

## คำนำ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยส่งเสริมสนับสนุนในการจัดฝึกอบรมด้านอาชีพ รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการศึกษา อาชีพให้มีความทาสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานที่เน้นเรื่องการมีอาชีพเพื่อการมีงานทำมีรายได้ จึงได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า เพื่อพัฒนาและต่อยอดมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไปได้

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองที่ได้ร่วมพัฒนาหลักสูตร และจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่างๆให้สำเร็จไปด้วยดีและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	6
หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	6
ความเป็นมา	6
จุดประสงค์การเรียนรู้	8
กลุ่มเป้าหมาย	8
ระยะเวลา	8
เนื้อหาหลักสูตร	8
การจัดการเรียนรู้	8
สื่อการเรียนรู้	8
การวัดและประเมินผล	9
การจบหลักสูตร	9
เอกสารหลักฐานการศึกษา	9
การเทียบโอนผลการเรียน	9
<b>แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า</b>	<b>10</b>
ใบความรู้ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	12
ใบความรู้ วิธีทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	13
ใบงาน แบบบันทึกการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	14
ใบความรู้ คุณค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	15
ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ	16
ใบความรู้ กำรคำนวณต้นทุน กำไร	18
ใบงาน การคิดต้นทุน กำไร	19
ใบความรู้ ช่องทางการตลาด	20
แบบวัดและประเมินผลการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	21
ใบงาน แบบประเมินผลงานผู้เรียน	22
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>23</b>
<b>รายชื่อคณะผู้จัดทำหลักสูตร</b>	<b>24</b>

## หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า จำนวน 35 ชั่วโมง

### ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ผู้เรียนควรเรียนรู้เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำกระเป๋าผ้าขาวม้า ได้แก่ ผ้าขาวม้า ผ้าขาว (ซัปโน) ผ้าด้ายดิบ ซิป กระดุม เข็ม ด้าย กรรไกร จักรสายวัด ที่จำเป็นต้องใช้ โดยมีวิธีการเลือกดังนี้

ผ้าขาวม้า มีลักษณะเป็นผ้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ความกว้างประมาณ 2 ศอก ยาวประมาณ 3-4 ศอก เป็นผ้าสำหรับผู้ชายใช้ห่มแบบลำลอง ความกว้างจึงเท่ากับระยะจากเอวถึงกลางหน้าแข้ง ความยาวเท่ากับระยะพันรอบตัวแล้วเหลือเศษอีกเล็กน้อย โดยมากทอเป็นลายตารางเล็กๆ นิยมใช้ด้ายหลายสี ที่มีขนาดเท่ากับผ้าขาวม้า ลายตารางหมากรุกแบบนี้ หากนำมาใช้ห่มสำหรับผู้ชาย ก็นิยมเรียกผ้าขาวม้าเช่นกัน ผ้าขาวม้าในประเทศไทยมีชื่อเรียกแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ซึ่งคำว่าผ้าขาวม้า เป็นภาษาทางภาคกลาง ส่วนในภาคอีสานบางแห่งเรียกว่าผ้าแพรว ซึ่งมักจะได้จากการทอด้วยเครื่องทอผ้าที่เรียกว่า กี่ และจะทอเป็นขนาดยาวประมาณ 20-30 เมตร ต่อการทอแต่ละครั้งแล้วจึงตัดแบ่งออกเป็นผืน ผืนละ 1 วา หรือ ประมาณ 1 เมตรครึ่ง ดังนั้นบางท้องถิ่นจึงเรียกว่าผ้าแพรวา เรียกตามความยาวของผ้าแต่ละผืน



ผ้าขาว (ซัปโน) เรียกได้ว่าเกิดมาเป็นพระรองโดยแท้ เนื่องจากหน้าที่ของผ้าชนิดนี้คือใช้สำหรับตัดเย็บซัปโนสิ่งต่างๆไม่ว่าจะเป็น เสื้อ กางเกง กระโปรง กระเป๋า ถุงต่างๆ โดยผ้าซัปโนสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ ซัปโนเนื้อบาง และ ซัปโนเนื้อหนา ซึ่งจะเหมาะกับการใช้งานที่ต่างประเภทกัน โดยซัปโนเกรดดีจะมีเนื้อผ้าที่มีคุณภาพดีกว่าผ้าซัปโนเกรดธรรมดา



