

คำนำ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยส่งเสริมและจัดฝึกอบรมด้านอาชีพการ
สานเส้นพลาสติก รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการศึกษา
อาชีพให้มีความก้าวหน้า สร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ที่เน้นเรื่องการมีอาชีพเพื่อการมีงานทำ
มีรายได้ จึงได้คัดเลือกหลักสูตรการสานเส้นพลาสติก เพื่อพัฒนาและต่อยอดมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้
ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไป

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองที่ได้ร่วมพัฒนาหลักสูตรและ
จัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ
วิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสานเส้นพลาสติก	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการสานเส้นพลาสติก	4
หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก	5
ความเป็นมา	5
จุดประสงค์การเรียนรู้	5
กลุ่มเป้าหมาย	5
ระยะเวลา	6
เนื้อหาหลักสูตร	6
การจัดการเรียนรู้	6
สื่อการเรียนรู้	6
การวัดและประเมินผล	6
การจบหลักสูตร	6
เอกสารหลักฐานการศึกษา	7
การเทียบโอนผลการเรียน	7
แผนการจัดการกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก	8
ใบความรู้ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	10
ใบความรู้ วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	11
ใบงาน เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	14
ใบความรู้ ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	15
ใบงาน เรื่อง ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	17
ใบความรู้ การคำนวณต้นทุน กำไร	18
ใบงาน การคิดต้นทุน กำไร	21
ใบความรู้ ช่องทางการจัดการการตลาดของการสานเส้นพลาสติก	23
ใบงาน ช่องทางการตลาด	29
แบบวัดและประเมินผลผลการสานเส้นพลาสติก	30
ใบงาน แบบประเมินผลงานผู้เรียน	31
บรรณานุกรม	
รายชื่อคณะผู้จัดทำหลักสูตร	

หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก จำนวน 20 ชั่วโมง

ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสานเส้นพลาสติก

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นทำการสานเส้นพลาสติก ผู้เรียนควรมีความรู้ เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ในการสานเส้นพลาสติก เช่น เส้นพลาสติก กรรไกร กระดาษกาวหนังไก่ และแบบกระเป๋าเส้นพลาสติก ดังนี้



ในยุคปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายคนหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องแฟชั่นกันมากยิ่งขึ้น ทั้งโลกยังหมุนอยู่ตลอดเวลาทำให้แฟชั่นต่าง ๆ ก็หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันไปเช่นเดียวกัน หากพูดถึงเทรนด์แฟชั่นนอกเหนือจากเสื้อผ้า กางเกง กระโปรง รองเท้า และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญนั่นก็คือกระเป๋า ที่ถือเป็นอีกหนึ่งไอเท็มแฟชั่นที่ได้รับความนิยมและได้รับการจับตามองไม่แพ้กันโดยเฉพาะในปี 2021 นี้ที่เข้าสู่ช่วงปลายปี แน่แน่นอนว่าเทรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมนั้นก็คือ กระเป๋าสานพลาสติกแฟชั่นซึ่งกลายเป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมที่มีหลากหลายรูปแบบ ดีไซน์ให้ได้เลือกจนมากมายทั้งยังเป็นกระเป๋าแฮนด์เมดอีกด้วย กระเป๋าสานถือได้ว่าเป็นกระเป๋าที่มีการผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นสินค้า OTOP ที่ขายดีอันดับต้น ๆ

กระเป๋าสาน สีพาสเทลทรงเหลี่ยม



กระเป๋าพลาสติกสีพาสเทลทรงเหลี่ยมสุดฮิต ใครที่เป็นสายชิวชอบสีอ่อนน่ารักสดใสหรือสีพาสเทลต้องไม่พลาด ถือกันสวย ๆ เก๋ ๆ กันไปเลย ขนาด กว้าง 4 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว สูง 8.5 นิ้ว

กระเป๋าสานพลาสติกดีเทลน่ารัก



กระเป๋าสานจากเส้นสานพลาสติกพร้อมความเก๋ของตัวกระเป๋าที่มีดีไซน์โดดเด่นไม่เหมือนใคร ขนาดกำลังดี สูง 25 ซม. ฐานกระเป๋ากว้าง 12 ซม. ปากกระเป๋ายาว 37 ซม. รับรองใส่ของได้อย่างจุใจพร้อมความแข็งแรงของตัวกระเป๋า ไม่ต้องกังวลเรื่องขาดเลยทีเดียวนะ

กระเป๋าสานเส้นพลาสติก



กระเป๋าสานพลาสติกแบบมีที่ปิดกระเป๋าทรงสุดฮิตใบใหญ่ขนาด กว้าง 14 ซม. ยาว 38 ซม. สูง 28 ซม. สามารถใช้ได้ทั้งเป็นของขวัญหรือของฝาก



“พลาสติก” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ “plastics” นั้น มาจากภาษากรีก “plastikos” แปลว่า “ซึ่งสามารถหล่หหลอมให้เป็นรูปร่างต่างๆได้” พลาสติกเป็นวัสดุซึ่งมีเสถียรภาพ(stable) เมื่ออยู่ในชั้นเป็นผลิตภัณฑ์ นำไปใช้ในงานต่างๆ แต่เมื่ออยู่ในขั้นตอนการผลิตนั้น วัสดุพลาสติก จะมีลักษณะอ่อนตัว สามารถทำให้มีรูปร่าง หรืออัดแบบได้ตามที่ต้องการ โดยใช้ความร้อน และ ความกดดันวัสดุพลาสติกที่ถือว่าเป็นชนิดแรกคือ เซลลูลอยด์(celluloid) ที่ถูกใช้แทนงานช่างในการทำลูกบิลเลียด ในช่วงหลังของศตวรรษที่ 19 โดยผู้คิดทำขึ้น คือ จอห์น เวสเลย์ ไฮแอทท์ (John Wesley Hyatt) ใช้เซลลูโลสไนเตรต(cellulose nitrate) ผสมกับการบูร(camphor)



กรรไกร เป็นอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาใช้สำหรับตัดวัสดุชิ้นงานที่มีความอ่อนและความแข็งหลายรูปแบบได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น กระดาษ พลาสติก ผ้า เชือกฟาง เส้นด้าย สายไฟ กิ่งไม้ และวัสดุอื่นอีกมากมาย มีลักษณะคล้ายกับใบมีดสองใบประกบเข้าหากัน โดยมีนอตยึดใบมีดไว้ตรงกลางและมีด้ามสำหรับใช้มือจับหรือสอดนิ้วมือเข้าไป ทำให้เบาแรงในการตัดได้



กระดาษกาวหนังไก่ ทำจากกระดาษบางเคลือบด้วยกาวยางที่มีค่าการยึดเกาะต่ำ จึงทำให้ไม่ทำลายพื้นผิวที่ติด มีองค์ประกอบสำคัญเป็นกาวยางซึ่งช่วยให้เทปกาวหนังไก่ออกออกได้ง่ายโดยไม่ทิ้งคราบกาวหรือทำลายพื้นผิวของวัตถุ เทปกาวหนังไก่อผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง เหมาะสำหรับงานยึดติดทั่วไป ไม้แบบ รองเท้า

แบบผลิตภัณฑ์



ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการสานเส้นพลาสติก

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่จะพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

