



# หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

หลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)  
(รูปแบบขลุ่ยมสขใจ)

จำนวน 10 ชั่วโมง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์  
กรมส่งเสริมการเรียนรู้  
กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยส่งเสริมและจัดฝึกอบรมด้านอาชีพ หลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print) รวมถึงการสนับสนุน ประสานงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการศึกษาอาชีพให้มีความรู้ สร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ที่เน้นเรื่องการมีอาชีพเพื่อการมีงานทำ มีรายได้ จึงได้คัดเลือกหลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print) เพื่อพัฒนาและต่อยอดมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไปได้

ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และคณะดำเนินงานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ที่ได้ร่วมพัฒนาหลักสูตร และจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

20 มกราคม 2568

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Prin)	1
ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)	3
หลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)	4
ความเป็นมา	5
จุดประสงค์การเรียนรู้	6
กลุ่มเป้าหมาย	5
ระยะเวลา	6
เนื้อหาหลักสูตร	6
การจัดการเรียนรู้	6
สื่อการเรียนรู้	6
การวัดและประเมินผล	6
การจบหลักสูตร	6
เอกสารหลักฐานการศึกษา	7
การเทียบโอนผลการเรียน	7
<b>แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)</b>	<b>8</b>
ใบความรู้ ความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	11
ใบความรู้ วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	13
ใบความรู้ การทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Prin)	16
ใบงาน เรื่อง แบบบันทึกขั้นตอนการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)	18
ใบความรู้ การคำนวณต้นทุน กำไร	19
ใบความรู้ การคิดต้นทุน กำไร การผลิตและค่าใช้จ่าย	22
ใบงาน การคิดต้นทุน กำไร	23
ใบความรู้ ช่องทางการตลาด	24
ใบงาน ช่องทางการตลาด	29
แบบวัดและประเมินผลการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้	30
ใบงาน แบบประเมินผลงานผู้เรียน	31
<b>บรรณานุกรม</b>	
<b>รายชื่อคณะผู้จัดทำหลักสูตร</b>	

## หลักสูตรการทำพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print) จำนวน 10 ชั่วโมง

### ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้

ก่อนที่ผู้เรียนจะเข้าสู่การเริ่มต้นการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ผู้เรียนควรเรียนรู้เกี่ยวกับ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้แก่

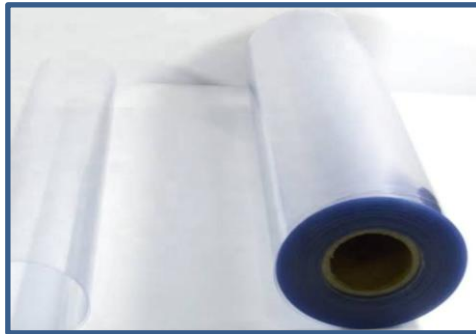
**ผ้าฝ้าย หรือผ้าคอตตอน (Cotton)** เป็นผ้าที่ใช้กันมากที่สุดในบรรดาเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เหมาะสำหรับการสวมใส่ในช่วงที่มีอากาศร้อนในฤดูร้อน หรือสามารถสวมใส่ได้ทุกวันกับประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนชื้นทั้งปี เพราะในเนื้อเส้นใยฝ้ายนั้นสามารถซึมซับเหงื่อและระบายออกได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย



**ใบไม้ (Leaves)** เป็นอวัยวะที่เจริญออกไปบริเวณด้านข้างโดยมีตำแหน่งอยู่ที่ข้อปล้องของต้นและกิ่ง ใบส่วนใหญ่มีก้านแผ่แบน มีสีเขียวของคลอโรฟิลล์ ทำหน้าที่หลักในการสังเคราะห์ด้วยแสง(photosynthesis) และคายน้ำ(transpiration) รูปร่างและขนาดของใบแตกต่างกันไปตามชนิดของพืช หน้าที่หลักของใบคือใช้ในการสังเคราะห์แสง การหายใจและการคายน้ำ



**แผ่นพลาสติกใส** เป็นเทอร์โมพลาสติกประเภทหนึ่ง อันที่จริงแล้วนอกจากจะมีแบบสีใสแล้วยังมีสีเทาด้วย เป็นวัสดุที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ส่วนพลาสติกพีวีซีเองก็ยังคงผลิตออกมาในหลายรูปแบบด้วย ไม่ว่าจะเป็น ฉนวนหุ้มสายไฟ ข้อต่อท่อ ท่อน้ำของเล่นเด็ก แผ่นเสียง แผ่นวาง เขียงรองป้อม เป็นต้น



**น้ำสนิม** ใช้เหล็กที่เป็นสนิม เช่น ตะปู ใส่ลงในน้ำทิ้งไว้สัก 2-3 วัน เพื่อให้เกิดน้ำสนิมเหล็กไม่จำเป็นต้องเข้มข้นมาก



**เชือกไนลอน (Nylon Rope)** คือ วัสดุเส้นใยสังเคราะห์ที่ใช้สำหรับถักเป็นเชือกได้หลากหลายรูปแบบเพื่อนำไปใช้มัด ยกหรือลากวัตถุขนาดต่างๆ ได้อย่างแข็งแรงจึงเป็นที่นิยมใช้งานในชีวิตประจำวันและงานอุตสาหกรรมกันเป็นจำนวนมาก โดยทั่วไปแล้วเส้นใยไนลอนจะมีลักษณะเป็นเส้นใยแบบเงาที่มีคุณสมบัติพิเศษคือ เส้นใยเหนียว ยืดหยุ่นดี ทนทาน



แบบผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่พิมพ์ลายจากใบไม้



แบบผลิตภัณฑ์เสื้อพิมพ์ลายจากใบไม้



## ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)

ความรู้พื้นฐานในการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็วและไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมายโดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

อาชีพการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่น่าสนใจสามารถเป็นอาชีพทางเลือก สร้างรายได้เสริมใช้วัสดุธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงได้ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ ซึ่งเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะงานศิลปมีความคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้วัสดุธรรมชาติการออกแบบลวดลายสีสันทตามธรรมชาติต่างๆ การคำนวณขนาดรูปแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์และการบริการลูกค้าในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ



## หลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) จำนวน 10 ชั่วโมง

### 1. ความเป็นมา

ภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อาจมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปตามสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งเหล่านี้กำลังจะทำให้ภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ความเชื่อความสามารถของคนในท้องถิ่น ที่ได้จากการสั่งสมประสบการณ์และการเรียนรู้มาเป็นระยะเวลายาวนาน ที่มีลักษณะเป็น องค์รวม และมีคุณค่าทางวัฒนธรรม เลื่อนหายไปจากสังคมไทย ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าหากภูมิปัญญาเหล่านี้ ถูก กลืนไปในสังคมแห่งทุนนิยม พื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติที่มีมาแต่โบราณก็จะสูญไปตามกาลเวลา ภูมิปัญญา จึงมีความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้าน ที่เป็นสังคมของการพึ่งพาซึ่งกันและกัน คนกับคน คนกับธรรมชาติ คนกับสัตว์ มีการพึ่งพิงความสามารถโดยใช้ความรู้จากประสบการณ์ที่สั่งสมและสืบทอดกันมา เป็นความสามารถและศักยภาพในเชิงการแก้ปัญหา การปรับตัวเรียนรู้และสืบทอดไปสู่คนรุ่นต่อไป เพื่อการ ดำรงอยู่ของเผ่าพันธุ์ อันสร้างให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมชาติ เผ่าพันธุ์หรือเป็นวิถีชีวิตของชาวบ้าน สิ่งเหล่านี้ จำเป็นต้องอาศัยพื้นฐานความเข้าใจที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวให้สังคมมีความเห็นพ้องในหลักการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาจึงเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความยั่งยืนของสังคมพื้นบ้านที่เป็นรากฐานการ ดำเนินชีวิตของคนในแต่ละท้องถิ่น ที่แฝงไปด้วยขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของ ชาติพันธุ์อันเป็นสุนทรีย์ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์และแนวคิดแห่งภูมิปัญญาผ้าทอพื้นบ้าน ศาสตร์และศิลป์ที่ แสดงภูมิปัญญาของคนในแต่ละท้องถิ่น แฝงด้วยความผูกพันที่เชื่อมโยงวิถีชีวิต ความเชื่อ และพิธีกรรม ซึ่ง ได้รับการถ่ายทอดและสืบทอดต่อกันมารุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน การทอผ้าในหลายท้องถิ่นยังคงรักษารูปแบบอัน เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน รูปแบบลวดลายและกรรมวิธีในการผลิตผ้าทอ มีความแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น และลักษณะเฉพาะของเชื้อชาติ สิ่งสำคัญ คือ การสอดแทรกภูมิปัญญาแห่งการผสมผสานความปราณีตบรรจง ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของท้องถิ่นที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่า ผ้าทอพื้นบ้านจึง เป็นภูมิปัญญาที่แสดงออกถึงความเจริญรุ่งเรืองทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ กลุ่มคนที่แสดงผ่านทางลวดลายและเส้นสีผ้า ที่สอดแทรกความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณี อันเป็น รากฐานทางศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งคงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าผ้าทอพื้นบ้านคืองานศิลปะที่เกิดจาก ความคิด เนื่องจากเมื่อความคิดต้องการมีที่อยู่อาศัยที่แน่นอนความคิดได้รวมตัวกันเป็นภาพอันเป็นนามธรรม เพื่อรอการถ่ายทอดให้เกิดเป็นรูปธรรม ผ้าขาวเป็นผ้าที่คนไทยทั่วไปรู้จักกันดีในการใช้งานที่เรียกว่าสารพัด ประโยชน์ที่คนไทยใช้มาแต่โบราณ