ผ้าด้ายดิบเป็น ผ้าที่ถูกทอขึ้นจากเมล็ดฝ้าย ลินิน รวมไปถึงการใส่โพลีเอสเตอร์ผสมลงไปในปัจจุบัน แต่ผ้าดิบจะไม่ผ่านกระบวนการการฟอกสีใดๆ ผ้าดิบที่เอามาทำเป็นกระเป๋าแม้จะมีราคาไม่แพงมากแต่สามารถ นำมาทำ ได้หลายแบบ ตัดเย็บได้ตามความต้องการ สามารถย้อมสีให้เป็นงานอาร์ท ทำผ้ามัดย้อมและอีกหลากหลายไอเดีย ที่เราจะสรรสร้างขึ้นสามารถเพิ่มมูลค่าของผ้าดิบให้สูงขึ้นได้



ชิป แบ่งออกเป็นชิปไนลอน เป็นชิปที่เราสามารถพบเห็นได้บ่อยที่สุด เพราะเป็นชิปมาตรฐานชนิดแรก ที่คนนิยมใช้เนื่องด้วยราคาไม่แพงและมีความยืดหยุ่นสูงมักพบได้ในงานการเมนท์ทั่วไปงานกระเป๋าวัสดุหลักของชิปประเภทนี้คือตัวผ้ากับเส้นเอ็นดังนั้นจึงมีข้อเสียคือไม่ทนความร้อนและเกิดการยับย่นได้ค่อนข้างง่ายแต่สามารถรีด ด้วยความร้อนไม่สูงมากได้



ชิปโลหะจะมีฟันชิปที่ทำจากวัสดุโลหะตามชื่อซึ่งส่วนมากที่นิยมใช้ในชิปโลหะคือทองเหลืองทำให้ราคาของชิปโลหะจะสูงกว่าชิปชนิดอื่น แต่นอกเหนือจากความหุรหุราของวัสดุ เรายังได้ความแข็งแรงของชิปที่เพิ่มขึ้น มาด้วยวัสดุนอกจากทองเหลืองเรายังสามารถใช้เป็นอลูมิเนียมเหล็กและทำสีผิวต่างกันไปในแต่ละเทคนิคการผลิตด้วยความคงทนของมันเราจึงมักนิยมใช้ชิปโลหะนี้ตามกางเกงยีนส์ กระเป๋าแบรนด์ต่างๆ เป็นต้น



ซิปพลาสติกทำจากการฉีดพลาสติกขึ้นรูปเป็นฟันซิปเราเรียกซิปพลาสติกอีกอย่างว่าฟันกระดุกเนื่องจาก  
รูปลักษณะโครงสร้างที่ดูแล้วคล้ายกับกระดูกสันหลังด้วยการที่เป็นพลาสติกเราจึงสามารถผสมทำสีอะไรก็ได้และ  
ข้อดีอย่างหนึ่งคือซิปพลาสติกจะมีฟันใหญ่ ไม่คม ทำให้เป็นมิตรกับเด็กและด้วยความที่ไม่นำความร้อนหรือเย็น  
จึงนิยมใช้แทนซิปโลหะในประเทศแถบที่มีอากาศหนาวเย็นเวลาสัมผัสจึงไม่รู้สึกหนาวมืออีกทั้งยังคงทนต่อน้ำ  
สามารถกันน้ำได้มากกว่าซิปประเภทอื่นๆ



ซิปซ่อนเกิดมาด้วยจุดประสงค์ที่อยากจะลดความเด่นของซิปออกไปจากเสื้อผ้าเพราะซิปทั่วไปจะเห็น  
ฟันซิปชัดเจนเวลาติดตั้งแต่ซิปซ่อนจะมีเป็นกลไกซิปพิเศษที่จะกลับด้านฟันซิปไปไว้ด้านในแทนทำให้เราสามารถ  
ซ่อนฟันและรอยต่อได้อย่างแนบเนียน ส่วนมากที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ ซิปที่กระโปรง หรือตามชุดเดรส ที่เน้นความ  
สวยงามและปราณีต



กระดุม หมายถึงวัตถุที่เป็นชิ้นส่วนเล็กๆ ลักษณะโค้งมนหรือกลมแบนและอาจมีลวดลายใช้สำหรับผูก  
ติดเข้ากับเสื้อผ้าเพื่อปกปิดหรือไม่ให้หลุดออกจากร่างกายหรือเพื่อใช้ในการตกแต่งเสื้อผ้าเพียงเท่านั้น ใช้งาน  
โดย การกลัดเข้ากับรังดุมหรือห่วงบนผ้าอีกชิ้นหนึ่ง จะทำให้ปลายผ้าที่มีกระดุมกับรังดุมอยู่ติดกัน