การจักสาน เกิดจากภูมิปัญญาที่มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในลักษณะของการทำเครื่องจักสานลักษณะต่างๆ ซึ่งแต่เดิมได้นำวัสดุดิบจากธรรมชาติเท่าที่จะหาได้ใกล้ตัวมาทำให้เกิดประโยชน์ เช่น ไม้ไผ่ หวาย เป็นต้น ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในพื้นที่แถบนี้มาสานเป็นสิ่งของเครื่องใช้สำหรับใช้สอยในชีวิตประจำวัน ประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่มีความรู้เรื่องจักสานอยู่แล้วเพียงแต่ปรับเปลี่ยนวัสดุการสานมาเป็นเส้นพลาสติกเพื่อให้เกิดความทนทาน และสามารถออกแบบเครื่องจักสานได้หลากหลายกว่า

หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก

1. ความเป็นมา

สืบเนื่องจากกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้กรอบเวลาที่จะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก “รู้เขารู้เราเท่าทันเพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก” ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมีค้ำจุนพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันประชาชนมีรายได้มีงานทำอย่างยั่งยืนและมีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากลดังนั้นการจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันจะต้องมุ่งพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพ ด้านต่างๆซึ่งเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติตลอดจนสามารถแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ จึงได้จัดทำหลักสูตรการฝึกทักษะอาชีพอย่างง่าย รูปแบบกลุ่มสนใจ สำหรับประชาชนที่สนใจ ขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้เพิ่มเติม ในด้านการฝึกทักษะอาชีพอย่างง่าย ที่ถูกต้องโดยใช้เกณฑ์ความสามารถของตนเองทั้งการนำหลักแนวคิดการเรียนรู้เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเรียนรู้ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้จริงซึ่งจะนำมาถึงการมีสุขภาพที่ดีต่อไป รวมทั้งสามารถถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นในชุมชนต่อไปได้อีกด้วย

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.1. อธิบายความสำคัญในการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก
- 2.2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3. อธิบายขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกรูปแบบต่างๆได้
- 2.4. ปฏิบัติการสานเส้นพลาสติกรูปแบบต่างๆได้
- 2.5. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เส้นพลาสติกได้
- 2.6. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์เส้นพลาสติกได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

4. ระยะเวลา

-ทฤษฎี	2 ชั่วโมง
-ปฏิบัติ	18 ชั่วโมง

5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการงานเส้นพลาสติก
- 5.2 วัสดุอุปกรณ์การงานเส้นพลาสติกและการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
 - 5.3 ขั้นตอนการงานเส้นพลาสติก
 - 5.4 การปฏิบัติการงานเส้นพลาสติก
 - 5.5 การคิดต้นทุน กำไร
 - 5.6 ช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์เส้นพลาสติก

6. การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
- 7.4 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม และจากชิ้นงาน/ผลงาน

9. การจบหลักสูตร

- 9.1 มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 9.2 มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 9.3 มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

10. เอกสารหลักฐานการศึกษา

ใบสำคัญผู้ผ่านการฝึกอบรม แบบ กศ.ตน.11 ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 สาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น ในระดับระดับหนึ่ง

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

เจ้าหน้าที่งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

กรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....อนุมัติหลักสูตร
(.....)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ.....

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก จำนวน 20 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. วิทยากรอธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก	1. ใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการสานเส้นพลาสติก 2. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงาน	10 นาที	
2. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการสานเส้นพลาสติก 2. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัสดุ อุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์ 3. รูปภาพ	ผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	20 นาที	
3. ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก	3. อธิบายขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกแบบต่างๆได้	3. ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก	1. วิทยากรอธิบายขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกแบบต่างๆ 2. ให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก	1. ใบความรู้ เรื่องการสานเส้นพลาสติก 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		30 นาที	

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการสานเส้นพลาสติก จำนวน 20 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. การปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก	4. สามารถปฏิบัติสานเส้นพลาสติกแบบต่างๆได้	4. การปฏิบัติการสานเส้นพลาสติกแบบต่างๆ	1. วิทยากรบรรยาย/สาธิตวิธีการสานเส้นพลาสติกและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้การฝึกปฏิบัติ	1. ใบงาน การสานเส้นพลาสติก 2.ผลิตภัณฑ์กระเป่าพลาสติก 3.รูปภาพ		20 นาที	17 ชั่วโมง
5. การคิดต้นทุนกำไร	5. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกได้	5. การคำนวณต้นทุนกำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	1. ใบความรู้ เรื่องการคำนวณต้นทุนกำไร 2. ใบงาน		20 นาที	30 นาที
6. ช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสติก	6. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสติกได้	6. ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสติก	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด 3. วิทยากรให้ความรู้ช่องทางการขายสินค้าออนไลน์	1. ใบความรู้ เรื่องช่องทางการตลาด 2. สื่อออนไลน์		20 นาที	30 นาที

ใบความรู้

เรื่อง ความสำคัญของการประกอบอาชีพการงานเส้นพลาสติก

อาชีพ คือการทำมาหากินของมนุษย์ เป็นการแบ่งหน้าที่การทำงานของคนในสังคม และทำให้ดำรงอาชีพในสังคมได้ บุคคลที่ประกอบอาชีพจะได้ค่าตอบแทน หรือรายได้ที่จะนำไปใช้จ่ายในการดำรงชีวิต และสร้างมาตรฐานที่ดีให้แก่ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ ความจำเป็นของการประกอบอาชีพมีดังนี้

1. เพื่อตนเอง การประกอบอาชีพทำให้มีรายได้มาใช้จ่ายใช้สอยในชีวิต
2. เพื่อครอบครัว ทำให้สมาชิกของครอบครัวได้รับการเลี้ยงดูทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. เพื่อชุมชน ถ้าสมาชิกในชุมชนมีอาชีพและมีรายได้ดีจะส่งผลให้สมาชิกมีความเป็นอยู่ดีขึ้น อยู่ดีกินดี ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งและพัฒนาตนเองได้
4. เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชากรของประเทศมีการประกอบอาชีพที่ดี มีรายได้ดี ทำให้มีรายได้ที่เสียภาษีให้กับรัฐบาลมีรายได้ไปใช้บริหารประเทศต่อไป

มนุษย์ไม่สามารถผลิตสิ่งต่างๆมาสนองความต้องการของตนเองได้ทุกอย่างจำต้องมีการแบ่งกันทำและเกิดความชำนาญ จึงทำให้เกิดการแบ่งงานและแบ่งอาชีพต่างๆขึ้น สาเหตุที่ต้องมีการแบ่งอาชีพมีดังนี้

1. ความรู้ความสามารถของแต่ละคนแตกต่างกัน
2. ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์และภูมิประเทศที่แตกต่างกัน
3. ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ที่แตกต่างกัน

การแบ่งงานและอาชีพให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. สามารถตอบสนองความต้องการซึ่งกันและกันได้
2. ได้ทำงานที่ตนเองถนัด
3. ทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจในด้านต่างๆ

ใบความรู้

เรื่อง วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้

วัสดุ อุปกรณ์ ในการสานเส้นพลาสติก เช่น เส้นพลาสติก กรรไกร กระจาด กาวหนังไก่ และแบบกระเป๋าเส้นพลาสติก ดังนี้

ในยุคปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายคนหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องแฟชั่นกันมากยิ่งขึ้น ทั้งโลกยังหมุนอยู่ตลอดเวลาทำให้แฟชั่นต่าง ๆ ก็หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันไปเช่นเดียวกัน หากพูดถึงเทรนด์แฟชั่นนอกเหนือจากเสื้อผ้า กางเกง กระโปรง รองเท้า และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญนั่นก็คือกระเป๋า ที่ถือเป็นอีกหนึ่งไอเท็มแฟชั่นที่ได้รับความนิยมและได้รับการจับตามองไม่แพ้กันโดยเฉพาะในปี 2021 นี้ที่เข้าสู่ช่วงปลายปี แน่ใจว่าเทรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมนั่นก็คือกระเป๋าสานพลาสติกแฟชั่น ซึ่งกลายเป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมที่มีหลากหลายรูปแบบ ดีไซน์ให้ได้เลือกจนมากมายทั้งยังเป็นกระเป๋าแชนเมตอีกด้วย กระเป๋าสานถือได้ว่าเป็นกระเป๋าที่มีการผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นสินค้า OTOP ที่ขายดีอันดับต้น ๆ