ส่งเสริมให้ทีมงานทำเป็นแนวทางและสร้างโอกาสให้กับประชาชนผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ โดยเฉพาะด้าน อาชีพที่หลากหลาย อาชีพหนึ่งที่เป็นที่ต้องการทางการตลาด นำความรู้ไปปรับใช้ในครอบครัวใช้เอง หรือจัดจำหน่าย ชาวบ้านส่วนหนึ่งมีความต้องการด้าน ต่างๆ ในพื้นที่เพื่อเสริมความรู้ สร้างทักษะและหาช่องทางในการสร้างอาชีพเสริมและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนล้วน แต่สามารถจัดหลักสูตรให้แก่ความต้องการดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น กลุ่มสนใจ “การทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)” และได้ยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มาใช้ให้คน

ชุมชนได้ปฏิบัติตาม และให้บังเกิดได้ในชีวิตประจำวันของทุก ๆ คนด้วยความรู้จักคิดทำสิ่งต่างๆภายในชุมชนได้ อย่างคุ้มค่า รู้จักการรู้จักสามัคคีภายในชุมชนด้วยการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ต่อไป

## 2. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.1 อธิบายความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้
- 2.2 อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมได้
- 2.3 อธิบายขั้นตอนการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้
- 2.4 ลงมือปฏิบัติการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้
- 2.5 อธิบายคุณค่าของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้
- 2.6 จัดหาหรือจัดทำการบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 2.7 คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้
- 2.8 อธิบายช่องทางการจัดการตลาดของผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

## 4. ระยะเวลา

- |           |   |         |
|-----------|---|---------|
| - ทฤษฎี   | 2 | ชั่วโมง |
| - ปฏิบัติ | 8 | ชั่วโมง |

## 5. เนื้อหาหลักสูตร

- 5.1 ความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)
- 5.2 วัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 5.3 ขั้นตอนการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)
- 5.4 การปฏิบัติการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)
- 5.5 คุณค่าของผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)
- 5.6 การจัดหาหรือจัดทำการบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม
- 5.7 การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)
- 5.8 ช่องทางการจัดการตลาดของผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)

## 6. การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

## 7. สื่อการเรียนรู้

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
- 7.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
- 7.3 สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา

## 8. การวัดและประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม และจากชิ้นงาน/ผลงาน

## 9. การจบหลักสูตร

- 9.1 มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 9.2 มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 9.3 มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

## 10. เอกสารหลักฐานการศึกษา

เกียรติบัตรออกโดยสถานศึกษา

## 11. การเทียบโอนผลการเรียน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมง และความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษา รายวิชาเลือกสาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร  
(.....)  
ตำแหน่งครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(.....)  
เจ้าหน้าที่การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(.....นางมาลี...เพ็งดี....)  
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชนแดน

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 10 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	1. อธิบายความเป็นมาของการทำผ้า พิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้	1. ความเป็นมาของผ้าด้ายดิบ	1. วิทยากรอธิบายความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	1. ใบความรู้เรื่องความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจาก ใบไม้ (Eco Print) 2. รูปภาพ 3. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความสนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงาน	15 นาที	
2. วัสดุอุปกรณ์ และการเลือกใช้	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ ได้อย่างเหมาะสม	2. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 2. วิทยากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 3. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	1. ตัวอย่างวัสดุ อุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์	ผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	15 นาที	
3. ขั้นตอนการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	3. อธิบายขั้นตอนการทำผ้าพิมพ์ลายจาก ใบไม้ (Eco Print) ได้	3. ขั้นตอนการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	1. วิทยากรอธิบายการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	1. ใบความรู้ เรื่องการทำผ้า พิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		30 นาที	

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 10 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. การปฏิบัติการ ทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	4. ปฏิบัติการทำผ้า พิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้	4.การปฏิบัติการทำผ้าพิมพ์ลายจาก ใบไม้ (Eco Print)	1. วิทยากรสาธิตวิธีการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2.วิทยากรและผู้เรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ใบงานการจัดทำผ้าพิมพ์ลาย จากใบไม้ (Eco Print)	1. สังเกตความสนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน		8 ชั่วโมง
5. คุณค่าของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	5. อธิบายคุณค่าของการทำผ้าพิมพ์ลาย จากใบไม้ (Eco Print) ได้	5. คุณค่าของการ ทำผ้าพิมพ์ลายจาก ใบไม้ (Eco Print)	1.ผู้เรียนศึกษาใบความรู้คุณค่าของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 2.วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 3.วิทยากรสรุปองค์ความรู้	ใบความรู้ เรื่องคุณค่าการทำผ้า พิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)	5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	15 นาที	
6. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	6. จัดหาหรือจัดทำ การบรรจุหีบห่อได้ อย่างเหมาะสม	6. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	1.วิทยากรอธิบายการจัดทำ/จัดหาและเทคนิคของการทำบรรจุหีบห่อ 2.ให้ผู้เรียนออกแบบและจัดทำบรรจุหีบห่อ	1. ใบความรู้ เรื่องการบรรจุหีบ ห่อ 2.ตัวอย่างการบรรจุ หีบห่อ		15 นาที	

แผนการจัดกระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) 10 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
7. การคิดต้นทุน กำไร	7.คิดต้นทุน กำไรจาก การจำหน่ายการทำ ผ้า พิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)ได้	7. การคำนวณ ต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	1. ใบความรู้เรื่องการ คำนวณ ต้นทุนกำไร 2. ใบงาน	1. สังเกตความ สนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ ผลงาน	15 นาที	
8. ช่องทางการ จัดการการตลาด ของการทำผ้าพิมพ์ ลายจากใบไม้ (Eco Print)	8. อธิบายช่องทาง การ จัดการการตลาด ของการ ทำผ้าพิมพ์ ลายจากใบไม้ (Eco Print) ได้	8. ช่องทาง การตลาด ของการ ทำผ้าพิมพ์ ลายจาก ใบไม้ (Eco Print)	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ ผู้เรียนศึกษา 2.วิทยากรและผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับช่องทางการจัดการ การตลาด	1. ใบความรู้เรื่อง ช่องทาง การตลาด	5. ประเมินผล งานผู้เรียน โดยใช้ ใบงานที่กำหนด	15 นาที	