ด้าย แบ่งออกเป็นเส้นด้ายไนลอนเป็นเส้นด้ายใยสังเคราะห์ เหมือนเส้นใยธรรมชาติ มีคุณสมบัติที่แข็งแรง และราคาถูกกว่าเส้นใยธรรมชาติ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ทดแทนเส้นด้ายประเภทอื่นๆ คุณสมบัติที่ต่าง อาจไม่เหมาะสมกับงานตัดเย็บเสื้อผ้าแต่อาจเหมาะสมกับงานประเภททำสายเทปหรือสายรัด

ด้ายสปัน มีความเหนียว แข็งแรง เหมาะสำหรับใช้เย็บเบา เครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์ รองเท้ากระเป๋า ผ้าใบ เบาะรถยนต์ และอื่นๆ ด้ายสปันมีหลายสีและหลายขนาด สามารถเลือกใช้ตามความต้องการของตัวเองได้เลย



เข็ม ควรเลือกใช้เข็ม ด้าย ให้พอดี เหมาะสมกับชนิดของผ้า โดยดูจากขนาดด้ายหากใช้ด้ายเส้นเล็ก บางเบา ควรใช้เข็มขนาดเล็ก หากใช้เข็มขนาดใหญ่ก็ควรใช้ด้ายขนาดใหญ่เป็นเข็มเย็บผ้าขนาดเล็ก ออกแบบมาให้เหมาะกับการเย็บผ้าเนื้อบางๆ เช่น ผ้าชีฟอง ผ้าแก้ว ผ้ามันลีน ควรใช้คู่กับด้ายเส้นเล็ก เช่น ด้าย โพลีเอสเตอร์ เมื่อเย็บแล้วจะได้ตะเข็บที่ สวยเนียนกลมกลืนกับเนื้อผ้า

#### เข็มเย็บผ้าธรรมดา เบอร์ 70

เหมาะกับการเย็บผ้าเนื้อบาง เช่น ผ้า สำหรับชุดเด็ก ผ้ามันลีน ผ้าแพร ควรใช้คู่กับด้ายเส้นเล็ก  
ข้อแนะนำ : การเย็บผ้าเนื้อบางมากๆ การใช้คู่กับตีนผีเย็บผ้าบางจะช่วยให้ตะเข็บสวยงามมากขึ้น

#### เข็มเย็บผ้าธรรมดา เบอร์ 75

เหมาะกับการเย็บผ้าเนื้อบางถึงปานกลาง เช่น ผ้า สำหรับชุดเด็ก ผ้ามันลีน ผ้าแพร ควรใช้คู่กับด้ายเส้นเล็ก และใช้คู่กับไหมปักในกรณีที่ปักลวดลายต่างๆ

## เข็มเย็บผ้าธรรมดา เบอร์ 80

เหมาะสำหรับผ้าธรรมดาทั่วไปเนื้อปานกลาง เช่น ผ้าคอตตอน ผ้าซาติน ผ้าลินิน ผ้าขนสัตว์เนื้อบาง สามารถใช้ได้กับด้ายเย็บทั่วไป ด้ายเมจิกสปัน



สายกระเปาะสำเร็จการเลือกสายกระเปาะนั้นว่าเป็นเรื่องที่สำคัญเพราะต้องรองรับน้ำหนักในการสะพายใช้งานและเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมทำให้กระเปาะมีความสวยงาม ดูดีมีราคา น่าใช้งาน โดยลูกค้าสามารถเลือกสายกระเปาะให้ตรงกับ CONCEPT หรือ DESIGN ตามที่ต้องการได้ ซึ่งการเลือกสายกระเปาะจะต้องทำหลังจากที่ได้เลือก PATTERN และเนื้อผ้าสำหรับทำกระเปาะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ได้สายที่มีความหนาและเข้ากันกับตัวกระเปาะ



## หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า จำนวน 35 ชั่วโมง

### ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็วและไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

อาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่น่าสนใจสามารถเป็นอาชีพทางเลือกสร้างรายได้เสริมหรือเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ จึงได้ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าซึ่งเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะงานศิลป์มีความคิดสร้างสรรค์การเลือกใช้แบบลดทอนสีเส้นการออกแบบการตัดเย็บ การคำนวณขนาดรูปแบบให้เหมาะสมกับงาน งานซ่อมบำรุงดูแลรักษาวัสดุอุปกรณ์และการบริการลูกค้าในรูปแบบต่างๆที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

### หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

#### 1. ความเป็นมา

ภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันแต่อาจมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปตามสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคมสิ่งเหล่านี้กำลังจะทำให้ภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ความสามารถของคนในท้องถิ่นที่ได้จากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้มาเป็นระยะเวลายาวนานที่มีลักษณะเป็นองค์รวมและมีคุณค่าทางวัฒนธรรมเลือนหายไปจากสังคมไทย ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าหากภูมิปัญญาเหล่านี้ถูกกลืนไปในสังคมแห่งทุนนิยม พื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติที่มีมาแต่โบราณก็จะสูญไปตามกาลเวลา ภูมิปัญญาจึงมีความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้านที่เป็นสังคมของการพึ่งพาซึ่งกันและกัน คนกับคน คนกับธรรมชาติ คนกับสัตว์ มีการพึ่งพิงความสามารถโดยใช้ความรู้จากประสบการณ์ที่สั่งสมและสืบทอดกันมาเป็นความสามารถศักยภาพในเชิงการแก้ปัญหาการปรับตัวเรียนรู้และสืบทอดไปสู่คนรุ่นต่อไปเพื่อการดำรงอยู่ของเผ่าพันธุ์อันสร้างให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมชาติเผ่าพันธุ์หรือเป็นวิถีชีวิตของชาวบ้านสิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยพื้นฐานความเข้าใจที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวให้สังคมมีความเห็นพ้องในหลักการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาจึงเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้านที่เป็นรากฐานการดำเนินชีวิตของคนในแต่ละท้องถิ่นที่แฝงไปด้วยขนบธรรมเนียมประเพณีความเชื่อที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์อันเป็นสุนทรีย์ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์และแนวคิดแห่งภูมิปัญญาผ้าทอพื้นบ้าน ศาสตร์และศิลป์ที่แสดงภูมิปัญญาของคนในแต่ละท้องถิ่น แฝงด้วยความผูกพันที่เชื่อมโยงวิถีชีวิต ความเชื่อและพิธีกรรมซึ่งได้รับการถ่ายทอดและสืบทอดต่อกันมารุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน

เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน รูปแบบลวดลายและกรรมวิธีในการผลิตผ้าทอ มีความแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น และลักษณะเฉพาะของเชื้อชาติ สิ่งสำคัญ คือ การสอดแทรกภูมิปัญญาแห่งการผสมผสานความปราณีตบรรจง

