

หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ด้านการประกอบอาชีพและพัฒนาอาชีพ
หลักสูตร การซ่อมรถแท็กซี่เบื้องต้น จำนวน 10 ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ความเป็นมา

ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน การลดรายจ่ายในครัวเรือนเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิต รongแท็กซี่เป็นของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวันที่มีเกิดการชำรุดจากการใช้งาน เช่น กาวเสื่อมสภาพ พื่นหลุด หรือ รอยเย็บขาด ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกทิ้งและซื้อใหม่ทำให้เกิดความสิ้นเปลืองและเพิ่มปริมาณขยะ หากประชาชนมีความรู้และทักษะในการซ่อมแซมรถแท็กซี่เบื้องต้น จะสามารถยืดอายุการใช้งานของรถแท็กซี่ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครอบครัว สร้างความภูมิใจในการพึ่งพาตนเอง และยังสามารถนำทักษะนี้ไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนได้อีกด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จึงได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง (Learning by Doing) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที
2. ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพึ่งพาตนเอง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการลดรายจ่าย
3. ใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เรียบง่าย ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่หาได้ง่ายและราคาไม่แพง

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการซ่อมรถแท็กซี่
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการซ่อมแซมรถแท็กซี่เบื้องต้น เช่น การทากาว การเย็บซ่อม และการเปลี่ยนพื่นรองเท้า
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะไปประยุกต์ใช้เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนของตนเองได้

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน 10 ชั่วโมง (จัดการฝึกอบรม 2 วัน วันละ 5 ชั่วโมง)

- ภาคทฤษฎี จำนวน 3 ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ จำนวน 7 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำซ่อมรองเท้าเบื้องต้น	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความสำคัญและโอกาสของอาชีพซ่อมรองเท้าในปัจจุบัน	- ความสำคัญของการซ่อมรองเท้าเบื้องต้น - ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการซ่อมรองเท้าเบื้องต้น - ทิศทางการประกอบอาชีพ การซ่อมรองเท้าเบื้องต้น	บรรยาย, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และศึกษา จากกรณีตัวอย่าง	30 นาที	-
2	วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ความรู้เบื้องต้นและเครื่องมือซ่อมรองเท้า	เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักประเภทของรองเท้าและวิธีใช้อุปกรณ์งาน ช่างได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย	- ประเภทของวัสดุรองเท้า - เครื่องมือซ่อมรองเท้า (เหล็กหมัด, คีม, มีดตัด, กาว, ด้ายเทียน, เข็ม) - ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือ	- วิทยากรอธิบายและสาธิตการใช้เครื่องมือ - ให้ผู้เรียนทดลองสัมผัสและจัดเครื่องมือจริง	30 นาที	30 นาที
3	ขั้นตอนการซ่อมรองเท้าเบื้องต้น	เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการทำงานที่เป็นลำดับขั้นตอนและมี มาตรฐาน	การประเมินสภาพรองเท้า, การเตรียมพื้นผิววัสดุ และ เทคนิคการทากาว/เย็บเบื้องต้น	บรรยายประกอบสื่อบทสนูปกรณ์ (Slide/Video) และการ จำลองสถานการณ์	30 นาที	3 ชั่วโมง
4	1. การปฏิบัติการซ่อมรองเท้าเบื้องต้น 2. เทคนิคการเตรียมพื้นผิว และการติดกาว	1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความชำนาญใน การซ่อมแซมรองเท้าจริง 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจและติดกาวรองเท้าที่ เปิดอ้าได้อย่างแน่นหนา	การอัดกาวพื้นรองเท้า, การ เย็บขอบ, การ เปลี่ยนส้น และ การทำความสะอาดพื้นฟู สภาพ - การทำความสะอาดคราบกาวเก่า - การขัดพื้นผิวให้หยาบ - เทคนิคการทากาวและการ รอเซตตัว - การประกบและกดทับ	วิทยากรสาธิตการติดกาว - ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการติดกาวรองเท้าชำรุดของจริง - วิทยากรสาธิตการติด กาว - ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการติดกาวรองเท้าชำรุดของจริง	-	3 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5	คุณค่าของการ ช่อม รองเท้าเบื้องต้น	เพื่อให้ผู้เรียน ตระหนักถึง มูลค่าเพิ่มและการ บริหารจัดการ ทรัพยากร อย่าง คุ่มค่า	การสร้าง Storytelling ให้กับงานช่อม, การเพิ่ม มูลค่าด้วยความประณีต และ แนวคิดความยั่งยืน	กิจกรรมระดมสมอง และ นำเสนอแนวคิด การเพิ่ม มูลค่าชิ้นงาน	30 นาที	30 นาที
6	การจัดการหรือจัดทำ บรรจุหีบห่อ	เพื่อให้ผู้เรียน สามารถ ออกแบบ หรือเลือก บรรจุ ภัณฑ์ที่เสริม ภาพลักษณ์ให้ แปรนด์	ความสำคัญของบรรจุ ภัณฑ์, การเลือกวัสดุที่ เหมาะสม และการ ออกแบบป้ายแท็ก/ ถุง ใส่	สาธิตการเลือกบรรจุ ภัณฑ์และการฝึก ออกแบบเบื้องต้น	20 นาที	-
7	การคิดต้นทุน กำไร	เพื่อให้ผู้เรียน สามารถ คำนวณ ราคาค่าบริการ ได้ อย่างเหมาะสมและ เป็นธรรม	การคำนวณต้นทุนวัสดุ แฝง, ค่าแรงช่าง, ค่าไสหุ้ย และการ ตั้งราคาตามกลไกตลาด	ฝึกปฏิบัติการคำนวณ จากโจทย์จริงและการ ทำบัญชีเบื้องต้น	20 นาที	-
8	ช่องทางการจัดการตลาด การช่อมรองเท้าเบื้องต้น	เพื่อให้ผู้เรียน สามารถ หาลูกค้า และสื่อสารผ่าน ช่องทางต่างๆ ได้	การตลาดออฟไลน์ใน ชุมชน, การใช้ Social Media (FB/TikTok) และการบริการ หลังการ ขาย	บรรยายและฝึก ปฏิบัติการสร้างคอน เทนต์โปรโมทบริการ เบื้องต้น	20 นาที	-

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร/ใบความรู้/สื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน
3. ฝึกปฏิบัติการช่อมรองเท้า

การวัดผลประเมินผล

1. การสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมและความตั้งใจในระหว่างการฝึกปฏิบัติ
2. การประเมินผลงานชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติจริง (รองเท้าที่ช่อมแล้วสามารถนำไปใช้งานได้จริง มีความคงทนและเรียบร้อย)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมมีเวลาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมผ่านการเกณฑ์ประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(.....)

ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอ.....