึกอบรมด้านอาชีพหลักสูตรการสานเส้นพลาสติก รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับ ภาครัฐเครือข่าย ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ให้มีงานทำสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานที่เน้น เรื่องการมีอาชีพเพื่อการมีงานทำ มีรายได้ จึงได้คัดเลือกการสานพลาสติก เพื่อพัฒนาและต่อยอดมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพ

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ที่ได้ร่วมต่อไปได้พัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการสานเส้นพลาสติก	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรสานเส้นพลาสติก	3
หลักสูตรสานเส้นพลาสติก	1
ความเป็นมา	3
จุดประสงค์การเรียนรู้	3
กลุ่มเป้าหมาย	4
ระยะเวลา	4
เนื้อหาหลักสูตร	4
การจัดการเรียนรู้	4
สื่อการเรียนรู้	4
การวัดและประเมินผล	4
การจบหลักสูตร	4
เอกสารหลักฐานการศึกษา	4
การเทียบโอนผลการเรียน	5
แผนการจัดการกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก	6
ใบความรู้ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	8
ใบความรู้ วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	9
ใบงาน เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	11
ใบความรู้ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	12
ใบงานเรื่องขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	13
ใบความรู้การคำนวณต้นทุน กำไร	14
ใบงานการคิดต้นทุน กำไร	18
ใบความรู้ช่องทางการจัดการการตลาดของการสานเส้นพลาสติก	19
แบบวัดและประเมินผลการสานเส้นพลาสติก	21
ใบงานแบบประเมินผลงานผู้เรียน	24
บรรณานุกรม	25
คณะผู้จัดทำหลักสูตร	26

หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก จำนวน 10 ชั่วโมง
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสานเส้นพลาสติก

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นทำการสานเส้นพลาสติก ผู้เรียนควรมีความรู้ เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ในการสานเส้นพลาสติก เช่น เส้นพลาสติก กรรไกร กระดาษกาวหนังไก่ และแบบประเป่าเส้นพลาสติก ดังนี้



ในยุคปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายคนหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องแฟชั่นกันมากยิ่งขึ้น ทั้งโลกยังหมุนอยู่ตลอดเวลาทำให้แฟชั่นต่าง ๆ ก็หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันไปเช่นเดียวกัน หากพูดถึงเทรนด์แฟชั่น นอกเหนือจากเสื้อผ้า กางเกง กระโปรง รองเท้า และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญนั่นก็คือกระเป๋า ที่ถือเป็นอีกหนึ่งไอเท็มแฟชั่นที่ได้รับความนิยมและได้รับการจับตามองไม่แพ้กันโดยเฉพาะในปี 2021 นี้ที่เข้าสู่ช่วงปลายปี แน่นนอนว่าเทรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมนั่นก็คือกระเป๋าสานพลาสติกแฟชั่นซึ่งกลายเป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมที่มีหลากหลายรูปแบบ ดีไซน์ให้ได้เลือกจนมากมายทั้งยังเป็นกระเป๋าแฮนด์เมดอีกด้วย กระเป๋าสานถือได้ว่าเป็นกระเป๋าที่มีการผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นสินค้า OTOP ที่ขายดีอันดับต้น ๆ

กระเป๋าสาน สีพาสเทลทรงเหลี่ยม



กระเป๋าสานจากเส้นสานพลาสติกพร้อมความเก๋ของตัวกระเป๋าที่มีดีไซน์โดดเด่นไม่เหมือนใคร ขนาดกำลังดี สูง 25 cm ฐานกระเป๋ากว้าง 12 cm ปากกระเป๋ายาว 37 cm รับรองใส่ของได้อย่างจุใจพร้อมความแข็งแรงของตัวกระเป๋าไม่ต้องกังวลเรื่องขาดเลยทีเดียวนะ



“พลาสติก” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ “plastics” นั้น มาจากภาษากรีก “plastikos” แปลว่า “ซึ่งสามารถหล่อหลอมให้เป็นรูปร่างต่างๆได้” พลาสติกเป็นวัสดุซึ่งมีเสถียรภาพ(stable) เมื่ออยู่ในขั้นเป็นผลิตภัณฑ์ นำไปใช้ในงานต่างๆ แต่เมื่ออยู่ในขั้นตอนการผลิตนั้น วัสดุพลาสติก จะมีลักษณะอ่อนตัว สามารถทำให้มีรูปร่าง หรืออัดแบบได้ ตามที่ต้องการ โดยใช้ความร้อน และ ความกดดัน วัสดุพลาสติกที่ถือว่าเป็นชนิดแรกคือ เซลลูลอยด์ (celluloid) ที่ถูกใช้แทนงานช่างในการทำลูกบิลเลียด ในช่วงหลังของศตวรรษที่ 19 โดยผู้คิดทำขึ้น คือ จอห์น เวสเลย์ ไฮแอทท์ (John Wesley Hyatt) ใช้เซลลูลอสไนเตรต(cellulose nitrate) ผสมกับการบูร(camphor)



กรรไกร เป็นอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาใช้สำหรับตัดวัสดุชิ้นงานที่มีความอ่อนและความแข็งหลายรูปแบบได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น กระดาษ พลาสติก ผ้า เชือกฟาง เส้นด้าย สายไฟ กิ่งไม้ และวัสดุอื่นอีกมากมาย มีลักษณะคล้ายกับใบมีดสองใบประกบเข้าหากัน โดยมีนอตยึดใบมีดไว้ตรงกลางและมีด้ามสำหรับใช้มือจับหรือสอดนิ้วมือเข้าไป ทำให้เบาแรงในการตัดได้