กระเป๋าสาน สีพาสเทลทรงเหลี่ยม



กระเป๋าพลาสติกสีพาสเทลทรงเหลี่ยมสุดฮิต ใครที่เป็นสายชิวชอบสีอ่อนน่ารักสดใสหรือสีพาสเทลต้องไม่พลาด ถือกันสวย ๆ เก๋ ๆ กันไปเลย ขนาด กว้าง 4 นิ้ว ยาว 9 นิ้ว สูง 8.5 นิ้ว

กระเป๋าสานพลาสติกดีเทลน่ารัก



กระเป๋าสานจากเส้นสานพลาสติกพร้อมความเก๋ของตัวกระเป๋าที่มีดีไซน์โดดเด่นไม่เหมือนใคร ขนาดกำลังดี สูง 25 ซม. ฐานกระเป๋า กว้าง 12 ซม. ปากกระเป๋ายาว 37 ซม. รับรองใส่ของได้อย่างจุใจพร้อมความแข็งแรงของตัวกระเป๋าไม่ต้องกังวลเรื่องขาดเลยทีเดียว

กระเป๋าสานเส้นพลาสติก



กระเป๋าสานพลาสติกแบบมีที่ปิดกระเป๋าทรงสุดฮิตใบใหญ่ขนาด กว้าง 14 ซม. ยาว 38 ซม. สูง 28 ซม. สามารถใช้ได้ทั้ง เป็นของขวัญหรือของฝาก



“พลาสติก” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ “plastics” นั้น มาจากภาษากรีก “plastikos” แปลว่า “ซึ่งสามารถหล่อ หลอมให้เป็นรูปร่างต่างๆได้” พลาสติกเป็นวัสดุซึ่งมีเสถียรภาพ(stable) เมื่ออยู่ในขั้นเป็นผลิตภัณฑ์ นำไปใช้ ในงานต่างๆ แต่เมื่ออยู่ในขั้นตอนการผลิตนั้น วัสดุพลาสติก จะมีลักษณะอ่อนตัว สามารถทำให้มีรูปร่าง หรืออัดแบบได้ ตามที่ต้องการ โดยใช้ความร้อน และ ความกดดัน

วัสดุพลาสติกที่ถือว่าเป็นชนิดแรกคือ เซลลูลอยด์(celluloid) ที่ถูกใช้แทนงานช่างในการทำลูกบิลเลียด ในช่วง หลังของศตวรรษที่ 19 โดยผู้คิดทำขึ้น คือ จอห์น เวสเลย์ ไฮแอทท์ (John Wesley Hyatt) ใช้เซลลูโลสไนเตรต (cellulose nitrate) ผสมกับการบูร(camphor)



กรรไกร เป็นอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาใช้สำหรับตัดวัสดุชิ้นงานที่มีความอ่อนและความแข็งหลายรูปแบบได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น กระดาษ พลาสติก ผ้า เชือกฟาง เส้นด้าย สายไฟ กิ่งไม้ และวัสดุอื่นอีกมากมาย มีลักษณะคล้ายกับใบมีดสองใบประกบเข้าหากัน โดยมีนอตยึดใบมีดไว้ตรงกลางและมีด้ามสำหรับใช้มือจับหรือสอดนิ้วมือเข้าไป ทำให้เบาแรงในการตัดได้



กระดาษกาวหนังไก่ ทำจากกระดาษบางเคลือบด้วยกาวยางที่มีค่าการยึดเกาะต่ำ จึงทำให้ไม่ทำลายพื้นผิวที่ติด มีองค์ประกอบสำคัญเป็นกาวยางซึ่งช่วยให้เทปกาวหนังไก่ลอกออกได้ง่ายโดยไม่ทิ้งคราบกาวหรือทำลายพื้นผิวของวัตถุ เทปกาวหนังไก่ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง เหมาะสำหรับงานยึดติดทั่วไป ไม้แบบ รองเม้า

ใบความรู้

เรื่อง ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติการสานเส้นพลาสติก

ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

แบบกระเป๋าเส้นพลาสติก/เส้นพลาสติก/กรรไกร/ หูกระเป๋า/กระดากาว

ขั้นเตรียมการ

1. เตรียมแบบกระเป๋าหลายดลายต่างๆ
2. เตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ ได้แก่ กรรไกร/ กระดากาว ฯลฯ

ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก

ขนาดกระเป๋า 11x29x33 ซม. (ก*ย*ส)

วิธีหาจำนวนของเส้นพลาสติก



ด้านกว้าง 11 ซม. = ความกว้าง ÷ ขนาดของเส้น (11 ÷ 1.2 = 9 เส้น)

ด้านยาว 29 ซม. = ความยาว ÷ ขนาดของเส้น + 0.2 (29 ÷ 1.4 = 21 เส้น)

ความสูง 33 ซม. = ความสูง ÷ ขนาดของเส้น (33 ÷ 1.2 = 27 เส้น)

** กรณีที่ถักสายเอง การหาจำนวนของความกว้างและความยาว จะต้องปัดเศษให้ได้จำนวนเส้นเป็น **เลขคี่เท่านั้น** เพื่อไม่ให้มีปัญหาในการใส่สายกระเป๋า

วิธีหาความยาวของเส้นพลาสติก

ความกว้าง = ความยาว (29 ซม.) + ความสูง \times 2 (33+33) + พับเก็บ 40 ซม. **จะต้องตัด 135 ซม. จำนวน 9 เส้น**

ความยาว = ความกว้าง (11 ซม.) + ความสูง \times 2 (33+33) + พับเก็บ 40 ซม. **จะต้องตัด 117 ซม. จำนวน 21 เส้น**

เส้นสานรอบตัว = ความกว้าง \times 2 (29+29) + ความยาว \times 2 (11+11) + เก็บงาน 30 ซม. **จะต้องตัด 110 ซม.**