## ใบความรู้ เรื่อง ความเป็นมาของการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)

การฝึกหัดพิมพ์ลายบนเนื้อผ้าได้เคยทำกันมาเกือบทุกส่วนของโลกประวัติการทำผ้าพิมพ์ลายได้เริ่มต้นทำกันมาแล้วในสมัยเอเซียโบราณแผ่ขยายไปยังตอนกลางของทวีปอินเดียไปยังมาเลเซีย และข้ามไปยัง แอฟริกา การทอผ้าที่มีมาแต่โบราณนอกจากจะขุดพบในสมัยจีนโบราณแล้ว ยังมาจากพวกคาราวานใน สมัยก่อน รวมทั้งที่มาของการทำไหมก็เริ่มในยุคนี้ด้วยในทวีปอเมริกาเริ่มการมด้อมจากชาวโคลัมเบียใน ยุค แรกเพื่อการทำวงกลมและสีเหลี่ยมด้วยแบบง่ายๆ เป็นที่นิยมในเม็กซิโก กัวเตมาลา เปรูเตลิวีเปียลาไว และ อาเจนตินา ในอเมริกาใต้และชาวอินเดียแดง การทำผ้ามด้อมอาจได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นในตอนต้นสมัยของ ประเทศอินเดียก่อนที่จะมาถึงประเทศญี่ปุ่น เสื้อผ้าของคนทั่วไปแสดงให้เห็นถึงการเขียนภาพสีน้ำบนผนังและ เพดานถ้ำที่ อัจฉริยะเป็น แบบวงกลม สีขาวคล้ายกับจะทำให้เห็นเป็นเหมือนการทำทางวงกลม ซึ่งเป็นที่รู้จักใน อินเดียว่าปริงใจ ผ้าพิมพ์ลายบนผ้าที่มีในประเทศไทยและกัมพูชานั้นเป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่า การพิมพ์ลาย บนผ้าเริ่มต้นมาจาก สองประเทศนี้แพร่หลายเข้าไปยังประเทศอินโดนีเซีย วิธีการพิมพ์ลายผ้ายังนำไปใช้ในการ ตกแต่งผ้าไหมชั้นดี เพื่อใช้ทำผ้าคลุมไหล่ สไบ และโสร่ง สำหรับชายหญิงของชาวชวาและบาหลิ การพิมพ์ลาย บนผ้าในแต่ละประเทศแสดงให้เห็นถึงการออกแบบที่แตกต่างกันและลักษณะการใช้สีซึ่ง ผู้ผลิตสามารถวาง แนวทางและรูปแบบของผ้าเพื่อผลิตออกไปทั่วโลก ในระยะเวลาที่แตกต่างกันตาม รูปแบบของวัฒนธรรม หลักการสำคัญในการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) มีดังนี้

1. ความแน่นหนาของการมัด กรณีแรกมัดมากจนเกินไปจนไม่เหลือพื้นที่สีแทรกซึมเข้าไปได้เลย ผลที่ได้ก็คือได้สีขาว ของเนื้อผ้าเดิม อาจมีสีย้อมแทรกซึมเข้ามาได้เล็กน้อยอย่างนี้เกิดลายน้อย กรณีที่สอง มัดน้อย เกินไปเหลือพื้นที่ให้สีย้อมติดเกือบเต็มผืนอย่างนี้เกิดลายน้อย เช่นกัน ทั้งผืนมีสีย้อมแต่แทบไม่มีลาย กรณีที่ สามมัดเหมือนกันแต่มัดไม่แน่นอย่างนี้เท่ากับไม่ได้มัด เพราะหากมัดไม่แน่นสีก็จะ แทรกซึม ผ่านเข้า ไปได้ทั้ง ผืน

2. การใช้อุปกรณ์ช่วยในการหนีบผ้าแล้วมัด เพื่อให้เกิดความแน่น และเกิดลวดลายตามแม่แบบ ที่ใช้ หนีบ ดังนั้น ลายสวยเพียงใดขึ้นอยู่กับวิธีการออกแบบที่จะใช้หนีบด้วย

3. ความสม่ำเสมอของสีย้อม สีย้อมที่ติดผ้าจะสม่ำเสมอได้ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิความร้อนขณะนำ ผ้าลง ย้อม และการกลับผ้าไปมาการขย่ำผ้าเกือบตลอดเวลาของการย้อมหนึ่งชั่วโมงครึ่งก่อนที่จะแช่ผ้าไว้

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นหน่วยงาน ภาครัฐที่มีหน้าที่จัดการศึกษาให้กับประชาชนที่พลาดโอกาสทางการศึกษาได้มองเห็นความสำคัญและช่องทางในการขยายอาชีพการทำผ้ามด้อมให้กับประชาชนที่ต้องการมีรายได้ประกอบกับ ทางสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้กำหนด นโยบายการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้สถานศึกษาได้จัดการเรียนการสอนให้กับประชาชนเพื่อเป็น ทางเลือก อีกทางหนึ่งสำหรับประชาชนให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและนำไปประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ให้กับ ครอบครัวและชุมชนได้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงมีแนวคิดจัด กระบวนการพัฒนาหลักสูตรการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ให้เป็นองค์ความรู้การทำผ้าพิมพ์ลาย จากใบไม้ (Eco Print) เป็นอาชีพที่สร้างขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าสมัยก่อนการจะย้อมผ้าเพื่อไว้ใช้เองในครัวเรือนฝีมือจะไม่ประณีตและไม่เรียบร้อยเพราะทำไว้ใช้เองในครัวเรือนและเป็นของฝากกับผู้ที่มาเยี่ยมเยียนปัจจุบันได้มีการ พัฒนารูปแบบการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ลวดลายสีสัน เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยอาจใช้เป็นผ้าคลุม โต๊ะและผ้าคลุมไหล่ได้แต่ยังคงไว้ซึ่งภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีลวดลายมี ลักษณะที่บ่งบอกถึงวัฒนธรรมของภูมิ ปัญญาท้องถิ่นจึงกลายเป็นการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) ในรูปแบบใหม่ที่มีใช้เพียง แคการทำผ้าห่ม ผ้าพันคอผ้าเช็ดหน้าที่ใช้ในครัวเรือนหรือนุ่งห่มภายในครอบครัวความรู้และประสบการณ์ การทำผ้ามด้อมมา ประยุกต์ดัดแปลงทำเป็นงานทำมือชิ้นเล็กๆและได้พัฒนา

ชิ้นงานให้ใหญ่ขึ้นเช่นผ้าห่มผ้า คลุมเตียงผ้าปูโต๊ะ ปลอกหมอนและในปัจจุบันแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือหรืองาน “Handmade” นั้นมี แนวโน้มที่สูงขึ้น สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรการ ทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print) และช่องทางในการขยายอาชีพเพื่อมุ่งพัฒนาคนให้ ได้รับการศึกษาเพื่อ พัฒนาอาชีพและการมีงานทำสร้างรายได้อาชีพให้มีความมั่นคงสามารถทำงานร่วมกับ ภาคีเครือข่ายและนำเอา ความรู้มาเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ให้ สอดคล้องกับศักยภาพพัฒนาตนเองสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมมีความพร้อมที่จะ สามารถทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพต่อไป



## ใบความรู้ เรื่อง วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้

**ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้**

เรียนควรมีความรู้ เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ ได้แก่ น้ำสนิม ผ้าฝ้าย แผ่นพลาสติกใส เชือกสำหรับมัด ใบไม้และดอกไม้สด โดยมีวิธีการเลือกดังนี้

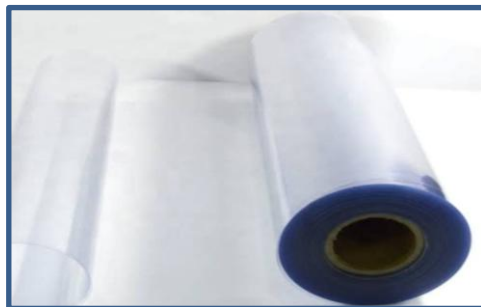
**น้ำสนิม** ใช้เหล็กที่เป็นสนิม เช่น ตะปู ใส่ลงในน้ำทิ้งไว้สัก 2-3 วัน เพื่อให้เกิดน้ำสนิมเหล็กไม่จำเป็นต้องเข้มข้นมาก



**ผ้าฝ้าย หรือผ้าคอตตอน (Cotton)** เป็นผ้าที่ใช้กันมากที่สุดในบรรดาเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เหมาะสมสำหรับการสวมใส่ในช่วงที่มีอากาศร้อนในฤดูร้อน หรือสามารถสวมใส่ได้ทุกวันกับประเทศที่ภูมิอากาศร้อนขึ้นทั้งปี เพราะในเนื้อเส้นใยฝ้ายนั้นสามารถซึมซับเหงื่อและระบายออกได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย



**แผ่นพลาสติกใส** เป็นเทอร์โมพลาสติกประเภทหนึ่ง อันที่จริงแล้วนอกจากจะมีแบบสีใสแล้วยังมีสีเทาด้วย เป็นวัสดุที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ส่วนพลาสติกพีวีซีเองก็ยังคงผลิตออกมาในหลายรูปแบบด้วยไม่ว่าจะเป็นฉนวนหุ้มสายไฟ ข้อต่อท่อ ท่อน้ำของเล่นเด็ก แผ่นเสียง แผ่นวาง เที่ยงรองบิ๊ม เป็นต้น



**เชือกไนลอน (Nylon Rope)** คือ วัสดุเส้นใยสังเคราะห์ที่ใช้สำหรับถักเป็นเชือกได้หลากหลายรูปแบบเพื่อนำไปใช้มัด ยกหรือลากวัตถุขนาดต่างๆ ได้อย่างแข็งแรงจึงเป็นที่นิยมใช้งานในชีวิตประจำวันและงานอุตสาหกรรมกันเป็นจำนวนมาก โดยทั่วไปแล้วเส้นใยไนลอนจะมีลักษณะเป็นเส้นใยแบบเงาที่มีคุณสมบัติพิเศษ คือ เส้นใยเหนียว ยืดหยุ่นดี ทนทาน



**ใบไม้ (Leaves)** เป็นอวัยวะที่เจริญออกไปบริเวณด้านข้างโดยมีตำแหน่งอยู่ที่ข้อปล้องของต้นและกิ่ง ใบส่วนใหญ่มีก้านแบน มีสีเขียวของคลอโรฟิลล์ ทำหน้าที่หลักในการสังเคราะห์ด้วยแสง(photosynthesis) และคายน้ำ (transpiration) รูปร่างและขนาดของใบแตกต่างกันไปตามชนิดของพืช หน้าที่หลักของใบคือใช้ในการสังเคราะห์แสง การหายใจและการคายน้ำ



แบบผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่พิมพ์ลายจากใบไม้



แบบผลิตภัณฑ์เสื้อพิมพ์ลายจากใบไม้



## ใบความรู้ การทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)

### วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)

1. ผ้าขาวจากเส้นใยธรรมชาติที่ซักรีดแล้ว (ซักด้วยสบู่อ่อนๆ สบู่เด็ก)
2. ใบไม้ ดอกไม้ ที่เลือกตามใจชอบ (ต้องเป็นใบไม้สดจะดีที่สุด)
3. ไม้สำหรับม้วนผ้า (ใช้รีดกดใบไม้)
4. พลาสติก (ให้ใหญ่กว่าผืนผ้าที่ต้องการทำเล็กน้อย หรืออาจจะใช้กระดาษสาแทนได้)
5. พลาสติก (แรปก่อของ)
6. เชือก
7. ชั่งนึ่ง (ในกระบวนการให้ความร้อนหากเป็นวันแดดแรง ใช้กระดาษฟอยล์ ห่อแล้วตากแดดได้)
8. น้ำสัมนิม (ใช้น้ำปูนใส น้ำขี้เถ้า สารส้ม แทนได้)

### ขั้นตอนการทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้ (Eco Print)

1. ขั้นตอนการเตรียมผ้า นำผ้าที่จะย้อม (ต้องเป็นผ้าที่ทำจากธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม) ไปซักให้สะอาด แล้วนำไปแช่ในน้ำที่ผสมน้ำส้มสายชู (อัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 20 ลิตร) 2 ชั่วโมง
2. นำผ้าที่แช่ในน้ำส้มสายชูที่ครบกำหนดแล้ว นำออกมาบิดให้หมาด แล้ววางผ้าให้ตึง จัดวางดอกไม้ใบไม้ตามใจชอบ เมื่อวางดอกไม้ใบไม้เสร็จแล้ว นำผ้าอีกผืนไปชุบสีธรรมชาติตามใจชอบนำมาคลุมทับใบไม้ไว้
3. ใช้พลาสติกนำมาคลุมทับอีกรอบ ใช้ไม้สำหรับม้วนผ้า ม้วนให้แน่นที่สุด แล้วแรปด้วยพลาสติกแรป เพื่อกันความชื้นเข้า จากนั้นมัดเชือกให้แน่น และนำไปนึ่ง 2 ชั่วโมง
4. เมื่อนึ่งเสร็จแล้ว สามารถแกะห่อผ้าออกเลย แล้วนำไปซักด้วยน้ำยาปรับผ้านุ่ม แล้วนำไปผึ่งให้แห้ง และทำการลื้อคสีด้วยการรีด





### ข้อเสนอแนะ

1. มีการพัฒนาต่อยอดไปเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นเอกลักษณ์การแต่งกายประจำถิ่นได้
2. มีการทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากกว่าเดิม



## ใบความรู้ เรื่อง การคำนวณต้นทุน กำไร

การคำนวณต้นทุนเป็นส่วนหนึ่งของระบบบัญชีและการเงินของกิจการ เป็นการบันทึกการวัดผลและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้าของกิจการโดยทั่วไป การคำนวณต้นทุนจะใช้เวลา และลงรายละเอียดมากในกิจการที่ผลิตสินค้า แต่ไม่ได้หมายความว่ากิจการประเภทอื่น เช่น กิจการขายส่ง ขายปลีกร้านอาหาร หรือบริการต่าง ๆ ให้ความสำคัญในการที่ต้องคำนวณต้นทุน การคำนวณต้นทุนสามารถนำไปใช้ได้ในทุกกิจการเพราะมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจ ดังนี้

1. เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายของธุรกิจ
2. เพื่อสามารถนำต้นทุนทั้งหมดของกิจการมาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย เพื่อจะได้ทราบว่ามีการกำไรหรือขาดทุนในการขายสินค้า
3. เพื่อคำนวณหรือตีราคาสินค้าคงเหลือที่ขายได้ไม่หมดว่ามีมูลค่าเท่าไร
4. เพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมการซื้อสินค้า และจัดทำงบประมาณในการซื้อสินค้า รวมทั้ง ต่อรองราคากับผู้ขายวัตถุดิบ
5. เพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าสินค้าใดควรขายต่อไปและสินค้าใดควรเลิกขาย (ในกรณีที่ผู้ผลิตมีสินค้าหลายชนิด)

### ต้นทุนแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ

1. ต้นทุนผันแปร คือต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น วัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางตรง เป็นต้น

2. ต้นทุนคงที่ คือต้นทุนที่เกิดขึ้นไม่ว่ากิจการจะได้ขายสินค้าหรือไม่ ต้นทุนนี้จะไม่เปลี่ยนแปลงตามจำนวนหน่วยที่ผลิตหรือขาย เช่น เงินเดือนพนักงานหน้าร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย เป็นต้น

ดังนั้น ต้นทุนการผลิตจะประกอบไปด้วยวัตถุดิบ + ค่าแรงงาน + ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งทั้งสามรายการนี้เป็นเพียงส่วนของการผลิตเท่านั้น หากจะคิดต้นทุนรวมของสินค้าแล้วจำเป็นต้องนำค่าใช้จ่ายในการขาย และดำเนินการมารวมด้วย เช่น เงินเดือน ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ค่าแรงพนักงานขายหน้าร้าน ค่าการตลาด (โฆษณา แผ่นพับ) ค่าเช่าสำนักงานและร้าน ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมันรถ ดอกเบี้ย ค่าเช่ารถ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ฯลฯ เพื่อการคำนวณต้นทุนให้ใกล้เคียงความจริง หากคำนวณแค่วัตถุดิบค่า แรงงาน และค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ก็อาจทำให้ได้ต้นทุนสินค้าที่น้อยกว่าความเป็นจริงและมีผลทำให้ ตีราคาขายที่ต่ำไป อาจทำให้ขาดทุนได้

การคำนวณแบบง่ายเหมาะสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์น้อยชนิด อาจขายเพียงน้ำพริก หรือแฮมพูกก็ได้ ซึ่งเหมาะกับการคำนวณสินค้าประเภท OTOP ที่มีความชัดเจนในเรื่องการใช้วัตถุดิบ ค่าแรง ทุน ต่อบรรยากาศและไม่มีเก็บสต็อกวัตถุดิบไว้ การคำนวณจำเป็นต้องคิดเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนผลิตต่อหน่วย และนำต้นทุนผลิตไปรวมกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนรวมของสินค้าอีกครั้งหนึ่ง