กระดาษกาวหนังไก่ ทำจากกระดาษบางเคลือบด้วยกาวยางที่มีค่าการยึดเกาะต่ำ จึงทำให้ไม่ทำลายพื้นผิวที่ติด มีองค์ประกอบสำคัญเป็นกาวยางซึ่งช่วยให้เทปกาวหนังไก่ลอกออกได้ง่ายโดยไม่ทิ้งคราบกาวหรือทำลายพื้นผิวของวัตถุ เทปกาวหนังไก่ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง เหมาะสำหรับงานยึดติดทั่วไป ไม้แบบ รองเท้าแบบผลิตภัณฑ์



ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการสานเส้นพลาสติก

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่จะพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

การจักสาน เกิดจากภูมิปัญญาที่มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในลักษณะของการทำเครื่องจักสาน ลักษณะต่างๆ ซึ่งแต่เดิมได้นำวัสดุดิบจากธรรมชาติเท่าที่จะหาได้ใกล้ตัวมาทำให้เกิดประโยชน์ เช่น ไม้ไผ่ หวาย เป็นต้น ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในพื้นที่แถบนี้มาสานเป็นสิ่งของเครื่องใช้สำหรับใช้สอยในชีวิตประจำวัน ประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่มีความรู้เรื่องจักสานอยู่แล้วเพียงแต่ปรับเปลี่ยนวัสดุการสานมาเป็นเส้นพลาสติกเพื่อให้เกิดความทนทาน และสามารถออกแบบเครื่องจักสานได้หลากหลายกว่า

ความเป็นมาของการสานเส้นพลาสติก

การสานเส้นพลาสติกมีการพัฒนาและนำมาใช้ในหลายรูปแบบ ตั้งแต่การนำวัสดุพลาสติกมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามและใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น กระเป๋า, ตะกร้า, และของใช้ใน ชีวิตประจำวันต่างๆ รวมไปถึงการนำพลาสติกที่เป็นวัสดุเหลือใช้จากการผลิตมารีไซเคิลและทำการแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุด การสานเส้นพลาสติกจึงมีความสำคัญในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลักสูตรการสานเส้นพลาสติกได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความง่ายในการเรียนรู้และต้นทุนที่ไม่สูงในการเริ่มต้นประกอบอาชีพ ทำให้กลายเป็นกิจกรรมที่เข้าถึงได้ง่ายในกลุ่มผู้เรียนในระดับชุมชนและกลุ่มคนที่ต้องการเพิ่มทักษะใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดอาชีพและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตน

หลักสูตรการสานเส้นพลาสติกถือเป็นหลักสูตรที่มีความสำคัญในการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ และการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะการทำงานให้แก่ผู้เรียนในระดับชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งการสานเส้นพลาสติกเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้และเพิ่มคุณภาพชีวิตในกลุ่มผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.1 อธิบายความเป็นมาของการสานเส้นพลาสติก
- 2.2 อธิบายวัตถุดิบ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 อธิบายขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก
- 2.4 อธิบายคุณค่าของการสานเส้นพลาสติกได้
- 2.5 คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการสาน เส้นพลาสติก
- 2.6 อธิบายช่องทางการจัดการตลาดของการสานเส้นพลาสติกได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

4. ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	2	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	8	ชั่วโมง

5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความเป็นมาของการสานเส้นพลาสติก
- 5.2 วัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 5.3 ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก
- 5.4 คุณค่าของผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกได้
- 5.5 การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการสานเส้นพลาสติก ได้
- 5.6 ช่องทางการจัดการตลาดของการสานเส้นพลาสติก ได้

6. การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
- 7.4 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม

9. การจบหลักสูตร

- 9.1 มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 9.2 มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 9.3 มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

10. เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับหลังจากจบหลักสูตร

เกียรติบัตรออกโดยสถานศึกษา (แบบ กศ.ตน.11)

11. การเทียบโอน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมง และความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษารายวิชาเลือกสาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
()

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร
()

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
()

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. วิทยากรอธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. ใบความรู้เรื่องความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก 2. รูปภาพ 3. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ชักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	10 นาที	
2. วัตถุประสงค์ และการเลือกใช้	2. อธิบายวัตถุประสงค์ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้ อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการสานเส้นพลาสติก 2. วิทยากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการสานเส้นพลาสติก 3. ให้ผู้เรียนเลือกใช้อุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัตถุประสงค์ 2. สื่อออนไลน์		20 นาที	
3. ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก	3. อธิบายขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก	3. ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก	1. วิทยากรอธิบายการสานเส้นพลาสติก	1. ใบความรู้ เรื่องการทำตะกร้าหวาย 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		30 นาที	
4. การปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	4. ปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	4. การปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	1. วิทยากรสาธิตการสานเส้นพลาสติก และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ใบงานการสานเส้นพลาสติก		30 นาที	8 ชั่วโมง

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5. ช่องทางการจัดการการตลาดของการสานเส้นพลาสติก	5. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของการสานเส้นพลาสติก	5. ช่องทางการตลาดของการสานเส้นพลาสติก	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด	1. ใบความรู้เรื่องช่องทางการตลาด	1 การซักถาม	30 นาที	

