

หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อตนเอง ด้านการประกอบอาชีพและการพัฒนาอาชีพ

หลักสูตร การทำดอกไม้จันทน์ จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีทักษะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจระดับครัวเรือนและชุมชน ดอกไม้จันทน์ถือเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่มีความจำเป็นอย่างต่อเนื่องในพิธีกรรมทางศาสนาและประเพณี การส่งเสริมสร้างของผู้ว่างถิ่นตามความเชื่อของสังคมไทย ด้วยความต้องการของตลาดที่ยังคงมีอยู่อย่างสม่ำเสมอ การประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์จึงเป็นช่องทางการประกอบอาชีพอิสระที่ใช้เงินลงทุนต่ำแต่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุได้สูง

หลักสูตรการทำดอกไม้จันทน์ จำนวน 5 ชั่วโมงนี้ ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้พื้นฐานอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการให้ความรู้ในด้านช่องทางการประกอบอาชีพ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสม และขั้นตอนการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ในรูปแบบที่เป็นที่นิยม การจัดการอบรมจะเน้นกระบวนการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ที่เน้นความเข้าใจและการปฏิบัติเบื้องต้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และมีทักษะเบื้องต้นในการเริ่มต้นทำเป็นรายได้เสริมหรือพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพหลักในอนาคต

หลักการของหลักสูตร

1. หลักการสร้างทักษะอาชีพในระยะสั้น มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้พื้นฐานและเทคนิคการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ที่เข้าใจง่าย รูปทรงเป็นที่นิยมของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะฝีมือที่นำไปปฏิบัติได้จริงภายในเวลาที่จำกัด 5 ชั่วโมง
2. หลักการพึ่งพาตนเองและลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ สนับสนุนการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่หาได้ง่าย ต้นทุนต่ำแต่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างรายได้เสริมหรือประกอบอาชีพอิสระในครัวเรือน
3. หลักการเรียนรู้ควบคู่การบริหารจัดการ บูรณาการความรู้ด้านการทำดอกไม้จันทน์ร่วมกับการคิดต้นทุนและการหาตลาดเบื้องต้น เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อสร้างความรู้และทักษะพื้นฐาน: ให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ และสามารถประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ในรูปแบบที่เป็นที่ต้องการของตลาดได้อย่างถูกต้องและสวยงาม
2. เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ: ให้ผู้เข้ารับการอบรมเห็นช่องทางในการนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพอิสระ หรือสร้างรายได้เสริมเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
3. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการต้นทุนและการตลาด: ให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย และเข้าใจแนวทางการตลาดเบื้องต้น เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน 5 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทน์	อธิบายความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทน์ได้	ความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทน์	วิทยากรอธิบายความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทน์	20 นาที	
2	วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ อุปกรณ์และการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	วัสดุ อุปกรณ์และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการทำดอกไม้จันทน์ 2. วิทยากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการทำดอกไม้จันทน์ 3. ให้ผู้เรียนเลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	20 นาที	
3	ขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์	อธิบายขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์ได้	ขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์	1. วิทยากรอธิบายวิธีการและขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์ 2. วิทยากรสาธิตการทำดอกไม้จันทน์และผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริงตามขั้นตอน 3. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จากขั้นตอนต่าง ๆ ในการทำดอกไม้จันทน์		3 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4	คุณค่าและประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์	อธิบายคุณค่าและประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์ได้	คุณค่าและประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์	1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้คุณค่าและประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์ 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าและประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์ 3. วิทยากรสรุปองค์ความรู้ทั้งหมดอีกครั้ง	20 นาที	
5	การบรรจุภัณฑ์	อธิบายการบรรจุภัณฑ์ในการจำหน่ายได้อย่างสวยงาม	การจัดหาวัสดุในการบรรจุภัณฑ์	1. วิทยากรอธิบายการบรรจุภัณฑ์และเทคนิคต่าง ๆ 2. ให้ผู้เรียนคิดวิธีการ การออกแบบและการบรรจุภัณฑ์อย่างสวยงาม	20 นาที	
6	การคิดต้นทุนกำไร	การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการทำดอกไม้จันทน์	การคำนวณต้นทุนกำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. วิทยากร ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	20 นาที	
7	ช่องทางการจัดการตลาดของการทำดอกไม้จันทน์	อธิบายช่องทางการจัดทำตลาดของการทำดอกไม้จันทน์	ช่องทางการจัดการตลาด ของการทำดอกไม้จันทน์	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียน ศึกษาเพิ่มเติม 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ ช่องทางการจัดการตลาด	20 นาที	

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร/ใบความรู้/สื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน
3. ใบความรู้เรื่องการทำดอกไม้จันทน์
4. ฝึกปฏิบัติ

การวัดผลประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมมีเวลาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมมีชิ้นงานผ่านเกณฑ์ประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(.....)

ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอ.....