**ความหมายการลงทุน** คือ การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในพันธบัตร รัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งจะมี ความเสี่ยง ที่สูงขึ้น

### การลงทุนส่วนบุคคล

ทำไมบุคคลจึงต้องลงทุน (Why Invest) โดยปกติรายได้ที่บุคคลได้รับจะถูกจัดสรรออกไปเป็น 2 ด้านใหญ่ๆ คือ ส่วนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และอีกส่วนหนึ่งเก็บออมไว้สำหรับใช้จ่ายในวันข้างหน้า

การใช้จ่ายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของบุคคลเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ถ้าสามารถจัดสรรค่าใช้จ่าย

อย่างเหมาะสมให้มีเงินเหลือใช้ ก็จะเป็นประโยชน์ที่จะมีเงินออมเก็บไว้สำหรับความจำเป็นในวันข้างหน้าได้มากขึ้น การที่คนเราเก็บออมก็เพราะได้เปรียบเทียบแล้วว่า เงินที่เก็บออมไว้เพื่อใช้จ่ายในวันข้างหน้าจะให้ประโยชน์คุณค่า หรือความพอใจสูงสุดแก่เขามากกว่าจะเอามาใช้เสียในวันนี้

ทำอย่างไรจึงจะให้เงินออมที่อุทิศสำหรับสะสมไว้เพิ่มพูนค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เจ้าของสิ่งสำคัญก็คือ คนเราต้องรู้จัก "การลงทุน" (Investments) การลงทุนเป็นการนำเอาทรัพย์สินที่บุคคลมีอยู่ไปดำเนินการในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะให้ผลตอบแทนกลับคืนมาในช่วงเวลานั้น

### การลงทุนทางการเงิน (Financial investments)

หมายถึง การที่ผู้ลงทุนนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งหลักทรัพย์ดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้กับผู้ลงทุนนั้น ซึ่งการลงทุนทางการเงินโดยทั่วไปมักจะทำผ่านกลไกของตลาดการเงิน

วัตถุประสงค์ของการลงทุนทางการเงิน เพื่อจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของดอกเบี้ย (Interest) เงินปันผล Dividend) กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gain) และสิทธิพิเศษอื่น ๆ กล่าวโดยสรุปก็คือ มุ่งผลตอบแทนจากการใช้ทุนในรูปแบบของผลตอบแทนทางการเงิน (Monetary return) นั้นเอง

### เงินเพื่อการลงทุนได้มาจากไหน (Money For investing)

เงินสำหรับนำมาลงทุนได้มาจากแหล่งใด หรือมีทางที่จะได้มาอย่างไรถ้าบุคคลได้มีการวางแผนจัดการเรื่องการเงินของตนอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ก็จะมีทางให้ได้เงินก้อนหนึ่งเพื่อการลงทุนได้เสมอ บุคคลมีโอกาสดำเนินการได้เงินมาจาก

1. การรู้จักทำงบประมาณ (Using budgets) เราสามารถควบคุมการใช้จ่ายให้อยู่ในขอบเขตของเงินงบประมาณที่กำหนด ก็จะทำให้มีเงินออมเหลืออยู่จริงตามที่คาดคะเนไว้ ซึ่งเงินออมส่วนนี้สามารถนำไปลงทุนหาผลประโยชน์ได้

2. การออมโดยวิธีบังคับ (Forced saving) ตามหลักของการจ่ายเงินเดือนซึ่งธุรกิจได้มีการหักเงินสะสม หรือเงินสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานไว้ เงินออมส่วนนี้เป็นของลูกจ้างพนักงาน แต่ยังคงไม่ได้จนกว่าจะทำตามเงื่อนไขที่กำหนด ธุรกิจจะนำเงินสดดังกล่าวไปให้สถาบันการเงินหรือบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลหาผลประโยชน์ให้ออกเงยตามที่กฎหมายกำหนด และจะจ่ายคืนแก่เจ้าของผู้มียสิทธิต่อเมื่อถึงเวลา เงินออมโดยวิธีบังคับจึงเป็นเงินลงทุนทางหนึ่งของบุคคลเพียงแต่เขาไม่ได้เป็นผู้ลงทุนเอง โดยตรงแต่สถาบันนายจ้างเป็นผู้ลงทุนแทนให้

3. การยกเว้นรายจ่ายไม่จำเป็นเสียบ้าง (Skip an expenditure) เป็นธรรมชาติของบุคคลที่มีเงินแล้วจะใช้จ่ายไปตามวิสัยปกติที่เคยเป็นมา เช่นทุกวันอาทิตย์ต้องออกไปทานข้าวนอกบ้าน ดูภาพยนตร์ เล่นโบว์ลิ่ง เล่นกอล์ฟ หรือซื้อของตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ดังนั้นถ้าจะมีการยกเลิกบ้างก็ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย จะมีเงินเหลือนำมาลงทุนได้

4. การประหยัดรายได้พิเศษ (Save the nonroutine incomes) บางครั้งคนเราก็มักจะได้รับรายพิเศษเข้ามาบ้าง เช่น การไปทำงานพิเศษมีรายได้หรือขายของเก่า ที่ไม่ใช่แล้ว หรือญาติผู้ใหญ่ได้ให้เงินเป็นของขวัญรางวัล ซึ่งเงินเหล่านี้ยังไม่มี ความจำเป็นที่จะต้องรีบใช้จ่ายแต่ประการใด ดังนั้นถ้าสามารถเก็บออมไว้ก็จะนำไปหาผลประโยชน์ได้มาก

### ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return from investing)

การลงทุนมีความสัมพันธ์กับด้านผลตอบแทน (Returns) และความเสี่ยง (Risks) การที่คนเราลงทุนก็เพราะเราคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนเท่านั้นเท่านี้ แต่บางครั้งไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย จึงต้องอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วย ผลตอบแทนจากการลงทุน มีหลายรูปแบบได้แก่

ก. รายได้ตามปกติ (Current income) รายได้ตามปกติได้แก่ ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลในกรณีที่บุคคลซื้อพันธบัตรหรือลงทุนในหุ้นต่าง ๆ ซึ่งกำหนดเวลาก็จะได้รับดอกเบี้ยหรือเงินปันผลตามที่บริษัทระบุไว้

ข. กำไรจากการซื้อขายหุ้น (Capital gains) ในกรณีของหุ้นสามัญที่บุคคลลงทุนซื้อไว้มีราคาสูงขึ้น ซึ่งเมื่อขายออกไปแล้วจะได้กำไร

ค. ค่าเช่า (Rent) ในการลงทุนซื้อทรัพย์สินโดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน บ้าน อพาร์ทเมนต์ที่อยู่อาศัย เมื่อนำไปให้ผู้อื่นเช่าก็จะมีรายได้ ค่าเช่าเป็นรายได้ที่คืนมาสู่เจ้าของ

ง. ผลตอบแทนอื่น ๆ (Others) เช่นการซื้อหุ้นสามัญก็จะมีสิทธิในหารออกกเสี่ยงเลือกคณะกรรมการของบริษัท และถ้าถือหุ้นไว้มากก็จะมีโอกาสจะได้รับเลือกเป็นผู้บริหารซึ่งสามารถกำหนดนโยบายของบริษัทได้ หรือสิทธิในการซื้อขายหุ้นใหม่ได้ในราคาพิเศษ เป็นต้น

## ใบความรู้

ให้ผู้เรียนคิดต้นทุน กำไร การผลิต และค่าใช้จ่ายในการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	1.ผ้าฝ้าย	2 เมตร	120 บาท	การกำหนดราคาขาย คิดจากต้นทุน + กำไรที่ต้องการ
	2.พลาสติกใส	1 เมตร	30 บาท	
	รายได้	ขายผืนละ 199 บาท	150 บาท	

การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ดังนี้

- กำหนดกำไรที่ต้องการได้จากต้นทุน X (กำไรที่ต้องการหารด้วย 100)