ใบความรู้

เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการงานเส้นพลาสติก

การประกอบอาชีพและการเลือกอาชีพ

อาชีพและการประกอบอาชีพ เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตของทุกคน อาจกล่าวได้ว่า มนุษย์ทุกคนเกิดมาต้องดิ้นรนต่อสู้เพื่อให้ตนเองอยู่รอด การแสวงหางานทำเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง และครอบครัวจึงเป็นหนทางของความอยู่รอดได้ การประกอบอาชีพ หมายถึง การทำงานของมนุษย์เพื่อให้ได้ค่าตอบแทน เป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดรายได้ และเกิดการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อนำไปใช้จ่ายสำหรับปัจจัย 4 ได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค ในยามที่ยังอยู่ในวัยเด็กที่ยังไม่สามารถทำงานประกอบอาชีพ พ่อแม่จะทำหน้าที่ผู้จัดหาให้แก่ บุตรหลานและบุคคลในครอบครัว

ความจำเป็นของการประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพในปัจจุบันแตกต่างไปจากอดีต เนื่องจากมีปัจจัยแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ซับซ้อนมากขึ้น การผลิตของใช้เองในครัวเรือนแทบจะไม่มีให้เห็นอีกต่อไป ทุกอย่างจำเป็นต้องใช้เงินซื้อหา ความเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคข่าวสารและการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง การศึกษาและการนำความรู้มาใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพมีความจำเป็นในการสร้างมาตรฐานชีวิตที่ดีให้แก่ตนเอง ครอบครัวและสังคม ทำให้สามารถอยู่ในสังคมได้ดี การประกอบอาชีพจึงมีความสำคัญและเป็นความจำเป็น ดังนี้

1. การประกอบอาชีพเป็นไปเพื่อตนเอง เป็นการประกอบอาชีพเพื่อให้ได้เงินหรือรายได้มาใช้จ่ายใช้สอยสำหรับการดำเนินชีวิตและตอบสนองความต้องการของตนเอง ทั้งยังเป็นการสร้างฐานะทางเศรษฐกิจรวมทั้งสถานภาพทางสังคม

2. การประกอบอาชีพเป็นไปเพื่อครอบครัว บุคคลย่อมมีสถานภาพเป็นสมาชิกของครอบครัว ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก ซึ่งมีภาระหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติต่อกัน พ่อแม่มีหน้าที่เลี้ยงดูให้การอบรมสั่งสอนลูกและให้ความรักและวัตถุสิ่งของและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตแก่ลูก ให้การศึกษาเพื่อประกอบอาชีพในอนาคต ลูกมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตนเป็นลูกที่ดี ศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษา ประกอบอาชีพเพื่อหารายได้มาเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว รวมทั้งให้การอุปการะดูแลพ่อแม่ในวัยชราให้มีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดี

3. การประกอบอาชีพเป็นไปเพื่อสังคมและประเทศชาติ บุคคลเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเป็นพลเมืองของประเทศชาติ การประกอบอาชีพที่สุจริต มีอาชีพที่มั่นคง รายได้ดี และมีโอกาสก้าวหน้าในงานอาชีพ มีการสร้างงานสร้างอาชีพ มีเงินหมุนเวียนภายในสังคมหรือชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ ทำให้สังคมมีความเข้มแข็งมีเศรษฐกิจที่นำพาให้ประเทศชาติเจริญรุ่งเรืองไปด้วย ในทางกลับกัน ถ้าประชาชนในชาติไม่มีงานทำหรือไม่มีประกอบอาชีพที่ดี ก็จะทำให้ประเทศชาติยากจน เพราะรัฐก็จะได้ภาษีจากประชาชน การพัฒนาประเทศก็จะหยุดชะงัก ส่งผลให้ระดับความเป็นอยู่ของประชาชนด้อยคุณภาพไปด้วย

ใบความรู้

ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสานเส้นพลาสติก

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นทำการสานเส้นพลาสติก ผู้เรียนควรมีความรู้ เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ในการสานเส้นพลาสติก เช่น เส้นพลาสติก กรรไกร กระจดาชกาวหนังไก่ และแบบประเป่าเส้นพลาสติก ดังนี้



ในยุคปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายคนหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องแฟชั่นกันมากยิ่งขึ้น ทั้งโลกยังหมุนอยู่ตลอดเวลาทำให้แฟชั่นต่าง ๆ ก็หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันไปเช่นเดียวกัน หากพูดถึงเทรนด์แฟชั่นนอกเหนือจากเสื้อผ้า กางเกง กระโปรง รองเท้า และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญนั่นก็คือกระเป๋า ที่ถือเป็นอีกหนึ่งไอเท็มแฟชั่นที่ได้รับความนิยมและได้รับการจับตามองไม่แพ้กันโดยเฉพาะในปี 2021 นี้ที่เข้าสู่ช่วงปลายปี แน่แน่นอนว่าเทรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมนั่นก็คือกระเป๋าสานพลาสติกแฟชั่นซึ่งกลายเป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมที่มีหลากหลายรูปแบบ ดีไซน์ให้ได้เลือกจนมากมายทั้งยังเป็นกระเป๋าแฮนด์เมดอีกด้วย กระเป๋าสานถือได้ว่าเป็นกระเป๋าที่มีการผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นสินค้า OTOP ที่ขายดีอันดับต้น ๆ

กระเป๋าสาน สีพาสเทลทรงเหลี่ยม



กระเป๋าสานจากเส้นสานพลาสติกพร้อมความเก๋ของตัวกระเป๋าที่มีดีไซน์โดดเด่นไม่เหมือนใคร ขนาดกำลังดี สูง 25 cm ฐานกระเป๋ากว้าง 12 cm ปากกระเป๋ายาว 37 cm รับรองใส่ของได้อย่างจุใจพร้อมความแข็งแรงของตัวกระเป๋าไม่ต้องกังวลเรื่องขาดเลยทีเดียวนะ