จำนวน 27 เส้น

ขั้นตอนการสาน

- ตัดเส้นพลาสติก ตามจำนวนและความยาวที่คำนวณได้ โดยจะประกอบด้วย
 - เส้นเหยียบ (ด้านกว้าง) จำนวน 9 เส้น ตัดยาว 135 ซม.
 - เส้นสาน (ด้านยาว) จำนวน 21 เส้น ตัดยาว 117 ซม.
 - เส้นสานรอบวง (ด้านสูง) จำนวน 27 เส้น ตัดยาว 110 ซม.
 - เส้นเก็บปากกระเป่า จำนวน 2 เส้น ตัดยาว 100 ซม.
- เริ่มจากการทำกันกระเป่า โดยการนำเส้นเหยียบ มาวางเรียงให้ชิดกัน แล้วหาหนังสือมาวางทับปลายเส้นไว้เพื่อไม่ให้เส้นหลุดเวลาสาน โดยหันปลายอีกข้างไปด้านหน้าเรา
- นำเส้นสานมาสาน โดยการสอดเส้นขึ้นหนึ่งช่องลงหนึ่งช่อง สานขึ้นไปเรื่อยๆจนหมด
- จัดเส้นให้แน่นและดึงปลายทั้ง 4 ด้านให้เท่ากัน โดยจัดให้เส้นเหยียบชิดกันทุกเส้น ส่วนเส้นสานไม่ต้องชิดกันมาก จัดแค่พอประมาณ เมื่อปลายเท่ากันแล้ว ทำการล็อคไว้โดยการสอดปลายเส้นย้อนกลับมาขัดกับลายด้านบน โดยการล็อคแต่ละช่วงให้เว้นระยะห่างกันประมาณ 4 ช่อง
- หลังจากนั้น นำเส้นรอบวงมาสาน ให้เริ่มสานจากด้านกว้าง โดยการสอดเส้นจากขอบขวาไปซ้ายไปสิ้นสุดที่กึ่งกลางกระเป่าและให้เหลือปลายไว้ประมาณ 5 ซม. สานขึ้นไปจนหมดเส้น แล้วล็อคดี้านบนและปลายด้านซ้าย ไว้กันหลุด
- ยกกระเป่าขึ้นมา โดยใช้มือข้างซ้ายถือด้านบน ส่วนมือขวาถือกันกระเป่า ให้ใช้มือขวาจับเส้นที่กันกระเป่าสานขึ้นมาที่ปากกระเป่าทีละเส้น สานไปประมาณ 4 เส้นให้ทำการล็อคเส้นที่ปากกระเป่าไว้ด้วย เมื่อสานจนจบหนึ่งด้านแล้วให้หยุดเพื่อทำการจัดเส้นรอบวง ด้วยการค่อยๆดึงเส้นรอบวงให้แน่น (อย่าดึงแรง เดี่ยวจะหลุดมาทั้งเส้น) ดึงจนครบทุกเส้นแล้วก็สานต่อไปเรื่อยๆ เมื่อสานครบรอบ ก็สอดเก็บงานโดยสอดทับกัน 2 ช่องจนครบทุกเส้นแล้วก็จัดเส้นโดยการดึงปลายทั้งด้านพร้อมๆกันทำให้ครบทุกเส้น หลังจากนั้นก็สอดเก็บไปอีก 2-3 ช่อง และตัดปลายเส้นให้สวยงาม
- จัดเส้นแนวตั้ง โดยดึงเส้นที่ปากกระเป่า(ปลายของเส้นกันกระเป่า) ให้แน่นทีละเส้นและพับเส้นลงมาขัดลายช่องเว้นช่อง เพื่อให้กันกระเป่าแน่นและอยู่ทรง
- เก็บปากกระเป่า โดยการนำเส้นที่เตรียมไว้ หนึ่งเส้นมาสอดเข้าไปในช่องที่เราขัดลายไว้จนย้อนกลับมาบรรจบกัน หลังจากนั้นก็นำอีกหนึ่งเส้นมาวางทับแล้วพับเส้นที่เหลือลงมาขัดลาย เมื่อครบทุกเส้นแล้วสอดเส้นลงไปอีก 3-4 ช่องทุกเส้นและตัดปลายเส้นให้สวยงามพร้อมทั้งพับตามขอบกันกระเป่าทั้ง 4 ด้าน (เริ่มทำจากฝั่งที่อยู่ตรงข้ามกับด้านที่จับงานเสมอ เพื่อกันไม่ให้กระเป่าฉีกออกจากกันง่ายๆ)
- ประกอบสายกระเป่าตามชอบ

ใบงาน

เรื่อง ขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกและการปฏิบัติกรสานเส้นพลาสติก

ให้ผู้เรียนบอกขั้นตอนการสานเส้นพลาสติก (พอสังเขป)

ให้ผู้เรียนบอกขั้นตอนการสานเส้นพลาสติกตามรูปที่กำหนดให้



ใบความรู้

เรื่อง การคำนวณต้นทุน กำไร

การคำนวณต้นทุนเป็นส่วนหนึ่งของระบบบัญชีและการเงินของกิจการ เป็นการบันทึกการวัดผลและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้าของกิจการโดยทั่วไป การคำนวณต้นทุนจะใช้เวลา และลงรายละเอียดมากในกิจการที่ผลิตสินค้า แต่ไม่ได้หมายความว่ากิจการประเภทอื่น เช่น กิจการขายส่ง ขายปลีกร้านอาหาร หรือบริการต่าง ๆ ไม่มี ความสำคัญในการที่ต้องคำนวณต้นทุน การคำนวณต้นทุนสามารถนำไปใช้ได้ในทุกกิจการเพราะมีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการธุรกิจ ดังนี้

1. เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายของธุรกิจ
2. เพื่อสามารถนำต้นทุนทั้งหมดของกิจการมาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย เพื่อจะได้ทราบว่ากำไรหรือขาดทุนในการขายสินค้า
3. เพื่อคำนวณหรือตีราคาสินค้าคงเหลือที่ขายได้ไม่หมดว่ามีมูลค่าเท่าไร
4. เพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมการซื้อสินค้า และจัดทำงบประมาณในการซื้อสินค้า รวมทั้ง ต่อรองราคากับผู้ขายวัตถุดิบ
5. เพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าสินค้าใดควรขายต่อไปและสินค้าใดควรเลิกขาย (ในกรณีที่ผู้ผลิตมีสินค้าหลายชนิด)

ต้นทุนแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ

1. ต้นทุนผันแปร คือต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น วัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางตรง เป็นต้น
2. ต้นทุนคงที่ คือต้นทุนที่เกิดขึ้นไม่ว่ากิจการจะได้ขายสินค้าหรือไม่ ต้นทุนนี้จะไม่เปลี่ยนแปลงตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น เงินเดือนพนักงานหน้าร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย เป็นต้น

ดังนั้น ต้นทุนการผลิตจะประกอบไปด้วยวัตถุดิบ + ค่าแรงงาน + ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งทั้งสามรายการนี้เป็นเพียงส่วนของการผลิตเท่านั้น หากจะคิดต้นทุนรวมของสินค้าแล้วจำเป็นต้องนำค่าใช้จ่าย ในการขาย และดำเนินการมา รวมด้วย เช่น เงินเดือน ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ค่าแรงพนักงานหน้าร้าน ค่าการตลาด (โฆษณา แผ่นพับ) ค่าเช่า สำนักงานและร้าน ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมันรถ ดอกเบี้ย ค่าเช่ารถ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ฯลฯ เพื่อการ คำนวณต้นทุนให้ใกล้เคียงความจริง หากคำนวณแค่วัตถุดิบค่า แรงงาน และค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ก็อาจทำให้ได้ต้นทุนสินค้าที่ น้อยกว่าความเป็นจริงและมีผลทำให้ ตั้งราคาขายที่ต่ำไป อาจทำให้ขาดทุนได้

การคำนวณแบบง่ายเหมาะสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์น้อยชนิด อาจขายเพียงน้ำพริก หรือแฮมพุทก็ได้ ซึ่งเหมาะกับการคำนวณสินค้าประเภท OTOP ที่มีความชัดเจนในเรื่องการใช้วัตถุดิบ ค่าแรงงานต่อรอบ การผลิตและไม่มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบไว้ การคำนวณจำเป็นต้องคิดเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนผลิตต่อหน่วย และนำต้นทุน ผลิตไปรวมกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนรวมของสินค้าอีกครั้งหนึ่ง

ความหมายการลงทุน คือ การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งจะมี ความเสี่ยง ที่สูงขึ้น

การลงทุนส่วนบุคคล

ทำไมบุคคลจึงต้องลงทุน (Why Invest) โดยปกติรายได้ที่บุคคลได้รับจะถูกจัดสรรออกไปเป็น 2 ด้านใหญ่ ๆ คือ ส่วนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และอีกส่วนหนึ่งเก็บออมไว้สำหรับใช้จ่ายในวันข้างหน้า