**ตัวอย่างเช่น**

ขาย 199 จากต้นทุน 150 บาท ต้องการกำไรร้อยละ 33

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ =  $150 \times 33 \div 100 = 49$

- การกำหนดราคาขายต่อหน่วย ได้มาจากต้นทุน + กำไร หารด้วยจำนวนหน่วย

**ตัวอย่าง**

ผ้าคลุมไหล่พิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ ได้ 1 ผืน จากต้นทุน 150 บาท และกำไรที่ต้องการ 49 บาท

ฉะนั้น ราคาขายต่อผืน =  $150 \text{ บาท} + 49 \text{ บาท} \div 1 \text{ ผืน} = 199 \text{ บาท}$

**หมายเหตุ**

การกำหนดกำไรที่ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย เช่น ราคาตลาด ลักษณะของสินค้าและบริการ เป็นสินค้าหายาก เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม หรือมีฤดูกาลเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถที่จะกำหนดกำไรที่ต้องการสูงได้ การตั้งราคาให้สามารถแข่งขันได้นั้นต้องอยู่บนพื้นฐานความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายด้วย ถ้าสินค้าโดยทั่วไปมีขายกันแพร่หลาย มีคู่แข่งมากก็ต้องกำหนดกำไรน้อยลงไป

## ใบงาน

## การคิดต้นทุน กำไร

ผู้เรียน/กลุ่ม.....

เรื่อง.....

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนสิ่งของ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่าย (ต้นทุน) ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....			1. ให้กำหนดกำไรที่ ต้องการเป็นร้อยละก่อน 2. แล้วคำนวณหาราคาต่อ หน่วยจึงจะทราบรายได้ 3. นำรายได้ที่ได้มาใส่ ตารางนี้
	<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>			
	รายได้จากการขาย ..... ..... ..... ..... ..... .....			
	<b>รวมรายได้</b>			

1. กำไรที่ต้องการ = ต้นทุน  $\times$  ( ร้อยละของกำไรที่ต้องการหารด้วย 100 )2. กำหนดราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุน + กำไร = \_\_\_\_\_ จำนวนหน่วย

## ใบความรู้ เรื่อง ช่องทางการตลาด

### ความหมายของการตลาด

การตลาด คือ การกระทำกิจกรรมต่างๆ ในทางธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการนั้นๆ ได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกัน ก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ

### องค์ประกอบของการตลาด

1. มีสิ่งที่จะโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ คือ สินค้าหรือบริการ
2. มีตลาด คือ ผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ
3. มีผู้ขายสินค้าหรือบริการ
4. มีการแลกเปลี่ยน

### ตลาดตามความหมายของบุคคลทั่วไป

ตลาด หมายถึง สถานที่ ที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน สถานที่ที่ผู้ซื้อผู้ขายจะไปตกลงซื้อขายสินค้ากัน ตลาดตามความหมายของนักธุรกิจหรือนักการตลาด

ตลาด คือ บุคคล หน่วยงาน องค์กรที่มีความคิดที่จะซื้อสินค้า มีอำนาจซื้อ และมีความเต็มใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ

### ความสำคัญของการตลาด

การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับความเป็นอยู่ของมนุษย์ ในสังคม ทำให้เกิดการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเป็นระบบในสังคมมนุษย์แต่ละคน สามารถประกอบ อาชีพที่ ตนเองถนัดและได้ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลได้ อย่างเต็มกำลังความสามารถ และการตลาดมีบทบาทอย่างใหญ่หลวงต่อความเจริญเติบโต และพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการตลาดเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการวิจัย และพัฒนาหาสิ่งแปลกใหม่ มาสนองความต้องการของตลาดและสังคม ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาส เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้หลายทางและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค จึงมีผลทำให้เกิดการจ้างงาน เกิดรายได้กับแรงงาน และธุรกิจ ทำให้ประชาชน มีกำลังการซื้อ และสามารถสนอง ความต้องการในการบริโภค ซึ่งทำให้ มาตรฐาน การครองชีพของบุคคล ในสังคมมีระดับสูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

### ธุรกิจขายของออนไลน์

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร มีอาชีพหลักอยู่แล้ว หรืออยากทำเป็นอาชีพเสริม จะอยู่ในแวดวงไหนก็ตาม ต่างก็อยากมีโอกาสลงทุนทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ให้ได้สักครั้ง เพราะต่างเห็นข้อดีของการขายที่แทบไม่ต้องเสียเงินลงทุน ไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ตั้งของ ซื้อขายขายหมดเร็ว หรือจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม อยากยื่นหนึ่งในธุรกิจร้านค้าออนไลน์ นอกจากจะต้องมีข้อมูลว่าจะหาเงินทุนจากไหนดี ต้องมาดู Checklist ที่ควรมีต่อไปนี้



### ชื่อร้านต้องปัง

ตั้งแต่คิดเริ่มต้นจะเปิดร้านค้าออนไลน์แล้ว คุณควรที่จะมีชื่อร้านที่สื่อถึงสินค้าที่คุณต้องการจะขายอยู่ในใจไว้บ้างอยู่แล้ว ถูกไหมครับ หลักการตั้งชื่อร้านไม่ได้มีอะไรซับซ้อน คือ ต้องอ่านง่าย สั้นกระชับ ฟังแล้วติดหู ตั้งแต่ครั้งแรก นอกจากนี้ควรตั้งชื่อร้านให้มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่คุณต้องการขายในร้านด้วย เช่น ร้านขายกระเป๋าผ้า ก็ควรมีคำว่า Bag หรือ Clutch อยู่ในชื่อร้าน แบบนี้เป็นต้น

### ช่องทางการชำระเงินยิ่งเยอะยิ่งดี

เทคนิคสำคัญอีกอย่างที่จะช่วยทำให้การขายของออนไลน์ของคุณมียอดขายเพิ่มมากขึ้น นั่นคือการมีช่องทางการชำระเงินให้ลูกค้าได้เลือกหลายช่องทาง เราเรียกว่า การชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Payment) ซึ่งมีหลากหลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การโอนเงิน จะเป็นการตัดบัญชีเงินฝากผ่านบริการ Internet Banking ของธนาคาร เป็นวิธีที่ร้านค้าออนไลน์นิยมใช้มากที่สุด สามารถใช้ได้ทุกช่องทางการขาย ทั้ง Facebook, Line, IG, Twitter หรือแม้แต่เว็บไซต์
2. การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตบนเว็บไซต์ของร้านค้า การชำระเงินด้วยวิธีนี้ใช้ได้กรณีที่ลูกค้ามีหน้าร้านในเว็บไซต์เท่านั้น โดยจะมีหน้าชำระเงินให้กรอกรายละเอียดบัตรเครดิต/เดบิต
  - การชำระผ่านเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์ด้วย e-Money วิธีนี้คุณต้องมีแอปพลิเคชัน e-Money จากนั้นเติมเงินเข้าบัญชีให้เพียงพอก่อนจึงจะชำระเงินได้ ผู้ให้บริการ e-Money ที่เรารู้จักกันอย่างเช่น TrueMoney, Rabbit LinePay, Smart Purse หรือ mPay เป็นต้น
  - การชำระเงินผ่าน Paypal ด้วยบัตรเครดิต วิธีนี้เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นสำหรับผู้ขายของออนไลน์และไม่มีเว็บไซต์หน้าร้าน การชำระเงินด้วยวิธีนี้เห็นได้จากร้านค้าใน IG และใน Facebook เป็นส่วนใหญ่ เป็นการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ซึ่งเมื่อลูกค้าตกลงซื้อสินค้ากับเจ้าของร้านแล้วจะทำการชำระเงิน ทางร้านค้าจะส่ง Link PayPal เพื่อให้ลูกค้ากดเข้าไปกรอกหมายเลขบัตรเครดิต เพื่อทำการชำระสินค้าจะเห็นว่า การที่คุณมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ยิ่งเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการเลือกชำระเงิน ทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อยิ่งขึ้นด้วย