“พลาสติก” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ “plastics” นั้น มาจากภาษากรีก “plastikos” แปลว่า “ซึ่งสามารถหล่อหลอมให้เป็นรูปร่างต่างๆได้” พลาสติกเป็นวัสดุซึ่งมีเสถียรภาพ(stable) เมื่ออยู่ในชั้นเป็นผลิตภัณฑ์ นำไปใช้ในงานต่างๆ แต่เมื่ออยู่ในขั้นตอนการผลิตนั้น วัสดุพลาสติก จะมีลักษณะอ่อนตัว สามารถทำให้มีรูปร่าง หรืออัดแบบได้ ตามที่ต้องการ โดยใช้ความร้อน และ ความกดดัน วัสดุพลาสติกที่ถือว่าเป็นชนิดแรกคือ เซลลูลอยด์(celluloid) ที่ถูกใช้แทนงานช่างในการทำลูกบิลเลียด ในช่วงหลังของศตวรรษที่ 19 โดยผู้คิดทำขึ้น คือ จอห์น เวสเลย์ ไฮแอทท์ (John Wesley Hyatt) ใช้เซลลูโลสไนเตรต(cellulose nitrate) ผสมกับการบูร(camphor)



กรรไกร เป็นอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาใช้สำหรับตัดวัสดุชิ้นงานที่มีความอ่อนและความแข็งหลายรูปแบบได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น กระดาษ พลาสติก ผ้า เชือกฟาง เส้นด้าย สายไฟ กิ่งไม้ และวัสดุอื่นอีกมากมาย มีลักษณะคล้ายกับใบมีดสองใบประกบเข้าหากัน โดยมีนอตยึดใบมีดไว้ตรงกลางและมีด้ามสำหรับใช้มือจับหรือสอดนิ้วมือเข้าไป ทำให้เบาแรงในการตัดได้



กระดาษกาวหนังไก่ ทำจากกระดาษบางเคลือบด้วยกาวยางที่มีค่าการยึดเกาะต่ำ จึงทำให้ไม่ทำลายพื้นผิวที่ติด มีองค์ประกอบสำคัญเป็นกาวยางซึ่งช่วยให้เทปกาวหนังไก่ลอกออกได้ง่ายโดยไม่ทิ้งคราบกาวหรือทำลายพื้นผิวของวัตถุ เทปกาวหนังไก่ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง เหมาะสำหรับงานยึดติดทั่วไป ไม้แบบ รองเม้า

ใบความรู้

เรื่อง ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก

ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

แบบกระเป๋าเส้นพลาสติก/เส้นพลาสติก/กรรไกร/ หูกระเป๋า/กระดาดชาขาว

ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมแบบกระเป๋าหลายตัวต่างๆ
2. เตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ ได้แก่ กรรไกร/ กระดาดชาขาว ฯลฯ

ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก



1. **สานฐานกระเป๋า** นำเส้นพลาสติกที่เตรียมไว้ มาสานสลับแนวตั้งกับแนวนอนให้มีลักษณะ เป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส จากนั้นสานโดยเพิ่มรอบทีละ 1 เส้น ทั้ง 4 ด้านให้ครบจำนวนเส้นพลาสติกที่เตรียมไว้ทำฐานตั้งเส้นพลาสติก ให้แน่นเมื่อได้ขนาดตามที่ต้องการทำการยึดเส้นพลาสติก โดยใช้วิธีการสานเพื่อบังคับไม่ให้เส้นพลาสติกเคลื่อน จากนั้นพับเส้นพลาสติกให้ตั้งเป็นส่วนตัวตะกร้า
2. **สานตัวกระเป๋า** นำเส้นพลาสติกที่เตรียมไว้สานตัวตะกร้า มาเริ่มสานจากส่วนกลางตะกร้าจนรอบตัวตะกร้า ตั้งเส้นพลาสติกให้แน่น จากนั้นก็เริ่มสานทีละ 1 เส้นไปจนครบจำนวนเส้นพลาสติกที่เตรียมไว้สำหรับทำตัวตะกร้า
3. **สานปากกระเป๋า** นำลวดมวนรอบ เพื่อเสริมความแข็งแรงและรักษารูปทรงปากตะกร้า จากนั้นพับเส้นพลาสติกตัวฐานลงทุกเส้นโดยสอดเส้นพลาสติกตามแนวจำนวน 2 ตา แล้วตั้งเส้นพลาสติกให้แน่น ทำการสานวนรอบปากตะกร้าอีกครั้งโดยใช้เส้นพลาสติกที่มีความยาวเป็น 2 เท่าของตัวตะกร้า
4. **การทำหูกระเป๋า** นำเส้นพลาสติก 2 เส้นความยาวประมาณ 20 นิ้ว มาแบ่งครึ่งโดยใช้กรรไกร เริ่มสานเส้นพลาสติกไปมาให้เป็นวงกลมโดยเหลือปลายไว้ด้านละ 5 นิ้ว จำนวน 2 เส้น ตัดหูกระเป๋าเข้ากับตัวกระเป๋า โดยสอดปลายเส้นพลาสติกตามแนวเส้นแล้วม้วนเก็บให้เรียบร้อยทั้ง 4 เส้นทำจนครบจำนวนหูกระเป๋าที่เตรียมไว้
5. **การทำตะกร้อ** นำเส้นพลาสติก 1 เส้น ความยาวประมาณ 12 นิ้ว มาแบ่งครึ่ง นำเส้นพลาสติกมาวางไขว้กันพับให้เป็นรูปตัววี สอดเส้นพลาสติกไปมา ให้ตัวพลาสติกวนเป็นวงกลมแล้วสอดเส้นพลาสติกที่เหลือเข้ากับตัวตะกร้อเหลือ