การใช้จ่ายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของบุคคลเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ถ้าสามารถจัดสรรค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมให้มีเงินเหลือใช้ ก็จะเป็นประโยชน์ที่จะมีเงินออมเก็บไว้สำหรับความจำเป็นในวันข้างหน้าได้มากขึ้น การที่คนเราเก็บออมก็เพราะได้เปรียบเทียบแล้วว่า เงินที่เก็บออมไว้เพื่อใช้จ่ายในวันข้างหน้าจะให้ประโยชน์คุณค่า หรือความพอใจสูงสุดแก่เขามากกว่าจะเอามาใช้เสียในวันนี้

ทำอย่างไรจึงจะให้เงินออมที่อุดมสำหรับสะสมไว้เพิ่มพูนค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เจ้าของสิ่งสำคัญก็คือ คนเราต้องรู้จัก "การลงทุน" (Investments) การลงทุนเป็นการนำเอาทรัพย์สินที่บุคคลมีอยู่ไปดำเนินการในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะให้ผลตอบแทนกลับคืนมาในช่วงเวลานั้น

การลงทุนทางการเงิน (Financial investments)

หมายถึง การที่ผู้ลงทุนนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งหลักทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้กับผู้ลงทุนนั้น ซึ่งการลงทุนทางการเงินโดยทั่วไปมักจะทำผ่านกลไกของตลาดการเงิน

วัตถุประสงค์ของการลงทุนทางการเงิน เพื่อจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของดอกเบี้ย (Interest) เงินปันผล Dividend) กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gain) และสิทธิพิเศษอื่น ๆ กล่าวโดยสรุปก็คือ มุ่งผลตอบแทนจากการใช้ทุนในรูปแบบของผลตอบแทนทางการเงิน (Monetary return) นั้นเอง

เงินเพื่อการลงทุนได้มาจากไหน (Money For investing)

เงินสำหรับนำมาลงทุนได้มาจากแหล่งใด หรือมีทางที่จะได้มาอย่างไรถ้าบุคคลได้มีการวางแผนจัดการเรื่องการเงินของตนอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ก็จะมีทางให้ได้เงินก้อนหนึ่งเพื่อการลงทุนได้เสมอ บุคคลมีโอกาสได้เงินมาจาก

1. การรู้จักทำงานงบประมาณ (Using budgets) เราสามารถควบคุมการใช้จ่ายให้อยู่ในขอบเขตของเงินงบประมาณที่กำหนด ก็จะทำให้มีเงินออมเหลืออยู่จริงตามที่คาดคะเนไว้ ซึ่งเงินออมส่วนนี้สามารถนำไปลงทุนหาผลประโยชน์ได้

2. การออมโดยวิธีบังคับ (Forced saving) ตามหลักของการจ่ายเงินเดือนซึ่งธุรกิจได้มีการหักเงินสะสม หรือเงินสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานไว้ เงินออมส่วนนี้เป็นของลูกจ้างพนักงาน แต่ยังคงไม่ได้จนกว่าจะทำตามเงื่อนไขที่กำหนด ธุรกิจจะนำเงินสดดังกล่าวไปให้สถาบันการเงินหรือบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลหาผลประโยชน์นี้ให้กองงตามที่กำหนด และจะจ่ายคืนแก่เจ้าของผู้มีสิทธิได้รับเมื่อถึงเวลา เงินออมโดยวิธีบังคับจึงเป็นเงินลงทุนทางหนึ่งของบุคคล เพียงแต่เขาไม่ได้เป็นผู้ลงทุนเอง โดยตรงแต่สถาบันนายจ้างเป็นผู้ลงทุนแทนให้

3. การยกเว้นรายจ่ายไม่จำเป็นเสียบ้าง (Skip an expenditure) เป็นธรรมชาติของบุคคลที่มีเงินแล้วจะใช้จ่าย

ไปตามวิสัยปกติที่เคยเป็นมา เช่นทุกวันอาทิตย์ต้องออกไปทานข้าวนอกบ้าน ดูภาพยนตร์ เล่นโบว์ลิ่ง เล่นกอล์ฟ หรือซื้อของตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ดังนั้นถ้าจะมีการยกเลิกบ้างก็ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย จะมีเงินเหลือนำมาลงทุนได้

4. การประหยัดรายได้พิเศษ (Save the nonroutine incomes) บางครั้งคนเราก็มักจะได้รับรายพิเศษเข้ามาบ้าง เช่น การไปทำงานพิเศษมีรายได้หรือขายของเก่า ที่ไม่ใช่แล้ว หรือญาติผู้ใหญ่ได้ให้เงินเป็นของขวัญรางวัล ซึ่งเงินเหล่านี้ยังไม่มีคามจำเป็นที่จะต้องรีบใช้จ่ายแต่ประการใด ดังนั้นถ้าสามารถเก็บออมไว้ก็จะนำไปหาผลประโยชน์ได้มาก

ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return from investing)

การลงทุนมีความสัมพันธ์กับด้านผลตอบแทน (Returns) และความเสี่ยง (Risks) การที่คนเราลงทุนก็เพราะเราคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนเท่านั้นเท่านั้น แต่บางครั้งไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย จึงต้องอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วย ผลตอบแทนจากการลงทุน มีหลายรูปแบบได้แก่

ก. รายได้ตามปกติ (Current income) รายได้ตามปกติได้แก่ ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลในกรณีที่บุคคลซื้อพันธบัตรหรือลงทุนในหุ้นต่าง ๆ ซึ่งกำหนดเวลาก็จะได้รับดอกเบี้ยหรือเงินปันผลตามที่บริษัทระบุไว้

ข. กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gains) ในกรณีของหุ้นสามัญที่บุคคลลงทุนซื้อไว้มีราคาสูงขึ้น ซึ่งเมื่อขายออกไปแล้วจะได้กำไร

ค. ค่าเช่า (Rent) ในการลงทุนซื้อทรัพย์สินโดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน บ้าน อพาร์ทเมนต์ที่อยู่อาศัย เมื่อนำไปให้ผู้อื่นเช่าก็จะมีรายได้ ค่าเช่าเป็นรายได้ที่คืนมาสู่เจ้าของ

ง. ผลตอบแทนอื่น ๆ (Others) เช่นการซื้อหุ้นสามัญก็จะมีสิทธิในหารออกกเสียเลือกคณะกรรมการของบริษัท และถ้าถือหุ้นไว้มากก็จะมีโอกาสจะได้รับเลือกเป็นผู้บริหารซึ่งสามารถกำหนดนโยบายของบริษัทได้ หรือสิทธิในการซื้อหุ้นใหม่ได้ในราคาพิเศษ เป็นต้น

ใบความรู้

ให้ผู้เรียนคิดต้นทุน กำไร การผลิต และค่าใช้จ่ายในการสานเส้นพลาสติก

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	1.เส้นพลาสติก	3 ซีด	45 บาท	1.วัสดุที่ซื้อ 1 ครั้ง ทำได้ 1 ชิ้น 2.เฉลี่ยต้นทุนต่อชิ้น คือ 100/1 ชิ้นมีราคาต่อชิ้น 100 บาท 3. กำไร 60 บาท
	2.หุกระเป่า	1 คู่	30 บาท	
	3.กระดาษ	1 ม้วน	25 บาท	
	รายได้	ขายชิ้นละ 160	1*100 บาท	

การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ดังนี้

- กำหนดกำไรที่ต้องการได้จากต้นทุน X (กำไรที่ต้องการหารด้วย 100)

ตัวอย่างเช่น

ขาย 160 จากต้นทุน 100 บาท ต้องการกำไรร้อยละ 60

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ = $100 \times 60 \text{ หาร } 100 \% = 60$

- การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หารด้วยจำนวนหน่วย

ตัวอย่าง

ทำกระเป่าเส้นพลาสติก 1 ชิ้น จากต้นทุน 100 บาท และกำไรที่ต้องการ 60 บาท

ฉะนั้น ราคาขายต่อชิ้น = $100 \text{ บาท} + 60 \text{ บาท หารด้วย } 1 \text{ ชิ้น} = 160 \text{ บาท}$

หมายเหตุ

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

ใบงาน
การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....

เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน)			1. ให้กำหนดกำไรที่ ต้องการเป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหาราคาต่อ หน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ ตารางนี้
	รวมค่าใช้จ่าย			
	รายได้จากการขาย			
	รวมรายได้			

- กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน \times (ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100)
- กำหนดราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุน + กำไร = _____ จำนวนหน่วย

ใบความรู้ เรื่อง ช่องทางการตลาด

ความหมายของการตลาด

การตลาด คือ การกระทำกิจกรรมต่างๆ ในทางธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการนั้นๆ ได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกัน ก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ

องค์ประกอบของการตลาด

1. มีสิ่งที่จะโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ คือ สินค้าหรือบริการ
2. มีตลาด คือ ผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ
3. มีผู้ขายสินค้าหรือบริการ
4. มีการแลกเปลี่ยน

ตลาดตามความหมายของบุคคลทั่วไป

ตลาด หมายถึง สถานที่ ที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน สถานที่ที่ผู้ซื้อผู้ขายจะไปตกลงซื้อขายสินค้ากัน
ตลาดตามความหมายของนักธุรกิจหรือนักการตลาด

ตลาด คือ บุคคล หน่วยงาน องค์กรที่มีความคิดที่จะซื้อสินค้า มีอำนาจซื้อ และมีความเต็มใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ

ความสำคัญของการตลาด

การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับความเป็นอยู่ของมนุษย์ ในสังคม ทำให้เกิดการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเป็นระบบในสังคมมนุษย์แต่ละคน สามารถประกอบ อาชีพที่ ตนเองถนัดและได้ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลได้ อย่างเต็มกำลังความสามารถ และการตลาดมีบทบาทอย่างใหญ่หลวงต่อความเจริญเติบโต และพัฒนาการทางเศรษฐกิจของ ประเทศ เนื่องจากการตลาดเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการวิจัย และพัฒนาหาสิ่งแปลกใหม่ มาสนองความต้องการของตลาดและสังคม ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาส เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้หลายทางและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค จึงมีผลทำให้เกิด การจ้างงาน เกิดรายได้กับแรงงาน และธุรกิจ ทำให้ประชาชน มีกำลังการซื้อ และสามารถสนอง ความต้องการในการบริโภค ซึ่งทำให้ มาตรฐานการครองชีพของบุคคล ในสังคมมีระดับสูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ธุรกิจขายของออนไลน์ช่างหอมหวาน ไม่ว่าจะคุณจะเป็นใคร มีอาชีพหลักอยู่แล้ว หรืออยากทำเป็นอาชีพเสริม จะอยู่ในแวดวงไหนก็ตาม ต่างก็อยากมีโอกาสลงมือทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ให้ได้สักครั้ง เพราะต่างเห็นข้อดีของการขายที่แทบไม่ต้องเสียเงินลงทุน ไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ตั้งของ ซื้อง่ายขายหมดเร็ว หรือจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม อยากยื่นหนึ่งในธุรกิจร้านค้าออนไลน์ นอกจากจะต้องมีข้อมูลว่าจะหาเงินทุนจากไหนดี ต้องมาดู Checklist ที่ควรมีต่อไปนี้



ชื่อร้านต้องปัง

ตั้งแต่คิดเริ่มต้นจะเปิดร้านค้าออนไลน์แล้ว คุณควรที่จะมีชื่อร้านที่สื่อถึงสินค้าที่คุณต้องการจะขายอยู่ในใจไว้บ้างอยู่แล้ว ถูกไหมครับ หลักการตั้งชื่อร้านไม่ได้มีอะไรซับซ้อน คือ ต้องอ่านง่าย สั้นกระชับ ฟังแล้วติดหู ตั้งแต่ครั้งแรก นอกจากนี้ควรตั้งชื่อร้านให้มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่คุณต้องการขายในร้านด้วย เช่น ร้านขายกระเป๋าผ้า ก็ควรมีคำว่า Bag หรือ Clutch อยู่ในชื่อร้าน แบบนี้เป็นต้น

ช่องทางการชำระเงินยิ่งเยอะยิ่งดี

เทคนิคสำคัญอีกอย่างที่จะช่วยทำให้การขายของออนไลน์ของคุณมียอดขายเพิ่มมากขึ้น นั่นคือการมีช่องทางการชำระเงินให้ลูกค้าได้เลือกหลายช่องทาง เราเรียกว่า การชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Payment) ซึ่งมีหลากหลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การโอนเงิน จะเป็นการตัดบัญชีเงินฝากผ่านบริการ Internet Banking ของธนาคาร เป็นวิธีที่ร้านค้าออนไลน์นิยมใช้มากที่สุด สามารถใช้ได้ทุกช่องทางการขาย ทั้ง Facebook, Line, IG, Twitter หรือแม้แต่เว็บไซต์
2. การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตบนเว็บไซต์ของร้านค้า การชำระเงินด้วยวิธีนี้ใช้ได้ในกรณีที่คุณมีหน้าร้านในเว็บไซต์เท่านั้น

โดยจะมีหน้าชำระเงินให้กรอกรายละเอียดบัตรเครดิต/เดบิต

1. การชำระผ่านเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์ด้วย e-Money วิธีการนี้คุณต้องมีแอปพลิเคชัน e-Money จากนั้นเติมเงินเข้าบัญชีให้เพียงพอก่อนจึงจะชำระเงินได้ ผู้ให้บริการ e-Money ที่เราคำนึงถึงก็อย่างเช่น TrueMoney, Rabbit LinePay, Smart Purse หรือ mPay เป็นต้น
2. การชำระเงินผ่าน Paypal ด้วยบัตรเครดิต วิธีนี้เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นสำหรับผู้ขายของออนไลน์และไม่มีเว็บไซต์หน้าร้าน การชำระเงินด้วยวิธีนี้เห็นได้จากร้านค้าใน IG และใน Facebook เป็นส่วนใหญ่ เป็นการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ซึ่งเมื่อลูกค้าตกลงซื้อสินค้ากับเจ้าของร้านแล้วจะทำการชำระเงิน ทางร้านค้าจะส่ง Link PayPal เพื่อให้ลูกค้ากดเข้าไปกรอกหมายเลขบัตรเครดิต เพื่อทำการชำระสินค้า

จะเห็นว่า การที่คุณมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ยิ่งเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการเลือกชำระเงิน ทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อยิ่งขึ้นด้วย

