

หลักสูตร การทำสัมหุ จำนวน 9 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ 2555 ภายใต้กรอบเวลา 2 ปี ที่จะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก "รู้เขารู้เรา เท่าทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก" ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึง และเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมั่นคงอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นใจ ให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจการเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลกมนุษย์จึงประสบปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมายโดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหาร เพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหามาทดแทนโดยวิธีการต่าง ๆ เพื่อการอยู่รอดการแปรรูปอาหารเป็นเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมประจำชาติไทย มีความละเอียดอ่อนประณีตในการเลือกสรรวัตถุดิบ วิธีการทำที่พิถีพิถันรสชาติอร่อย

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำสัมหุขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำสัมหุ สามารถเลือกวัตถุดิบในการทำสัมหุ ได้อย่างเหมาะสมและถูกสุขลักษณะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการประกอบอาชีพ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำร่วมกับภาคีเครือข่าย
3. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

1. สร้างทักษะอาชีพและรายได้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการทำสัมหุสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพหลัก หรืออาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถผลิตสัมหุที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย และเป็นที่ต้องการของตลาด
3. ใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในชุมชนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต
4. เสริมสร้างทักษะการจัดการเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการอาชีพ การคำนวณต้นทุน และการทำโครงการประกอบอาชีพ
5. พัฒนาการถนอมอาหารเพื่ออนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาชาวบ้าน ในการถนอมอาหาร

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 8 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำสัมหุ	อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำสัมหุ	ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำสัมหุ	วิทยาการอธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำสัมหุ	10 นาที	
2.	วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	อธิบายวัสดุอุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้งาน	1. วิทยาการอธิบายอุปกรณ์ในการทำสัมหุ 2. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	10 นาที	
3.	ขั้นตอนการทำสัมหุ	อธิบายขั้นตอนการทำสัมหุ	ขั้นตอนการทำสัมหุ	1. วิทยาการอธิบายขั้นตอนการทำสัมหุ 2. ให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขั้นตอนการทำสัมหุ	10 นาที	1 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4.	การปฏิบัติการทำสัมมนา	สามารถปฏิบัติการทำสัมมนา	ปฏิบัติการทำสัมมนา	1.วิทยากรบรรยาย/สาธิตวิธีการทำ สัมมนาและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2.วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้การฝึกปฏิบัติ	10 นาที	6 ชั่วโมง
5.	การคิดต้นทุนกำไร	คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการทำสัมมนาได้	การคำนวณต้นทุนกำไร	วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	10 นาที	1 ชั่วโมง
6.	ช่องทางการจัดการการตลาดผลิตภัณฑ์การทำสัมมนา	อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดผลิตภัณฑ์การทำสัมมนา ได้	ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์การทำสัมมนา	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทาง การจัดการการตลาด 3. วิทยากรให้ความรู้ช่องทาง การขายสินค้าออนไลน์	10 นาที	

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

การวัดผลประเมินผล

ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต การมีส่วนร่วม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

หัวหน้างานจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ..... อนุมัติหลักสูตร
(.....)

ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอ.....