ใบความรู้

เรื่อง การคำนวณต้นทุน กำไร

หลักการคิดต้นทุน กำไร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำเป็นที่ผู้ผลิตจะต้องมีความรู้ด้านการคิดต้นทุนกำไร เพื่อช่วยให้การจำหน่ายไม่ขาดทุนหรือได้กำไรตามที่ต้องการ ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องรู้ความหมายของค่าและหลักการคิดต้นทุน กำไรและราคาขาย

ความหมายของค่าต่าง ๆ ในการคิดต้นทุน กำไร และราคาขาย

1. ต้นทุน หมายถึง การใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทั้งในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ค่าสีกรหอบ ค่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าแรง

- ค่าวัสดุ หมายถึง รายการใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงาน
- ค่าแรง หมายถึง ค่าใช้จ่ายให้ลูกจ้าง ลูกน้อง ผู้ผลิตเอง
- ค่าสีกรหอบ หมายถึง ค่าเสื่อมของเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น ปืนยิงกาว กรรไกร ฯลฯ
- ค่าสถานที่ หมายถึง หรือค่าสถานที่ตั้งจำหน่าย
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์

2. กำไร หมายถึง เงินส่วนที่ได้รับเกินจากทุน หรือจะกล่าวได้ว่า กำไร คือ เงินที่ได้จากการขายสินค้าที่หักต้นทุนออกแล้ว

3. ราคาขาย หมายถึง มูลค่าของสินค้า ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายต่างๆและกำไรซึ่งตีราคาเป็นตัวเงิน

การคิดต้นทุน ผู้ขายจะต้องคิดจากราคาสินค้าทั้งหมดรวมกับค่าสีกรหอบของเครื่องใช้ ค่าแรง ค่าขนส่ง ค่าพาหนะ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเช่าที่ ถ้าเป็นห้องแอร์ก็คิดค่าแอร์ด้วย

การคิดกำไร ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตว่าต้องการกำไรเท่าไร เช่น 40% 50% หรือ 60%

การกำหนดราคาขาย ผู้ขายต้องคิดต้นทุนทั้งหมด บวกด้วยกำไรที่ต้องการ ก็จะเป็นราคาขาย การกำหนดราคาขายบางครั้งต้องมีกลยุทธ์ มิฉะนั้นอาจจะขายของไม่ได้ การกำหนดราคาขายจึงควรคำนึงถึงสถานการณ์ และสภาพความต้องการของตลาด ถ้าผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง มีความต้องการมาก ก็ควรกำหนดราคาให้สูง เพื่อจะได้มีกำไรมาก

ต้นทุนขาย คือจำนวนเงินที่จ่ายไปในการซื้อสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นในการผลิตสินค้าและบริการที่ขายพร้อมกับกิจกรรมกระบวนการที่ทำให้สินค้าและบริการพร้อมขายหรือใช้ในภายหลัง เริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การทดสอบ การจัดเก็บ การขนส่ง เป็นต้น

ใบความรู้

เรื่อง การคำนวณต้นทุน กำไร

หลักการคิดต้นทุน กำไร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำเป็นที่ผู้ผลิตจะต้องมีความรู้ด้านการคิดต้นทุนกำไร เพื่อช่วยให้การจำหน่ายไม่ขาดทุนหรือได้กำไรตามที่ต้องการ ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องรู้ความหมายของค่าและหลักการคิดต้นทุน กำไรและราคาขาย

ความหมายของค่าต่าง ๆ ในการคิดต้นทุน กำไร และราคาขาย

1. ต้นทุน หมายถึง การใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทั้งในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ค่าสีกรหอบ ค่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าแรง

- ค่าวัสดุ หมายถึง รายการใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงาน
- ค่าแรง หมายถึง ค่าใช้จ่ายให้ลูกจ้าง ลูกน้อง ผู้ผลิตเอง
- ค่าสีกรหอบ หมายถึง ค่าเสื่อมของเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น ปีนยึงกาว กรรไกร ฯลฯ
- ค่าสถานที่ หมายถึง หรือค่าสถานที่ตั้งจำหน่าย
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์

2. กำไร หมายถึง เงินส่วนที่ได้รับเกินจากทุน หรือจะกล่าวได้ว่า กำไร คือ เงินที่ได้จากการขายสินค้าที่หักต้นทุนออกแล้ว

3. ราคาขาย หมายถึง มูลค่าของสินค้า ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายต่างๆและกำไรซึ่งตีราคาเป็นตัวเงิน

การคิดต้นทุน ผู้ขายจะต้องคิดจากราคาสินค้าทั้งหมดรวมกับค่าสีกรหอบของเครื่องใช้ ค่าแรง ค่าขนส่ง ค่าพาหนะ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเช่าที่ ถ้าเป็นห้องแอร์ก็คิดค่าแอร์ด้วย

การคิดกำไร ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตว่าต้องการกำไรเท่าไร เช่น 40% 50% หรือ 60%

การกำหนดราคาขาย ผู้ขายต้องคิดต้นทุนทั้งหมด บวกด้วยกำไรที่ต้องการ ก็จะเป็นราคาขาย การกำหนดราคาขายบางครั้งต้องมีกลยุทธ์ มิฉะนั้นอาจจะขายของไม่ได้ การกำหนดราคาขายจึงควรคำนึงถึงสถานการณ์ และสภาพความต้องการของตลาด ถ้าผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง มีความต้องการมาก ก็ควรกำหนดราคาให้สูง เพื่อจะได้มีกำไรมาก