เงินทุนหมุนเวียน

หลายคนเข้าใจผิด คิดว่าการเปิดร้านค้าออนไลน์ไม่ต้องใช้เงินลงทุนอะไรเลย แต่ถ้าคุณต้องสต็อกสินค้า นั่นหมายความว่า คุณต้องมีเงินทุนแล้ว ดังนั้น หากใครอยากเปิดร้านขายสินค้า หรืออยากขายเสื้อผ้าแต่ไม่มีทุน อย่ารอช้า รีบศึกษาวิธีหาเงินลงทุน ทั้งในช่วงเริ่มต้นกิจการ และทุนหมุนเวียนในการจัดการเติมสต็อกสินค้า หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก็ตาม นอกจากนี้ หากคุณขายของผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือมีหน้าร้านบนโซเชียล เน็ตเวิร์กอย่าง เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม หรือไลน์ ก็ควรทำการตลาดเพื่อโปรโมตร้านค้าออนไลน์ของคุณด้วย เป็นต้น รวมไปถึงไม่น้อย ๆ โดยในช่วงเริ่มต้นแบบนี้ คุณจึงต้องมีเงินทุนไว้หมุนเวียน และสำรองจ่ายไว้ด้วย

มีแผนการขายและการตลาดที่รัดกุม

ถ้าคุณคิดว่าขายของออนไลน์ไม่ต้องทำการตลาด ไม่ต้องวางแผนการขายใด ๆ นั่นหมายความว่า คุณกำลังไปผิดทางแล้วครับ อันดับแรกเลย คุณควรมีความชัดเจนในสินค้าที่ขาย เพื่อให้การวางแผนการตลาดง่ายขึ้น เพราะบางคนจับทุกอย่างขายย่ำรวมกันหมดเลย เช่น ขายทั้งเสื้อผ้า อุปกรณ์ไอทีก็ขาย เครื่องเขียนก็ขาย อยู่ในช่องทางเดียวกัน ลูกค้าก็จะงงว่านี่เว็บไซต์หรือเพจจำหน่ายหรือเปล่า ฉะนั้นคุณจำเป็นต้องมีจุดยืนของสินค้า จากนั้นให้วางแผนการตลาดดังนี้

- กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ภายใน 1 ปี ต้องขายสินค้า คือ เสื้อผ้าให้ได้ 5,000 ชิ้น เป็นต้น
- มีลำดับขั้นที่ชัดเจนว่าจะกำหนดทิศทางร้านอย่างไร เช่น ขายสินค้าให้ได้มากที่สุดช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หรือเลือกที่จะทำให้เพจเป็นที่รู้จักมากที่สุด
- ตั้งงบประมาณให้กับแต่ละขั้นตอนก่อนไปถึงเป้าหมาย เช่น ขั้นที่ 1 กำหนดงบประมาณในการสร้างเว็บไซต์ 2 กำหนดงบประมาณในการโปรโมตเว็บไซต์
- มีการประเมินผล หรือการวัด KPI นั่นเอง ด้วยการตรวจสอบประเมินผลงาน และมีการปรับปรุงแผนทุก 2 เดือน เป็นต้น



มีหลากหลายช่องทางการขาย

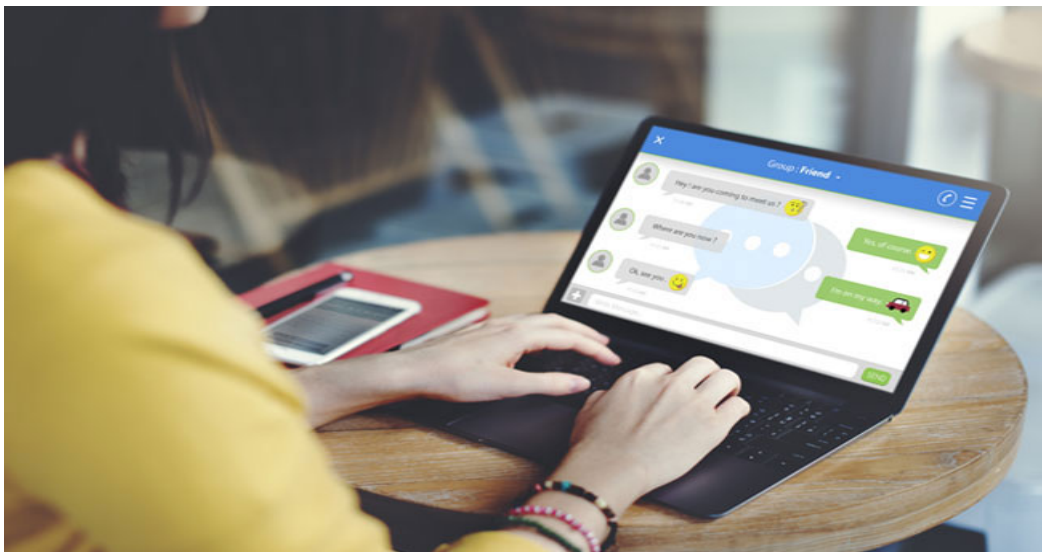
ต้องบอกเลยว่าช่องทางการขายสินค้า (Channel) ของคุณจะขึ้นอยู่กับงบประมาณที่คุณมี ถ้าต้องการมีให้ครบวงจรเลย ควรเริ่มต้นจากมีเว็บไซต์เป็นเหมือนหน้าร้าน แล้วจึงมีช่องทาง [โซเชียลมีเดีย](#) เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เพื่อซัพพอร์ต ในขณะที่หลายคนอาจจะเลือกโฟกัสหรือขายของในช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้นก็ได้ ซึ่งแต่ละช่องทางการขายก็จะมีวิธีการที่แตกต่างกันไป เหมาะกับผู้ขายของออนไลน์ที่ทำคนเดียว เพราะจะสะดวกในการบริหารจัดการ โดยที่ช่องทางการขายมีดังนี้

- [Facebook](#) ช่องทางนี้ถือว่าได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะมีผู้ใช้งานมากที่สุด กลุ่มลูกค้าจะมีวงกว้างและมีปริมาณมาก ง่ายต่อการทำการตลาดผ่าน Facebook Ads มีเงินตั้งต้นเพียง 100 บาท คุณก็สามารถ Boost Post หรือซื้อ Page Like AD ได้แล้ว ทำให้ลูกค้ารู้จักเรามากขึ้นด้วย ขั้นตอนก็ง่ายแสนง่าย ซื้อแอดได้ด้วยตัวเองผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยการตั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คุณต้องการ เลือกเวลา และใส่จำนวนเงิน โดย Facebook จะหักเงินค่าโฆษณาจากบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตที่คุณลงทะเบียนไว้ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการขายหลายแบบที่สามารถนำไปใช้เพิ่มยอดขายได้ เช่น การ Live ขายสินค้า หรือเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าด้วยการเขียนแคปชั่นที่สื่อสารได้ชัดเจน กระชับ โดนใจ และเป็นคำที่อยู่ในกระแส เป็นต้น

ตัวอย่างการขายของออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กที่ประสบความสำเร็จ คือ ร้านอาหารตากแห้ง จ. สตูล ของบังฮาซัน ซึ่งเกาะกระแส Live สดขายของจนฮิตและมียอดขายถล่มทลายชั่วข้ามคืน เรียกได้ว่า บังฮาซัน เป็น 1 ในสุดยอดเป็นพ่อค้ายุค 4.0 ที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการนำอาหารทะเลตากแห้งมาขาย ซึ่งเทคนิคของเขาก็คือ การสร้างสตอรี่ให้ทั้งกับตัวสินค้า และตัวของเขาเอง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากสตอรี่แล้ว ยังมีเรื่องเทคนิคการขาย โดยบังฮาซันจะไลฟ์ขายของออนไลน์ทุกวันด้วยสำเนียงที่เป็นเอกลักษณ์ จนมีคนแชร์วิดีโอในเฟซบุ๊กต่อจนเกิดเป็นไวรัลขึ้นมา