เป็นภูมิปัญญาที่แสดงออกถึงความเจริญรุ่งเรืองทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมรวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มคนที่แสดงผ่านทางลวดลายและเส้นสีผ้าที่สอดแทรกความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณี อันเป็นรากฐานทางศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งคงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าผ้าทอพื้นบ้านคืองานศิลปะที่เกิดจากความคิดเนื่องจากเมื่อความคิดต้องการมีที่อยู่อาศัยที่แน่นอนความคิดได้รวมตัวกันเป็นภาพอันเป็นนามธรรม เพื่อรอกการถ่ายทอดให้เกิดเป็นรูปธรรมผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่คนไทยทั่วไปรู้จักกันดีในการใช้งานที่เรียกว่าสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้มาแต่โบราณส่วนใหญ่ผู้ใช้จะเป็นเพศชายซึ่งโดยทั่วไปจะสามารถใช้นุ่งอาบน้ำเช็ดตัวคลุมหัวกันแดด ผ้าขาวม้ามีลักษณะเป็นผ้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าเป็นผ้าสำหรับผู้ชายใช้นุ่งแบบลาลองความกว้างจึงเท่ากับบระยะจากเอวถึงกลางหน้าแข้งผ้าขาวม้าโดยมากทอเป็นลายตารางเล็กๆ นิยมใช้เส้นด้ายหลายสี ผ้าขาวม้าในประเทศไทยมีชื่อเรียกแตกต่างกันขึ้นอยู่กับท้องถิ่นซึ่งคำว่าผ้าขาวม้าเป็นภาษาทางภาคกลางส่วนในภาคอีสานบางแห่งเรียกว่าผ้าแพร ซึ่งมักจะได้จากทอด้วยเครื่องทอผ้าที่เรียกว่า กี่ และจะทอเป็นขนาดยาว ประมาณ 20-30 เมตร ต่อการทอแต่ละครั้งแล้วจึงตัดแบ่งออกเป็นผืน ผืนละ 1 วา หรือ ประมาณ 1 เมตรครึ่ง ส่วนในเรื่องของสีและลวดลายของผ้าขาวม้าจะแตกต่างกันไปตามความนิยมของท้องถิ่นโดยทางภาคกลางผ้าขาวม้าจะมีลวดลายเป็นตารางสก็อตและภาคอีสานจะเป็นแบบตาเล็กๆ ถือว่าเป็นแหล่งสำคัญในการทอผ้าขาวม้าซึ่งชุมชนมีการทอผ้าขาวม้าถือเป็นอาชีพที่สำคัญของชาวบ้านภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ อันมีแหล่งในการผลิตสำคัญที่และได้มีการพัฒนาในรูปแบบสินค้าจากผ้าขาวม้าโดยมีการผลิตเป็นกระเป๋ารูปแบบต่างๆ เนื่องจากผ้าขาวม้าที่ผลิตขึ้น หากได้รับการพัฒนาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ก็จะสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นและทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เสริมนอกจากการทำไร่และทำนาส่งผลไปสู่การหมุนไปสู่การกลับถิ่นที่อยู่เพื่อการร่วมกันพัฒนาท้องถิ่นโดยการนำภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาพัฒนาและประยุกต์ให้เข้ากับสังคมอันเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนนำไปสู่การพัฒนาและสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าโดยใช้แนวคิดภูมิปัญญา ท้องถิ่นกับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นเพื่อการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนจึง มุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากข้าวม้าในรูปแบบของงานกระเป๋ารูปแบบต่างๆ โดยนำแนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นเพื่อการพัฒนาแบบของกระเป๋าคือแสดงถึงแนวคิดของการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามาผสมผสานเพื่อการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของบริบททางสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างเศรษฐกิจที่สมดุลให้กับชุมชนนำความรู้และทรัพยากรของชุมชนมาพัฒนาแนวคิดเพื่อการยั่งยืนเป็นการสร้างความเข้มแข็งในกับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 2. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.1 อธิบายความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
- 2.2 อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 อธิบายขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
- 2.4 ปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าได้
- 2.5 อธิบายคุณค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าได้
- 2.6 จัดหาหรือจัดทำการบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 2.7 คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้
- 2.8 อธิบายช่องทางการจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

## 4. ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 5 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 30 ชั่วโมง

## 5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
- 5.2 วัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 5.3 ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
- 5.4 การปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าได้
- 5.5 คุณค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าได้
- 5.6 การจัดหาหรือจัดทำการบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 5.7 การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้
- 5.8 ช่องทางการจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้

## 6. การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

## 7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
- 7.4 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

## 8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม

## 9. การจบหลักสูตร

9.1 มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

9.2 มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60

9.3 มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

## 10. เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

เกียรติบัตรออกโดยสถานศึกษา

## 11. การเทียบโอน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมง และความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษารายวิชาเลือกสาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนหลักสูตร  
(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(.....)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ.....

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. อธิบายความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้	1. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. วิทยากรอธิบายความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. ใบความรู้ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า 2. รูปภาพ 3. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงาน	30 นาที	
2. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายวัสดุอุปกรณ์ในการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า 2. วิทยากรอธิบายวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า 3. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์	ผู้เรียนโดยใช้ใบงานที่กำหนด	30 นาที	
3. ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	3. อธิบายขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้	3. ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. วิทยากรอธิบายการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. ใบความรู้เรื่องการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		1 ชั่วโมง	
4. การปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	4. ปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้	4. การปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. วิทยากรสาธิตการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าและให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ใบงานเรื่องการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า			10 ชั่วโมง

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5. คุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	5. อธิบายคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้	5. คุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1.ผู้เรียนศึกษาไปความรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า 2.วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอธิบายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้ 3.วิทยากรสรุปองค์ความรู้	ใบความรู้เรื่องคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า		1ชั่วโมง	10 ชั่วโมง
6. การจัดทำบรรจุภัณฑ์	6. จัดทำหรือจัดทำกรบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	6. การจัดทำหรือจัดทำกรบรรจุภัณฑ์	1.วิทยากรอธิบายการจัดทำ/จัดทาและเทคนิคการบรรจุภัณฑ์ 2.ให้ผู้เรียนออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์	1. ใบความรู้เรื่องกรบรรจุภัณฑ์ 2.ตัวอย่างกรบรรจุภัณฑ์		1ชั่วโมง	10 ชั่วโมง
7. การคิดต้นทุนกำไร	7. คิดต้นทุนกำไรจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้	7. การคำนวณต้นทุนกำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกกรคิดต้นทุน กำไร	1. ใบความรู้เรื่องกรคำนวณต้นทุน กำไร 2. ใบงาน		30 นาที	
8. ช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	8. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าได้	8. ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียน 2.วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการตลาด	1. ใบความรู้เรื่องช่องทางการตลาด		30 นาที	