ต้นทุนขาย คือจำนวนเงินที่จ่ายไปในการซื้อสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นในการผลิตสินค้าและบริการที่ขายพร้อมกับกิจกรรมกระบวนการที่ทำให้สินค้าและบริการพร้อมขายหรือใช้ในภายหลัง เริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การทดสอบ การจัดเก็บ การขนส่ง เป็นต้น

ต้นทุนแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ

1. ต้นทุนผันแปร คือต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น วัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางตรง เป็นต้น

2. ต้นทุนคงที่ คือต้นทุนที่เกิดขึ้นไม่ว่ากิจการจะได้ขายสินค้าหรือไม่ ต้นทุนนี้จะไม่เปลี่ยนแปลงตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น เงินเดือนพนักงานหน้าร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย เป็นต้น

ดังนั้น ต้นทุนการผลิตจะประกอบไปด้วยวัตถุดิบ + ค่าแรงงาน + ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งทั้งสามรายการนี้เป็นเพียงส่วนของการผลิตเท่านั้น หากจะคิดต้นทุนรวมของสินค้าแล้วจำเป็นต้องนำค่าใช้จ่ายในการขาย และดำเนินการมารวมด้วย เช่น เงินเดือน ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ค่าแรงพนักงานขายหน้าร้าน ค่าการตลาด (โฆษณา แผ่นพับ) ค่าเช่าสำนักงานและร้าน ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมันรถ ดอกเบี้ย ค่าเช่ารถ ค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด ฯลฯ เพื่อการคำนวณต้นทุนให้ใกล้เคียงความจริง หากคำนวณแค่วัตถุดิบค่า แรงงาน และค่าน้ำ ค่า ไฟฟ้า ก็อาจทำให้ได้ต้นทุนสินค้าที่น้อยกว่าความเป็นจริงและมีผลทำให้ ตั้งราคาขายที่ต่ำไป อาจทำให้ขาดทุนได้ การคำนวณแบบง่ายเหมาะสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์น้อยชนิด อาจขายเพียงน้ำพริก หรือแฮมพุทก็ได้ ซึ่งเหมาะกับการคำนวณสินค้าประเภท OTOP ที่มีความชัดเจนในเรื่องการใช้วัตถุดิบ ค่าแรงงาน ต่อรอบ การผลิตและไม่มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบไว้ การคำนวณจำเป็นต้องคิดเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนผลิตต่อหน่วย และนำต้นทุนผลิตไปรวมกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนรวมของสินค้าอีกครั้งหนึ่ง

ความหมายการลงทุน คือ การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในพันธบัตร รัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งจะมี ความเสี่ยง ที่สูงขึ้น

การลงทุนส่วนบุคคล

ทำไมบุคคลจึงต้องลงทุน (Why Invest) โดยปกติรายได้ที่บุคคลได้รับจะถูกจัดสรรออกไปเป็น 2 ด้านใหญ่ ๆ คือ ส่วนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และอีกส่วนหนึ่งเก็บออมไว้สำหรับใช้จ่ายในวันข้างหน้า การใช้จ่าย เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของบุคคลเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ถ้าสามารถจัดสรรค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมให้มีเงินเหลือใช้ ก็จะเป็นประโยชน์ที่จะมีเงินออมเก็บไว้สำหรับความจำเป็นในวันข้างหน้าได้มากขึ้น การที่คนเราเก็บ ออมก็เพราะได้เปรียบเทียบแล้วว่า เงินที่เก็บออมไว้เพื่อใช้จ่ายในวันข้างหน้าจะให้ประโยชน์คุณค่า หรือความ พอใจสูงสุดแก่เขามากกว่าจะเอามาใช้เสียในวันนี้

ทำอย่างไรจึงจะให้เงินออมที่อุทิศสำหรับสะสมไว้เพิ่มพูนค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เจ้าของสิ่งสำคัญก็คือ คนเราต้องรู้จัก "การลงทุน" (Investments) การลงทุนเป็นการนำเอาทรัพย์สินที่บุคคลมีอยู่ไปดำเนินการ ในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะให้ผลตอบแทนกลับคืนมาในช่วงเวลานั้น

การลงทุนทางการเงิน (Financial investments)

หมายถึง การที่ผู้ลงทุนนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งหลักทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้กับผู้ลงทุน นั้น ซึ่งการลงทุนทางการเงินโดยทั่วไปมักจะทำผ่านกลไกของตลาดการเงิน

วัตถุประสงค์ของการลงทุนทางการเงิน เพื่อจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของดอกเบี้ย (Interest) เงินปันผล Dividend) กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gain) และสิทธิพิเศษอื่น ๆ กล่าวโดยสรุปก็คือ มุ่งผลตอบแทนจากการใช้ทุนในรูปแบบของผลตอบแทนทางการเงิน (Monetary return) นั่นเอง

ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return from investing)

การลงทุนมีความสัมพันธ์กับด้านผลตอบแทน (Returns) และความเสี่ยง (Risks) การที่คนเราลงทุนก็เพราะเราคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนเท่านั้นเท่านั้น แต่บางครั้งไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย จึงต้องอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วย ผลตอบแทนจากการลงทุน มีหลายรูปแบบได้แก่

ก. รายได้ตามปกติ (Current income) รายได้ตามปกติได้แก่ ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลในกรณีที่บุคคลซื้อพันธบัตรหรือลงทุนในหุ้นต่าง ๆ ซึ่งกำหนดเวลาที่จะได้รับดอกเบี้ยหรือเงินปันผลตามที่บริษัทระบุไว้

ข. กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gains) ในกรณีของหุ้นสามัญที่บุคคลลงทุนซื้อไว้มีราคาสูงขึ้น ซึ่งเมื่อขายออกไปแล้วจะได้กำไร

