

หลักสูตรฝึกอบรมวิชาการทำไข่เค็มสมุนไพร จำนวน 9 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ 2555 ภายใต้กรอบเวลา 2 ปีที่จะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก "รู้เขา รู้เรา เทำทัน เพื่อ แข่งขันได้ในเวทีโลก " ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพ ด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียม กัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่งและมั่นคงอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชน และประเทศชาติ สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้น แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ทุกมุมโลกมนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมายโดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ประชาชน

หลักการของหลักสูตร

- 1.การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการทำไข่เค็มมุ่งเน้นให้ผู้ไม่มีอาชีพผู้มีอาชีพแล้วหรือผู้ที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเลี้ยงเป็ดไข่ และต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง
2. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นการอบรม ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพแล้วหรือผู้ที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเลี้ยงเป็ดไข่และต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคงเพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสร้างรายได้
2. เพื่อส่งเสริมการมีงานทำและใช้เวลาว่างให้มีประโยชน์
3. เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพ

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	1	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	8	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความ เป็นมาของ การทำไข่เค็ม สมุนไพร	1.อธิบาย ความสำคัญ ในการ ประกอบ อาชีพ การทำไข่เค็ม สมุนไพรได้	1.1 ความสำคัญ ในการ ประกอบ อาชีพ การทำไข่ เค็ม สมุนไพร	1.1 ศึกษาข้อ มูลจากเอกสาร สื่อต่างๆ สถาน ประกอบการสื่อ ของจริงภูมิ ปัญญาในชุมชน เพื่อน	1. ใบความรู้ เรื่องความ เป็นมาของการ ทำไข่เค็ม สมุนไพร 2. รูปภาพ 3. สื่อออนไลน์	1. สังเกตความ สนใจ 2. ซักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงาน ผู้เรียน โดยใช้ใบ งานที่กำหนด	10 นาที	30 นาที
2. วัสดุ อุปกรณ์และ เลือกใช้ได้ อย่าง เหมาะสม	2.สามารถ อธิบายการ คัดเลือกวัสดุ ดิบในการทำ ไข่เค็ม สมุนไพรได้	2.การ เตรียม วัตถุดิบ และส่วน ประกอบใน การทำไข่ เค็ม สมุนไพร	2.วิทยาการ/ ภูมิปัญญา ตรวจสอบ ผลงาน ผลการ เรียนรู้ และให้ ข้อเสนอแนะ	1.ตัวอย่างวัสดุ อุปกรณ์ 2. สื่อออนไลน์		10 นาที	30 นาที
3. ขั้นตอน การทำ การทำไข่เค็ม สมุนไพร	1.อธิบาย ขั้นตอนการ ทำไข่เค็ม สมุนไพร	1. ขั้นตอน การทำไข่ เค็ม สมุนไพร	1. วิทยาการ อธิบายการ เตรียมอุปกรณ์ และขั้นตอนการ ทำไข่เค็ม สมุนไพร	1.ใบความรู้ เรื่องการทำไข่ เค็มสมุนไพร 2. สื่อออนไลน์ 3. วัสดุ อุปกรณ์ ของจริง		10 นาที	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. การปฏิบัติการทำการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. ปฏิบัติการทำไข่เค็มสมุนไพร	1.การปฏิบัติการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. วิทยากรสาธิตวิธีการทำไข่เค็มสมุนไพรและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ใบงาน การทำไข่เค็มสมุนไพร		5 นาที	1 ชั่วโมง
5. คุณค่าของการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. อธิบายคุณค่าของการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. คุณค่าของการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้คุณค่าของการทำไข่เค็มสมุนไพร 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าของการทำไข่เค็มสมุนไพร 3. วิทยากรสรุปองค์ความรู้	ใบความรู้ เรื่องคุณค่าการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. สังเกตความสนใจ 2. ชักถาม 3. การมีส่วนร่วม 4. ชิ้นงาน/ผลงาน 5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	10 นาที	30 นาที
6. การคิดต้นทุน กำไรจากการ .การทำไข่เค็มสมุนไพร	1.คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. การคำนวณต้นทุนกำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนกำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุนกำไร	1. ใบความรู้ เรื่องการคำนวณต้นทุนกำไร 2. ใบงาน		10 นาที	30 นาที

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
7. ช่องทางการจัดการตลาดของ การทำไข่เค็มสมุนไพร	1. อธิบายช่องทางการจัดการ การตลาด ของการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. ช่องทางการตลาด ของการทำไข่เค็มสมุนไพร	1. วิทยากรแจก ใบความรู้ให้ ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและ ผู้เรียนร่วมกัน อภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับ ช่องทางการจัดการ การตลาด	1. ใบความรู้ เรื่องช่องทางการตลาด		5 นาที	1 ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

การวัดผลประเมินผล

1. สังเกตจากพฤติกรรมมีส่วนร่วม การซักถาม และการบันทึกผลการเรียนรู้
2. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)
3. แบบติดตามผู้เรียน (แบบ พต.20)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