### เงินทุนหมุนเวียน

หลายคนเข้าใจผิด คิดว่าการเปิดร้านค้าออนไลน์ไม่ต้องใช้เงินลงทุนอะไรเลย แต่ถ้าคุณต้องสต็อกสินค้า นั่นหมายความว่า คุณต้องมีเงินทุนแล้ว ดังนั้น หากใครอยากเปิดร้านขายสินค้า หรืออยากขายเสื้อผ้าแต่ไม่มีทุน อ ย่ารอช้า รีบศึกษาวิธีหาเงินลงทุน ทั้งในช่วงเริ่มต้นกิจการ และเงินทุนหมุนเวียนในการจัดการเติมสต็อกสินค้า หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก็ตาม นอกจากนี้ หากคุณขายของผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือมีหน้าร้านบนโซเชียล เน็ตเวิร์กอย่าง เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม

หรือไลน์ ก็ควรทำการตลาดเพื่อโปรโมตร้านค้าออนไลน์ของคุณด้วย เป็นต้น รวมไปถึงโซเชียลมีเดียอื่น ๆ โดยในช่วงเริ่มต้นแบบนี้ คุณจึงต้องมีเงินทุนไว้หมุนเวียน และสำรองจ่ายไว้ด้วย

### มีแผนการขายและการตลาดที่รัดกุม

ถ้าคุณคิดว่าขายของออนไลน์ไม่ต้องทำการตลาด ไม่ต้องวางแผนการขายใด ๆ นั้นหมายความว่า คุณกำลังไปผิดทางแล้วครับ อันดับแรกเลย คุณควรมีความชัดเจนในสินค้าที่ขาย เพื่อให้การวางแผนการตลาดง่ายขึ้น เพราะบางคนจับทุกอย่างขายยารวมกันหมดเลย เช่น ขายทั้งเสื้อผ้า อุปกรณ์ไอทีก็ขาย เครื่องเขียนก็ขาย อยู่ในช่องทางเดียวกัน ลูกค้ายิ่งงงว่านี่เว็บไซต์หรือเพจจับฉ่ายหรือเปล่า ฉะนั้นคุณจำเป็นต้องมีจุดยืนของสินค้า จากนั้นให้วางแผนการตลาดดังนี้

- กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ภายใน 1 ปี ต้องขายสินค้า คือ เสื้อผ้าให้ได้ 5,000 ชิ้น เป็นต้น
- มีลำดับขั้นที่ชัดเจนว่าจะกำหนดทิศทางร้านอย่างไร เช่น ขายสินค้าให้ได้มากที่สุดช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หรือเลือกที่จะทำให้เพจเป็นที่รู้จักมากที่สุด
- ตั้งงบประมาณให้กับแต่ละขั้นตอนก่อนไปถึงเป้าหมาย เช่น ขั้นที่ 1 กำหนดงบประมาณในการสร้างเว็บไซต์ 2 กำหนดงบประมาณในการโปรโมตเว็บไซต์
- มีการประเมินผล หรือการวัด KPI นั้นเอง ด้วยการตรวจสอบประเมินผลงาน และมีการปรับปรุงแผนทุก 2 เดือน เป็นต้น



### มีหลากหลายช่องทางการขาย

ต้องบอกเลยว่าช่องทางการขายสินค้า (Channel) ของคุณจะขึ้นอยู่กับงบประมาณที่คุณมี ถ้าต้องการมีให้ครบวงจรเลย ควรเริ่มต้นจากมีเว็บไซต์เป็นเหมือนหน้าร้าน แล้วจึงมีช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น ไลน์ เพจบุ๊ก อินสตาแกรม เพื่อซัพพอร์ต ในขณะที่หลายคนอาจจะเลือกโฟกัสหรือขายของในช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้นก็ได้ ซึ่งแต่ละช่องทางก็จะมีกระแสที่แตกต่างกันไป เหมาะกับผู้ขายของออนไลน์ที่ทำคนเดียว เพราะจะสะดวกในการบริหารจัดการ โดยที่ช่องทางการขายมีดังนี้

Facebook ช่องทางนี้ถือว่าได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะมีผู้ใช้งานมากที่สุด กลุ่มลูกค้าจะมีวงกว้างและมีปริมาณมาก ง่ายต่อการทำการตลาดผ่าน Facebook Ads มีเงินตั้งต้นเพียง 100 บาท คุณก็สามารถ Boost Post หรือซื้อ Page Like AD ได้แล้ว ทำให้ลูกค้ารู้จักเรามากขึ้นด้วย ขั้นตอนก็ง่ายแสนง่าย ซื้อแอดได้ด้วยตัวเองผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยการตั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คุณต้องการ เลือกเวลา และใส่จำนวนเงิน โดย Facebook จะหักเงินค่าโฆษณาจากบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตที่คุณลงทะเบียนไว้ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการขายหลายแบบที่สามารถ

นำไปใช้เพิ่มยอดขายได้ เช่น การ Live ขายสินค้า หรือเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าด้วยการเขียนแคปชั่นที่สื่อสารได้ชัดเจน กระชับ โดนใจ และเป็นคำที่อยู่ในกระแส เป็นต้น

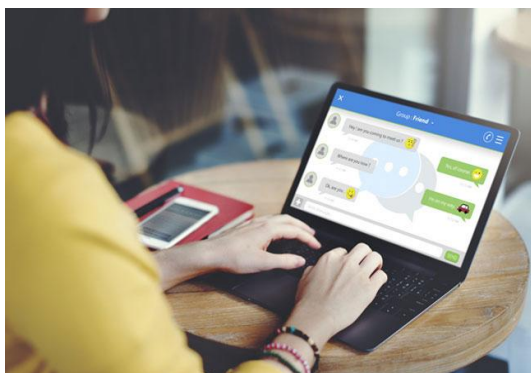
ตัวอย่างการขายของออนไลน์ผ่านช่องทางเฟสบุ๊คที่ประสบความสำเร็จ คือ ร้านอาหารตากแห้ง จ. สตูล ของ บังฮาชัน ซึ่งเกาะกระแส Live สดขายของจนฮิตและมียอดขายถล่มทลายชั่วข้ามคืน เรียกได้ว่า บังฮาชัน เป็น 1 ในสุดยอดเป็นพ่อค้ายุค 4.0 ที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการนำอาหารทะเลตากแห้งมาขาย ซึ่งเทคนิคของเขาก็คือการสร้างสตอรี่ให้ทั้งกับตัวสินค้า และตัวของเขาเอง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากสตอรี่แล้ว ยังมีเรื่องเทคนิคการขาย โดยบังฮาชันจะไลฟ์ขายของออนไลน์ทุกวันด้วยสำเนียงที่เป็นเอกลักษณ์ จนมีคนแชร์วิดีโอในเฟสบุ๊ค ต่อจนเกิดเป็นไวรัลขึ้นมา

จากกรณีศึกษา ของ "บังฮาชัน" จะเห็นว่า การสร้างคาแรคเตอร์ให้เพจของตัวเองเป็นที่จดจำ เป็นสิ่งที่เพจร้านอาหารทะเลตากแห้ง จ. สตูล นำมาใช้ ผ่านการ Live ขายของออนไลน์แบบเรียลไทม์ แต่มีสคริปต์ที่ชัดเจน เพื่อให้แฟนเพจเข้าถึงได้ ถ่ายทำจากกล้องมือถือธรรมดาตนเอง แต่สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าแบบจริงจัง เช่น ขายอาหารทะเลแห้ง ก็ต้องทราบทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อสามารถตอบคำถามลูกค้าได้ และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์นั่นเอง แนนอนว่า ไม่ใช่ทุกคนที่จะประสบความสำเร็จชั่วข้ามคืนแบบบังฮาชัน คุณต้องอาศัยความอดทน ลองผิดลองถูก และจริงใจกับลูกค้า หากทำได้ หนทางแห่งความสำเร็จก็ไม่ไกลเกินเอื้อมครับ

- **Instagram** ยังคงเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยอินสตาแกรมเน้นกลุ่มคนฮิปๆ ที่ถ่ายรูปต้องสวย แอชแท็กต้องมี ฉะนั้นถ้าคุณเลือกช่องทางนี้เพื่อขายสินค้า ควรต้องมีทักษะการถ่ายภาพในระดับหนึ่ง และควรมี Follower อยู่จำนวนหนึ่ง บางคนประสบความสำเร็จจากการขายของในอินสตาแกรม จนต่อยอดไปมีหน้าร้านรับลูกค้าเลยก็มีให้เห็นเยอะทีเดียว