ค. ค่าเช่า (Rent) ในการลงทุนซื้อทรัพย์สินโดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน บ้าน อพาร์ตเมนต์ ที่อยู่อาศัย เมื่อนำไปให้ผู้อื่นเช่าก็จะมีรายได้ ค่าเช่าเป็นรายได้ที่คืนมาสู่เจ้าของ

ง. ผลตอบแทนอื่น ๆ (Others) เช่นการซื้อหุ้นสามัญก็จะมีสิทธิในหารออกกเสียงเลือกคณะกรรมการของบริษัท และถ้าถือหุ้นไว้มากก็จะมีโอกาสจะได้รับเลือกเป็นผู้บริหารซึ่งสามารถกำหนดนโยบายของบริษัทได้ หรือสิทธิในการซื้อขายหุ้นใหม่ได้ในราคาพิเศษ เป็นต้น

ใบความรู้
การคำนวณต้นทุนกำไร

ตัวอย่างการคิดต้นทุน กำไร การผลิตและค่าใช้จ่ายในการสานเส้นพลาสติก

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	1. เส้นพลาสติก	3 ซีด	45 บาท	1.วัสดุที่ซื้อ 1 ครั้ง ทำได้ 1 ชิ้น 2.เฉลี่ยต้นทุนต่อชิ้น คือ 60/1 ชิ้นมีราคาต่อชิ้น 60 บาท 3. กำไร 60 บาท
	2. หุกระเป่า	1 คู่	15 บาท	
	รายได้	ขายชิ้นละ 120	1*60 บาท	

การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ดังนี้

- กำหนดกำไรที่ต้องการได้จากต้นทุน X (กำไรที่ต้องการหารด้วย 100)

ตัวอย่างเช่น

ขาย 160 จากต้นทุน 60 บาท ต้องการกำไรร้อยละ 60

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ = $60 \times 60 \text{ หาร } 100 \% = 60$

- การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หารด้วยจำนวนหน่วย

ตัวอย่าง

ทำกระเป๋าเส้นพลาสติก 1 ชิ้น จากต้นทุน 60 บาท และกำไรที่ต้องการ 60 บาท

ฉะนั้น ราคาขายต่อชิ้น = 60 บาท + 60 บาท หารด้วย 1 ชิ้น = 120 บาท

หมายเหตุ

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

ใบงาน
การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....

เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน)			1. ให้กำหนดกำไรที่ ต้องการเป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหาราคาต่อ หน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ ตารางนี้
	รวมค่าใช้จ่าย			
	รายได้จากการขาย			
	รวมรายได้			

1. กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน \times (ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100)

2. กำหนดราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุน + กำไร = _____ จำนวนหน่วย

ใบความรู้ ช่องทางการตลาด

ช่องทางจำหน่ายทางตรงมีช่องทางขาย มีดังนี้

หน้าร้าน : มีการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการจากผู้ผลิตให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง

ช่องทางการจำหน่ายโดยอ้อมมีช่องทางการขาย มีดังนี้

ทางออนไลน์ :ขายบนเพจ Facebook เป็นช่องทางที่ง่ายที่สุด คนขายนิยมสูงสุด และก็เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเราได้มากที่สุดเช่นกัน เพราะสมัยนี้ใครๆก็เล่น Facebook กันทั้งนั้น ทำให้สินค้าเราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมาก ยิ่งปัจจุบัน Facebook สามารถตั้งบที่ใช้ลงโฆษณาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเองด้วยทำให้เปิดเพจขายของบน Facebook อีกช่องทางหนึ่ง

แบบวัดและประเมินผลการสานเส้นพลาสติก

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ

- 1.1 เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ได้เหมาะสมกับประเภทและปริมาณ
- 1.2 ทำความสะอาด บำรุงรักษาและจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องมือได้อย่างถูกต้อง

2. จัดเตรียมวัสดุดิบ

- 2.1 เลือกใช้วัสดุดิบได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 เตรียมวัสดุดิบได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 จัดเก็บวัสดุดิบได้อย่างถูกต้องตามประเภทของวัสดุดิบ

3. ทักษะการทำ

- 3.1 ทำได้ตามคุณลักษณะและมีเอกลักษณ์ที่ถูกต้อง

4. ทักษะการจัดตกแต่ง และนำเสนอ

- 4.1 จัดตกแต่งและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล

หลักสูตร กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (10 คะแนน)
1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (100 คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตรทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ

60 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน 500 ชุดต่อเดือน, การตั้งราคาขายของคุณจะต้องคำนวณจากต้นทุนรวมและค่าใช้จ่ายในการผลิตเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมและยังทำกำไรได้.

สูตรที่ใช้ในการคำนวณราคาขายคือ

ราคาขาย=(ต้นทุนการผลิต + ค่าใช้จ่ายในการผลิตจำนวนสินค้าทั้งหมด)+กำไรที่ต้องการราคาขาย=
(จำนวนสินค้าทั้งหมดต้นทุนการผลิต + ค่าใช้จ่ายในการผลิต)+กำไรที่ต้องการ ตัวอย่างนี้คือ: ราคาขาย=
(5,000 บาท500 ชุด)+100 บาท=110 บาทต่อชุดราคาขาย=(500 ชุด5,000 บาท)+100 บาท=110 บาทต่อชุด

ดังนั้นคุณควรตั้งราคาขายชุดนักเรียนที่ 110 บาทต่อชุดเพื่อครอบคลุมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่าย และทำให้ได้กำไรตามที่ต้องการ