จากกรณีศึกษา ของ "บังฮาซัน" จะเห็นว่า การสร้างคาแรคเตอร์ให้เพจของตัวเองเป็นที่จดจำ เป็นสิ่งที่เพจ ร้านอาหารทะเลตากแห้ง จ. สตูล นำมาใช้ ผ่านการ Live ขายของออนไลน์แบบเรียบง่าย แต่มีสคริปต์ที่ชัดเจน เพื่อให้แฟนเพจเข้าถึงได้ ถ่ายทำจากกล้องมือถือธรรมดาตัวเอง แต่สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าแบบจริงจัง เช่น ขายอาหารทะเลแห้ง ก็ต้องทราบทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อสามารถตอบคำถามลูกค้าได้ และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์นั่นเอง แน่นอนว่าไม่ใช่ทุกคนที่จะประสบความสำเร็จชั่วข้ามคืนแบบบังฮาซัน คุณต้องอาศัยความอดทน ลองผิดลองถูก และจริงจังกับลูกค้า หากทำได้ หนทางแห่งความสำเร็จก็ไม่ไกลเกินเอื้อมครับ

- Instagram ยังคงเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยอินสตาแกรมเน้นกลุ่มคนฮิป ๆ ที่ถ่ายรูปต้องสวย แอชแท็กต้องมี ฉะนั้นถ้าคุณเลือกช่องทางนี้เพื่อขายสินค้า ควรต้องมีทักษะการถ่ายภาพในระดับหนึ่ง และควรมี Follower อยู่จำนวนหนึ่ง บางคนประสบความสำเร็จจากการขายของในอินสตาแกรม จนต่อยอดไปมีหน้าร้านรับลูกค้าเลยก็มีให้เห็นเยอะทีเดียว
- Line ร้านค้าออนไลน์ส่วนใหญ่นิยมมี Line@ ไว้สนทนาซื้อขายสินค้ากับลูกค้าแบบตัวต่อตัว เพราะมีความเป็นส่วนตัวและสะดวกในการคุยตอบคำถามเรื่องสินค้า ช่วงเริ่มต้นคุณอาจเลือกใช้แบบฟรี ที่สามารถตอบข้อความได้ 1,000 ข้อความ แล้วค่อยขยับเป็นแพ็คเกจ Starter ที่มีผู้ติดตามได้ถึง 200 คน ราคาต่อเดือนอยู่ที่เดือนละ 200 บาท เป็นต้น โดยคุณสามารถโพสต์สินค้าได้ในหน้า Timeline
- Twitter ในสมัยก่อนเป็นช่องทางของวัยใส สายเกาหลีโดยเฉพาะ ช่องทางโซเชียลขายของออนไลน์ช่องทางใหม่นี้ มักเน้นไปที่สายดิ่งเกาหลีจ้า แต่ทราบไหมว่า ปัจจุบันมีผู้หันมาเล่นทวิตเตอร์เพิ่มมากขึ้น และมีหลากหลายกลุ่ม หลากหลายช่วงวัย ไม่จำกัดเพียงแฟนคลับของดารานักร้องเท่านั้น การซื้อขายผ่านทวิตเตอร์นั้นเกิดขึ้นเร็วมาก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกี่ยวกับกลุ่มศิลปิน หรือแม้กระทั่งเครื่องสำอางและของน่ารัก ๆ ไปจนถึงการส่งต่อของมือสองก็เป็นที่ต้องการสูงมากในช่องทางนี้ หากคุณต้องการขายของออนไลน์ผ่านทวิตเตอร์ ข้อความของคุณต้องสั้นและกระชับมาก รู้จักติดแฮชแท็ก บอกรายละเอียดการชำระเงินและการติดต่อให้ครบถ้วน และส่วนใหญ่จะไปจบการขายที่ Direct Message หรือ Line



พร้อมอุทิศเวลาให้ลูกค้า

ขึ้นชื่อว่าขายของแล้วละก็ สิ่งสำคัญเลยที่คุณควรต้องมีคือ [Service Mind](#) นั่นหมายความว่า คุณควรพร้อมขายตลอดเวลา ชยันตอบคอมเมนต์ ชยันลงรีวิวกินค้า เมื่อคิดจะขายของออนไลน์แล้วจะคิดว่าเราทำงานแค่วันละ 8 ชั่วโมงเช้า 9 โมงเลิก 6 โมงเหมือนงานออฟฟิศไม่ได้ ลูกค้าส่วนใหญ่อาจมาตอนดึกหลัง 6 โมงไปแล้ว เพราะเป็นเวลาที่เขาสะดวกหลังเลิกงาน แต่คุณก็ควรมีกำหนดเวลาในการตอบด้วยเช่นกัน เช่น ตอบไม่เกินสี่ทุ่ม เริ่มตอบตั้งแต่ 8 โมงเช้าเป็นต้น หรือตอบเกินเวลาในกรณีฉุกเฉินจริง ๆ เพื่อให้เราเองได้มีเวลาพักผ่อน และเป็นการกำหนดเวลาให้ลูกค้าไปในตัว

แบบวัดและประเมินผลการสานเส้นพลาสติก

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20)
 - 1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
 - 1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ
2. ทักษะการปฏิบัติ (40)
 - 2.1 สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม
 - 2.2 ประเมินโดยให้สาธิต
 - 2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ
 - 2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40)
 - 3.1 สังเกตผลงาน
 - 3.2 ตรวจสอบผลงาน
 - 3.3 มีความคิดสร้างสรรค์
 - 3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล

หลักสูตร กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (10 คะแนน)
1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (100 คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ

วิทยากร

(

)

บรรณานุกรม

<https://promotions.co.th>. วันที่ 21 มกราคม 2568

<https://jaroenyng2014.wordpress.com> วันที่ 21 มกราคม 2568

<http://www.aunchan2010.com/article> วันที่ 21 มกราคม 2568

คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

- | | | |
|------------------------|------------|--|
| 1. ว่าที่พันตรีดำรงห์ | ติยะวัฒน์ | ผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 2. นางสาวนันทมน | สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3. นางสุกัญญา | กาโจน | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอบึงสามพัน
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอศรีเทพ |
| 4. คณะกรรมการสถานศึกษา | | |

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|---------------------|--------------|--|
| 1. นางสุกัญญา | กาโจน | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอบึงสามพัน
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอศรีเทพ |
| 2. นางหนูแก้ว | ธาโคตรจันทร์ | บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ |
| 3. นางสาวเมธาพร | วิเชียรสรรค์ | ครู |
| 4. นางสาวจรรุวรรณ | คำจุม | ครู |
| 5. นายนิพนธ์ | สุขนั้ง | ครูอาสาสมัคร ฯ |
| 6. นางนงคันทุช | เสื่อเฮง | ครู กศน.ตำบล |
| 7. นางสาวอนัญญา | น้อยรุน | ครู กศน.ตำบล |
| 8. นางเรืองลฎาภรณ์ | นกต่อ | ครู กศน.ตำบล |
| 9. นางปวีณา | โพธิ์งาม | ครู กศน.ตำบล |
| 10. นางธิติยา | บุญเอนก | ครู กศน.ตำบล |
| 11. นางสาวพลอยศิริส | พิมพ์หนู | ครู กศน.ตำบล |
| 12. นายเอกพจน์ | บุลีโส | ครู กศน.ตำบล |
| 13. นางสาวธีรนันต์ | ขุนแผนร | นักวิชาการศึกษา |

ผู้จัดทำหลักสูตร

- | | | |
|----------|----------|--------------|
| นางปวีณา | โพธิ์งาม | ครู กศน.ตำบล |
|----------|----------|--------------|