

หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ชื่อหลักสูตร การทำของชำร่วย จำนวน 5 ชั่วโมง สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

ความเป็นมา

ของชำร่วยคือสิ่งของที่มอบให้เพื่อแสดงความขอบคุณและความผูกพัน เป็นที่ระลึกถึงสถานที่ บุคคล หรือช่วงเวลาสำคัญ เช่น งานแต่งงานหรือพิธีการต่าง ๆ มีที่มาจากวัฒนธรรมการส่งมอบของขวัญแทนความหวังใจ ปัจจุบันเน้นความหมายดีและใช้งานได้จริง เช่น เครื่องหอม หรือของทำเอง (DIY) เพื่อสร้างความประทับใจ

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอหนองไผ่ จึงได้จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการทำของชำร่วย จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริม ให้ประชาชนมีความรู้และทักษะในการผลิตของชำร่วย เพื่อจำหน่าย สามารถต่อยอดเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลัก สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

หลักการของหลักสูตร

1. เน้นการทดสอบความรู้ความเข้าใจทั้งก่อนและหลังเพื่อวัดพัฒนาการของผู้เรียน
2. เน้นการฝึกทักษะปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดความชำนาญ
3. ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่าเพิ่มและบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำของชำร่วย
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบของชำร่วยได้อย่างประณีต
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมและคำนวณต้นทุนกำไรได้

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน หรือกลุ่มสตรีที่สนใจในงานฝีมือ

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ปฐมนิเทศและทดสอบก่อนเรียน	เพื่อเตรียมความพร้อมและวัดพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - วัดจุดประสงค์หลักสูตรและประโยชน์ที่จะได้รับ - แบบทดสอบก่อนเรียน (Pretest) วัดความเข้าใจพื้นฐานเรื่อง การทำของชำร่วย 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรกล่าวต้อนรับและชี้แจงกิจกรรม - ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 	30	นาที่
2	ความรู้พื้นฐานและวัสดุอุปกรณ์	เข้าใจคุณลักษณะของการทำของชำร่วย	<ul style="list-style-type: none"> - ของชำร่วยพวงกุญแจนิยมทำจากวัสดุหลากหลาย เช่น โลหะ (เช่น พวงกุญแจโลหะเปิดขวด), หนังแท้หรือหนัง PU, อะคริลิกน้ำหนักเบา, ยาง หยอดนํ้า, ผ้า (เช่น ถักโครเชต์, ผ้าดิบ), ไม้, และเรซิน 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายประกอบสื่อแสดงตัวอย่างของชำร่วยแต่ละชนิดให้ผู้เรียนสัมผัสจริง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิทยากรสาธิตการเลือกของชำร่วย 	30	นาที่
3	การออกแบบและสร้างแบบ (Pattern)	สามารถสร้างแพทเทิร์นที่เป็นมาตรฐานได้	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการออกแบบของชำร่วยขนาดเล็ก (กว้างไม่เกิน 3 - 5 นิ้ว) - การทำกระดาษต้นแบบ (Pattern) รูปทรงต่าง ๆ เช่น ทรงสี่เหลี่ยม, รูปหัวใจ, หรือรูปสัตว์มงคล 	<ul style="list-style-type: none"> - สาธิต: วิทยากรสาธิตการทำของชำร่วย - ฝึกปฏิบัติ: ผู้เรียนลองวาดแบบตามจำนวนชิ้นงานที่กำหนด 		1 ชั่วโมง
4	เทคนิคการทำและการประกอบของชำร่วย	สามารถทำงานได้เรียบร้อยและทนทาน	เทคนิคทำด้วยมือ เพื่อความแข็งแรง	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรสาธิตการทำที่ละขั้นตอน - ฝึกปฏิบัติ: ผู้เรียนทำของชำร่วยประกอบชิ้นงานตามแบบ โดยมีวิทยากร 		2 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5	การตกแต่ง การคิดทวน และทดสอบหลังเรียน	สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและวัดผลสำเร็จได้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรจุลงถุงแก้วหรือติดป้ายชื่อ (Tag) ของขวัญ - สูตรการคำนวณต้นทุน: (ค่าวัสดุ + ค่าแรง + ค่าเสียหุ่ย) x กำไรที่ต้องการ - แบบทดสอบหลังเรียน (Posttest) 	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop ผู้เรียนตกแต่งชิ้นงานตามจินตนาการ - สรุบบทเรียนวิทยากร - วิจารณ์ผลงานเชิงสร้างสรรค์และสอนวิธีตั้งราคาขายจริง - ประเมินผล ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน 		1 ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ตัวอย่างชิ้นงานของชำร่วยจากแบบต่าง ๆ
3. วัสดุอุปกรณ์จริง

การวัดผลประเมินผล

1. คะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (เพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการ)
2. การประเมินจากผลงานสำเร็จ (ความสวยงาม ความประณีต และความแข็งแรง)
3. การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. มีคะแนนทดสอบหลังเรียนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 60 ขึ้นไป)
3. มีผลงานการทำของชำร่วยที่สำเร็จตามมาตรฐานอย่างน้อย 1 ชิ้น

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(.....)