คำนวณราคาขายให้ได้กำไร

เมื่อคุณได้ต้นทุนการผลิตมาแล้ว ขั้นตอนถัดไปคือการคำนวณราคาขายเพื่อให้ได้กำไรตามที่คุณต้องการ วิธีนี้จะช่วยให้คุณสมารถตั้งราคาขายที่ไม่เพียงพอครอบคลุมต้นทุนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกำไรที่คุณคาดหวังได้อีกด้วย การคำนวณราคาขายเพื่อทำกำไรนั้นไม่ซับซ้อน คุณเพียงนำต้นทุนรวมของสินค้ามาเป็นฐานและบวกกับกำไรที่คุณต้องการในแต่ละชิ้น

ตัวอย่างเช่น

ถ้าคุณต้องการขายโต๊ะที่มีต้นทุนอยู่ที่ 1,000 บาทและต้องการกำไร 200 บาทต่อชิ้น, คุณสามารถใช้สูตรง่ายๆ ดังนี้: ราคาขาย = ราคาต้นทุน + กำไรที่ต้องการ ดังนั้น, ราคาขายควรตั้งไว้ที่ 1,200 บาท

ข้อดีของการรู้ต้นทุนขาย

1. **การตั้งราคาที่เหมาะสม:** การรู้ต้นทุนขายช่วยให้คุณสมารถตั้งราคาสินค้าได้ถูกต้อง ไม่สูงเกินไปจนทำให้ลูกค้าหนีหาย หรือต่ำเกินไปจนไม่คุ้มค่ากับการลงทุน ทำให้สามารถแข่งขันได้ดีในตลาดและยังคงความสามารถในการทำกำไร.
2. **การวางแผนและควบคุมการเงิน:** การมีข้อมูลต้นทุนที่แม่นยำช่วยให้คุณวางแผนทางการเงินได้ดีขึ้น สามารถคาดการณ์กำไรและจัดทำงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตัดสินใจได้ถูกต้องเมื่อต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายต่างๆ.
3. **การตัดสินใจเพื่อลดต้นทุน:** เมื่อคุณทราบต้นทุนขายแล้ว คุณสามารถหาวิธีลดต้นทุนเหล่านั้นได้ เช่น การหาวัตถุดิบที่ราคาถูกลงหรือเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น.
4. **การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของสินค้า:** การรู้ต้นทุนช่วยให้คุณประเมินว่าสินค้าหรือบริการใดคุ้มค่ากับการลงทุนมากที่สุด และหากบางอย่างไม่สามารถทำกำไรได้ตามที่คาดหวัง คุณอาจตัดสินใจถอนสินค้านั้นออกจากตลาด.
5. **การเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน:** การแสดงต้นทุนและการจัดการต้นทุนที่ดีสามารถช่วยให้ผู้ลงทุนและเจ้าของธุรกิจมีความมั่นใจในการบริหารจัดการทางการเงินของคุณ ซึ่งอาจนำไปสู่การรับการสนับสนุนทางการเงินและการลงทุนที่มากขึ้น.

ใบงาน
แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล

หลักสูตร กลุ่ม

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (10 คะแนน)
1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (100 คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

บรรณานุกรม

แหล่งที่สืบค้นข้อมูล

<https://souvenirbuu.wordpress.com/>

<https://souvenirbuu.wordpress.com/>

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|------------------------|---------------|--|
| 1. ว่าที่พันตรี ดำริห์ | ดิยะวัฒน์ | ผู้อำนวยการ สนง.สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 2. นางสาวนันทมน | สกุลมรรคา | รองผู้อำนวยการ สนง.สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3. นายเกรียงไกร | วงศ์วิริยชาติ | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอวิเชียรบุรี |

คณะทำงาน

- | | | |
|---------------------|------------------|---------------------------------|
| 1. นางสาวสุมาลา | นาคนายม | เจ้าพนักงานห้องสมุดชำนาญงาน |
| 2. นางสาวกัญญา | จูเกลี้ยง | ครู |
| 3. นางสาวฐิติกานต์ | นกสง่า | ครู |
| 4. นางสาวกนกภรณ์ | ทองเชื้อ | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 5. นางสาวศร | รามจาทู | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 6. นายสิงห์นคร | สิริพรیمانันท์ | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 7. นางสาวจารุวัฒน์ | พรหมณี | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 8. นางสาวอรวรรณ | แก้วโชติ | ครู กศน.ตำบล |
| 9. นางบุญญารัตน์ | รังษิสุริยะชัย | ครู กศน.ตำบล |
| 10. นางวลัยลักษณ์ | สุทธิวิจิตรวรรณ | ครู กศน.ตำบล |
| 11. นายสุรินทร์ | บุตตะพรม | ครู กศน.ตำบล |
| 12. นางบังอร | สังข์ทอง | ครู กศน.ตำบล |
| 13. นางสาวปวันรัตน์ | แก้วดู | ครู กศน.ตำบล |
| 14. นายปิยะ | เสื่อเทศ | ครู กศน.ตำบล |
| 15. นางสาวอริษา | สิงห์เส | ครู กศน.ตำบล |
| 16. นางสาวศุภัชฌา | เกิดเกียรติพรกุล | ครู กศน.ตำบล |
| 17. นายชาญชัย | โกคาภิวัฒน์ | ครู กศน.ตำบล |
| 18. นางสาววัชพร | เพ็ญภาค | ครู กศน.ตำบล |
| 19. นางสาวชนิกา | แก้วเสมอตา | ครู กศน.ตำบล |
| 20. นางสาวศิริินภา | เรืองฤทธิ์ | ครู ศรช. |

รวบรวมข้อมูลและจัดทำเล่ม

- | | |
|---------------------|--------------|
| นางสาวอริษา สิงห์เส | ครู กศน.ตำบล |
|---------------------|--------------|