

หลักสูตร ฝึกอบรมการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น จำนวน 30 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็น การแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน "รู้เขา รู้เรา เทำทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก " ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถประชาชนได้อาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยมุ่งพัฒนาคนไทย ให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน จึงให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาและจำหน่ายได้นับเป็นช่องทางหนึ่งในการประกอบอาชีพ

ดังนั้น หลักสูตรการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น เป็นการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองด้านอาชีพ หลักสูตรระดับพื้นฐาน เป็นหลักสูตรที่ออกแบบเพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะเบื้องต้น โดยเน้นความเข้าใจพื้นฐานที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือประกอบอาชีพได้ในระดับเริ่มต้น เนื้อหาไม่มีความง่าย ชัดเจน และไม่ซับซ้อนมาก เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานมาก่อน หรือผู้เริ่มต้นเรียนรู้ในสาขานั้นๆ

หลักการของหลักสูตร

1. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น มุ่งเน้นให้ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง
2. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นการอบรม ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ผู้ไม่มีอาชีพผู้ที่มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

- 1 อธิบายความสำคัญในการประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น
- 2 อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 3 อธิบายขั้นตอนการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น
- 4 ปฏิบัติการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นได้
- 5 คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นได้
- 6 อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นได้

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 5 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 25 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	1.อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	1. วิทยากรอธิบายความสำคัญของการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	30 นาที	
2	2. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้การตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	2. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้การตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม	2. วิทยากรอธิบายการใช้และการดูแลรักษาเครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ในการตัดเย็บเบื้องต้น -การใช้จักรเย็บผ้า -การใช้อุปกรณ์ตัดเย็บ -การใช้วัสดุในการตัดเย็บความ	1. วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการการพิมพ์ลายผ้าจากใบไม้ 2. ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	30 นาที	
3	3. ขั้นตอนการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	3. อธิบายขั้นตอนการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น	1. วิธีการออกแบบเสื้อผ้า 2.วิธีการสร้างแบบเสื้อผ้า 3.วิธีการวางแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า 4.วิธีการประกอบชิ้นส่วนให้เป็นรูปร่างเสื้อผ้า	วิทยากรอธิบายขั้นตอนการ 1. วิธีการออกแบบเสื้อผ้า 2.วิธีการสร้างแบบเสื้อผ้า 3.วิธีการวางแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า 4.วิธีการประกอบชิ้นส่วนให้เป็นรูปร่างเสื้อผ้า	30 นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4	4. การปฏิบัติ การตัดเย็บเสื้อผ้า เบื้องต้น	4. สามารถปฏิบัติการตัด เย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นได้	4. ปฏิบัติการการตัด เย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นได้	วิทยากรบรรยาย/ สาธิตฝึกปฏิบัติ 1. วิธีการออกแบบ เสื้อผ้า 2.วิธีการสร้างแบบ เสื้อผ้า 3.วิธีการวางแบบและ การตัดเย็บเสื้อผ้า 4.วิธีการประกอบ ชิ้นส่วนให้เป็นรูปร่าง เสื้อผ้า	3 ชั่วโมง	25 ชั่วโมง
5	5. การคิดต้นทุน กำไร	5. คิดต้นทุน กำไรจากการ จำหน่าย/รับจ้างการตัด เย็บเสื้อผ้า	5. การคำนวณต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้ เกี่ยวกับวิธีการคิด ต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิด ต้นทุน กำไร	15นาที	
6	6. ช่องทางการ จัดการการตลาด ผลิตภัณฑ์ จากการตัดเย็บ เสื้อผ้าเบื้องต้น	6. อธิบายช่องทางการ จัดการการตลาด ผลิตภัณฑ์จากการตัดเย็บ เสื้อผ้าเบื้องต้น	6. ช่องทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์จาก การตัดเย็บเสื้อผ้า เบื้องต้น	1. วิทยากรแจกใบ ความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียน ร่วมกันอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับช่องทางการ จัดการการตลาด 3. วิทยากรให้ความรู้ ช่องทางการขายสินค้า ออนไลน์	15นาที	

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ชุมชน

การวัดผลประเมินผล

1. สังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การซักถาม และการบันทึกผลการเรียนรู้
2. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)
3. แบบติดตามผู้เรียน (แบบ พต.20)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ ลงชื่อ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....) (.....)

ตำแหน่งครูศูนย์การเรียนรู้

เจ้าหน้าที่งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

ลงชื่อ.....อนุมัติหลักสูตร