## ใบความรู้

### ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า



ผ้าขาวม้า เป็นผ้าสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้มาแต่โบราณ ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะเป็นเพศชาย สามารถใช้นุ่งอาบน้ำ เช็ดตัว คลุมหัวกันแดด หรือทำเป้ก็ได้ บ้างก็เรียกว่า "ผ้าเคียนเอว"

เป็นภาษาทางภาคกลาง ส่วนในภาคอีสานบางแห่งเรียกว่าผ้าแพรว ซึ่งมักจะได้จากการทอด้วยเครื่องทอผ้าที่ผ้าขาวม้ามีลักษณะเป็นผ้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ความกว้างประมาณ 2 ศอก ยาวประมาณ 3-4 ศอก เป็นผ้าสำหรับผู้ชายใช้นุ่งแบบลำลอง ความกว้างจึงเท่ากับระยะจากเอวถึงกลางหน้าแข้ง ความยาวเท่ากับระยะพันรอบตัวแล้วเหลือเศษอีกเล็กน้อยโดยมากทอเป็นลายตารางเล็กๆ นิยมใช้ด้ายหลายสี อย่างไรก็ตามผ้าสีเดียวที่มีขนาดเท่ากับผ้าขาวม้าลายตารางหมากรุกแบบนี้ หากนำมาใช้นุ่งสำหรับผู้ชายก็นิยมเรียกผ้าขาวม้าเช่นกัน ผ้าขาวม้าในประเทศไทยมีชื่อเรียกแตกต่างกันขึ้นอยู่กับท้องถิ่นซึ่งคำว่าผ้าขาวม้าเรียกว่าก๊ และจะทอเป็นขนาด ยาวประมาณ 20-30 เมตร ต่อการทอแต่ละครั้งแล้วจึงตัดแบ่งออกเป็นผืน ผืนละ 1 วา หรือ ประมาณ 1 เมตรครึ่ง ดังนั้นบางท้องถิ่นจึงเรียกว่าผ้าแพรวา เรียกตามความยาวของผ้าแต่ละผืน

สีและลวดลายของผ้าขาวม้าจะแตกต่างกันไปตามความนิยมของท้องถิ่นโดยทางภาคกลาง ผ้าขาวม้าจะมีลวดลายเป็นลายสก๊อต และของภาคอีสานจะเป็นแบบตาเล็ก ๆ

## ใบความรู้

### ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

#### วัสดุอุปกรณ์

1. ผ้าขาวม้า
2. ผ้าขาว (ซับใน)
3. ผ้าด้ายดิบ
4. ซิป
5. ด้าย
6. เข็ม
7. กรรไกร

#### วิธีการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

1. ตัดผ้า (ผ้าขาวซับใน) ตามความกว้างและความยาวตามขนาดที่ต้องการ
2. ตัดผ้าขาวม้า (2 ชั้น) ตามความกว้างและความยาวตามขนาดที่ต้องการ
3. ผ้าด้ายดิบ (2 ชั้น)
4. การประกอบผลิตภัณฑ์
  - ผ้าด้ายดิบ+ผ้าขาว ประกบกัน 2 ชั้น
  - นำผ้าขาวม้าที่ตัดไว้เย็บประกบทั้งสองข้าง
  - ตัดสาย คลองกระดุม
  - เย็บสาย ผ้าขาว+ผ้าดิบ ตามขนาดที่ต้องการ
  - เย็บข้าง เก็บรายละเอียดข้างใน
  - ติดกระดุมหรือตกแต่งชิ้นงาน

#### ข้อเสนอแนะ

1. มีการพัฒนาต่อยอดไปเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นเอกลักษณ์การแต่งกายประจำถิ่นได้
2. มีการทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากกว่าเดิม

### ใบงาน

#### แบบบันทึกผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

ให้ผู้เรียนจดบันทึกขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ระหว่างที่วิทยากรบรรยาย

#### แบบบันทึก

##### วัสดุอุปกรณ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

##### ขั้นตอนการทำ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

##### ความคิดเห็นส่วนตัว

.....

.....

.....

.....

.....