- **Line** ร้านค้าออนไลน์ส่วนใหญ่นิยมมี Line@ ไว้สนทนาซื้อขายสินค้ากับลูกค้าแบบตัวต่อตัว เพราะมีความเป็นส่วนตัวและสะดวกในการคุยตอบคำถามเรื่องสินค้า ช่วงเริ่มต้นคุณอาจเลือกใช้แบบฟรี ที่สามารถตอบข้อความได้ 1,000 ข้อความ แล้วค่อยขยับเป็นแพ็คเกจ Starter ที่มีผู้ติดตามได้ถึง 200 คน ราคาต่อเดือนอยู่ที่เดือนละ 200 บาท เป็นต้น โดยคุณสามารถโพสต์สินค้าได้ในหน้า Timeline

- **Twitter** ในสมัยก่อนเป็นช่องทางของวัยใส สายเกาหลีโดยเฉพาะ ช่องทางโซเชียลขายของออนไลน์ช่องทางใหม่นี้ มักเน้นไปที่สายตั้งเกาหลีจำ แต่ทราบไหมว่า ปัจจุบันมีผู้หันมาเล่นทวิตเตอร์เพิ่มมากขึ้น และมีหลากหลายกลุ่ม หลากหลายช่วงวัย ไม่จำกัดเพียงแฟนคลับของดารานักร้องเท่านั้น การซื้อขายผ่านทวิตเตอร์นั้นเกิดขึ้นเร็วมาก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกี่ยวกับกลุ่มศิลปิน หรือแม้กระทั่งเครื่องสำอางและของน่ารัก ๆ ไปจนถึงการส่งต่อของมือสองก็เป็นที่ต้องการสูงมากในช่องทางนี้ หากคุณต้องการขายของออนไลน์ผ่านทวิตเตอร์ ข้อความของคุณต้องสั้นและกระชับมาก รู้จักติดแฮชแท็ก บอกรายละเอียดการชำระเงินและการติดต่อให้ครบถ้วน และส่วนใหญ่จะไปจบการขายที่ Direct Message หรือ Line



### พร้อมอุทิศเวลาให้ลูกค้า

ขึ้นชื่อว่าขายของแล้วละก็ สิ่งสำคัญเลยที่คุณควรต้องมีคือ Service Mind นั้นหมายความว่า คุณควรพร้อมขายตลอดเวลา ขยันตอบคอมเมนต์ ขยันลงรีวิวจินค้า เมื่อคิดจะขายของออนไลน์แล้วจะคิดว่าเราทำงานแค่วันละ 8 ชั่วโมง เข้า 9 โมงเลิก 6 โมงเหมือนงานออฟฟิศไม่ได้ ลูกค้าส่วนใหญ่อาจมาตอนดึกหลัง 6 โมงไปแล้ว เพราะเป็นเวลาที่เขาสะดวกหลังเลิกงาน แต่คุณก็ควรมีกำหนดเวลาในการตอบด้วยเช่นกัน เช่น ตอบไม่เกินสี่ทุ่ม เริ่มตอบตั้งแต่ 8 โมงเช้าเป็นต้น หรือตอบเกินเวลาในกรณีฉุกเฉินจริง ๆ เพื่อให้เราเองได้มีเวลาพักผ่อน และเป็นการกำหนดเวลาให้ลูกค้าไปในตัว



## แบบวัดและประเมินผลการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ (Eco Print)

### ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20)
  - 1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
  - 1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ
2. ทักษะการปฏิบัติ (40)
  - 2.1 สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม
  - 2.2 ประเมินโดยให้สาธิต
  - 2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ
  - 2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40)
  - 3.1 สังเกตผลงาน
  - 3.2 ตรวจสอบผลงาน
  - 3.3 มีความคิดสร้างสรรค์
  - 3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่
4. จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ
  - 4.1 เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ได้เหมาะสมกับประเภทและปริมาณ
  - 4.2 ทำความสะอาด บำรุงรักษาและจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องมือได้อย่างถูกต้อง
5. จัดเตรียมวัสดุดิบ
  - 5.1 เลือกใช้วัสดุดิบได้อย่างเหมาะสม
  - 5.2 เตรียมวัสดุดิบได้อย่างเหมาะสม
  - 5.3 จัดเก็บวัสดุดิบได้อย่างถูกต้องตามประเภทของวัสดุดิบ
6. ทักษะการทำ
  - 6.1 ทำได้ตามคุณลักษณะและมีเอกลักษณ์ที่ถูกต้อง
7. ทักษะการจัดตกแต่ง และนำเสนอ
  - 7.1 จัดตกแต่งและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

## แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล .....

หลักสูตร ..... กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (10 คะแนน)
<b>1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)</b>	
1.1 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
1.2 สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
<b>2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)</b>	
2.1 สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
2.2 ประเมินโดยให้สาธิต	
2.3 แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
2.4 ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
<b>3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)</b>	
3.1 สังเกตผลงาน	
3.2 ตรวจสอบผลงาน	
3.3 มีความคิดสร้างสรรค์	
3.4 ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
<b>รวมคะแนน (100 คะแนน)</b>	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ.....วิทยากร  
(.....)

### บรรณานุกรม

<https://www.youtube.com/watch?v=ZL4RsAVO6Z8> วันที่ 19 พฤษภาคม 2566

<https://www.youtube.com/watch?v=492Zk0zU94U&t=214s> วันที่ 19 พฤษภาคม 2566

## คณะผู้จัดทำ

### คณะที่ปรึกษา

- |                        |            |  |
|------------------------|------------|--|
| 1. ว่าที่พันตรีดำรงห์  | ติยะวัฒน์  | ผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์    |
| 2. นางสาวนันทมน        | สกุลณมรรคา | รองผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 3. นางมาลี             | เพ็งดี     | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอชนแดน                  |
| 4. คณะกรรมการสถานศึกษา |            |  |

### คณะกรรมการดำเนินงาน

- |                    |               |                                 |
|--------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. นางมาลี         | เพ็งดี        | ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอชนแดน |
| 2. นางวารีย์       | ชูบัว         | บรรณารักษ์ชำนาญการ              |
| 3. นางสาวภัทรธิดา  | จันทะวงษ์     | ครู                             |
| 4. นางสมบัติ       | มานตร์        | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 5. นางสาวลาวัลย์   | สิทธิกรวยแก้ว | ครูอาสาสมัครการศึกษาออกโรงเรียน |
| 6. นางสุรัตน์      | จันทะไพโร     | ครู กศน.ตำบล                    |
| 7. นางสาวดาววรรณ   | สุทธิพันธ์    | ครู กศน.ตำบล                    |
| 8. นางสาวพัชราภรณ์ | นริศชาติ      | ครู กศน.ตำบล                    |
| 9. นางผกาพรรณ      | มะหิทธิ       | ครู กศน.ตำบล                    |
| 10. นางณัชชา       | ทาแน่น        | ครู กศน.ตำบล                    |
| 11. นางสาวมัจฉินท์ | ภูยาธร        | ครู กศน.ตำบล                    |
| 12. นายปณณวัฒน์    | สุขมา         | ครู กศน.ตำบล                    |
| 13. นางสาวรวงคณา   | น้อยจันทร์    | ครู กศน.ตำบล                    |
| 14. นายศิวณชัย     | อัครสัมฤทธิ์  | ครู กศน.ตำบล                    |
| 15. นางสาวเยาวดี   | โสดา          | นักจัดการงานทั่วไป              |
| 16. นางสาวกัญญาณัฐ | จันปัญญา      | ครูประจำศูนย์การเรียนรู้ชุมชน   |
| 17. นางสาวสริน     | กวยแก้ว       | ครูประจำศูนย์การเรียนรู้ชุมชน   |
| 18. นายพีรพล       | รินแก้ว       | ครูประจำศูนย์การเรียนรู้ชุมชน   |
| 19. นางสาวพัชรมัย  | จันทะไพโร     | ครูประจำศูนย์การเรียนรู้ชุมชน   |

### ผู้จัดทำหลักสูตร

- |                   |              |              |
|-------------------|--------------|--------------|
| 1. นายศิวณชัย     | อัครสัมฤทธิ์ | ครู กศน.ตำบล |
| 2. นางสาวมัจฉินท์ | ภูยาธร       | ครู กศน.ตำบล |