## ใบความรู้

### คุณค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้า



#### คุณประโยชน์ของผ้าขาม้า

1. ใช้นุ่งอาบน้ำ
2. ทำความสะอาดร่างกาย
3. ใช้นั่งเหม็น
4. ปูรองนั่ง
5. โปกศึระชะกันแดด
6. ผูกทำเปล

#### คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้า

ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้า มีส่วนช่วยลดมลพิษต่างๆ ได้ ผ้าขาม้าใช้เส้นใยธรรมชาติ ย่อยสลายได้ง่าย และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้น้อยกว่าพลาสติก มีความนุ่มสบายมือ ผ้าขาม้ามีความหนาและนุ่มเวลาถือไปไหนมาไหนจะรู้สึกสบายมือ เป็นแฟชั่นอย่างหนึ่ง สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลาย เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า เนกไท พวงกุญแจ ถุงผ้า ฯลฯ มีรูปแบบให้เลือกมากมายและเนื้อผ้าสีผ้าที่มีหลากหลาย ทำให้คนหรือวัยรุ่นนิยมเลือกใช้เป็นอย่างมากใส่ของได้หลากหลาย มีขนาดให้เลือกมากมาย ทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่

## ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ



ชุดผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ตอบโจทย์ของผู้บริโภคภายใต้บรรจุภัณฑ์สู่การส่งเสริมอาชีพเสริมให้แก่พี่น้องเกษตรกรในช่วงหมดฤดูกาลเก็บเกี่ยว สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สานต่อความภาคภูมิใจจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจจากผู้ให้สู่ความสุขใจของผู้รับต่อยอดสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

### ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์นั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อผลผลิตทั้งหลาย ดังนี้

1. รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้าเริ่มตั้งแต่การขนส่งการเก็บให้ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมิให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปน เป็นต้น
2. ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้
3. ส่งเสริมทางการตลาด บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกๆที่ผู้บริโภคเห็นดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่างๆของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ

### วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์มีลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

3. เพื่อปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า
4. เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้า เมื่อบรรจุกฎที่ดีย่อมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น

## ใบความรู้ การคำนวณต้นทุนกำไร

ตัวอย่างการคิดต้นทุน กำไร การผลิตและค่าใช้จ่ายในการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	<b>ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน)</b>			การกำหนดราคา ขาย คิดจากต้นทุน + กำไรที่ต้องการ
	1. ผ้าขาวม้า	1 ผืน	40 บาท	
	2. ผ้าขาว (ซับใน)	1 ผืน	40 บาท	
	3. ผ้าด้ายดิบ	1 ผืน	40 บาท	
	4. ซิป	1 เส้น	10 บาท	
	5. ด้าย	1 ม้วน	5 บาท	
	6. เข็ม	1 เล่ม	5 บาท	
	7. เชือกตอกแต่งแบบสำเร็จ	1 เส้น	60 บาท	
	<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		200 บาท	
	<b>รายได้</b>		299 บาท	กำไร 99 บาท

### การกำหนดราคาต่อหน่วย ดังนี้

- กำหนดกำไรที่ต้องการได้จาก กำไร/ต้นทุนที่ต้องการ X ด้วย 100 = %

#### ตัวอย่างเช่น

ขาย 299 จากต้นทุน 200 บาท ต้องการกำไรร้อยละ 40

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ =  $99 / 200 \times 100 \% = 49.5$

- การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หาค่าด้วยจำนวนหน่วย

#### ตัวอย่าง

ทำกระเป๋าได้ 1 ชิ้น จากต้นทุน 200 บาท และกำไรที่ต้องการ 99 บาท ฉะนั้น ราคาขายต่อชิ้น = 200 บาท + 99 บาท หาค่าด้วย 1 ชิ้น = 299 บาท

#### หมายเหตุ

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการเป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

ใบงาน  
การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....

เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน) ..... ..... ..... ..... ..... .....			1. ให้กำหนดกำไรที่ ต้องการเป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหารค่าต่อ หน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ ตารางนี้
	<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>			
	รายได้จากการขาย ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....			
	<b>รวมรายได้</b>			

1. กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน  $\times$  (ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100) 2. กำหนดราคาขายต่อหน่วย =  
ต้นทุน + กำไร = \_\_\_\_\_ จำนวนหน่วย

## ใบความรู้

### ช่องทางการตลาด

#### ช่องทางจำหน่ายทางตรงมีช่องทางดังนี้

- หน้าร้าน
- มีการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการจากผู้ผลิตให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง

#### ช่องทางการจำหน่ายโดยอ้อมมีช่องทางการขายดังนี้

- ทางออนไลน์

ขายบนเพจ Facebook เป็นช่องทางที่ง่ายที่สุด คนขายนิยมสูงสุดและก็เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเราได้มากที่สุดเช่นกัน ทำให้สินค้าเราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมากยิ่งปัจจุบัน Facebook สามารถตั้งบที่ใช้ลงโฆษณาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเองด้วยทำให้เปิดเพจขายของบน Facebook อีกช่องทางหนึ่ง

## แบบวัดและประเมินผลการจัดทำผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า

### ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

#### 1. จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ

- 1.1 เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ได้เหมาะสมกับประเภทและปริมาณ
- 1.2 ทำความสะอาดบำรุงรักษาและจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องมือได้อย่างถูกต้อง

#### 2. จัดเตรียมวัตถุดิบ

- 2.1 เลือกใช้วัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 เตรียมวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 จัดเก็บวัตถุดิบได้อย่างถูกต้องตามประเภทของวัตถุดิบ

#### 3. ทักษะการทำ

- 3.1 ทำได้ตามคุณลักษณะและมีเอกลักษณ์ที่ถูกต้อง

#### 4. ทักษะการจัดตกแต่งและนำเสนอ

- 4.1 จัดตกแต่งและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

### แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ-นามสกุล .....

หลักสูตร ..... กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (10 คะแนน)
<b>1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)</b>	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
<b>2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)</b>	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
<b>3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)</b>	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
<b>รวมคะแนน (100 คะแนน)</b>	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ.....วิทยากร

( )

**บรรณานุกรม**

[https://www.tori-thailand.com/post/\\_blg2](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2)

<http://th.ml-thread.com/news/the-types-of-sewing-threads-and-their-use-skil-15474447.html>

<https://www.baanlaesuan.com/63086/diy/typeofthread>

<https://www.bag-design.com/>

### คณะผู้จัดทำ

#### ที่ปรึกษา

- |                      |            |  |
|----------------------|------------|--|
| 1. ว่าที่ พ.ต.ดำริห์ | ติยะวัฒน์  | ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์    |
| 2. นางสาวนัทธมน      | สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3. นางมาลี           | เพ็งดี     | ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชนแดน             |
| 4. นางสาวภัทรธิดา    | จันทะวงษ์  | ครู  |
| 5. นางวารีย์         | ชูบัว      | บรรณารักษ์ชำนาญการ   |

#### คณะทำงาน

- |                     |               |  |
|---------------------|---------------|--|
| 1. นางมาลี          | เพ็งดี        | ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชนแดน |
| 2. นางวารีย์        | ชูบัว         | บรรณารักษ์ชำนาญการ                                 |
| 3. นางสาวภัทรธิดา   | จันทะวงษ์     | ครู  |
| 4. นางสมบัติ        | มานะตร์       | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน                    |
| 5. นางสาวลาวัลย์    | สิทธิกรวยแก้ว | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน                    |
| 6. นางสาวเยาวดี     | โสดา          | นักจัดการงานทั่วไป                                 |
| 7. นางสาวมูจลินท์   | ภูยาธร        | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 8. นางสาวพัชรภรณ์   | นริศชาติ      | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 9. นางสาวลดดาวรรณ   | สุทธิพันธ์    | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 10. นางสาวรวงคณา    | น้อยจันทร์    | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 11. นางสุรัตน์      | จันทะไพโร     | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 12. นางสาวณัฐชา     | ทาแน่น        | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 13. นางผกาพรรณ      | มะหิทธิ       | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 14. นายปิ่นฉวีวัฒน์ | สุขมา         | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 15. นายศิวณัฐ       | อัครสัมฤทธิ์  | ครู กศน.ตำบล                                       |
| 16. นางสาวกัญญาณัฐ  | จันปัญญา      | ครู ๒๒๕.ตำบล                                       |
| 17. นายพีรพล        | รินแก้ว       | ครู ๒๒๕.   |
| 18. นางสาวสริน      | กวยแก้ว       | ครู ๒๒๕.   |
| 19. นางสาวพัชรมัย   | จันทะไพโร     | ครู ๒๒๕.   |

#### รวบรวมข้อมูลและจัดทำเล่ม

- |              |            |              |
|--------------|------------|--------------|
| นางสาวรวงคณา | น้อยจันทร์ | ครู กศน.ตำบล |
|--------------|------------|--------------|