

หลักสูตรฝึกอบรมการทำดอกไม้จันทน์ จำนวน 5 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงทั้งด้านคุณภาพและราคา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะความรวดเร็วในการผลิตและการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทันกับเวลาที่ลูกค้ากำหนด บรรลุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติมีความต้องการทางการตลาดสูงมาก เป็นงานฝีมือในการออกแบบ การปรับทิศทางการของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นอีกช่องในการดำเนินงาน ในการมุ่งเน้นคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักในการประกอบอาชีพ เป็นงานประดิษฐ์ที่ต้องใช้เวลาและความประณีตและบรรจงโดยอาศัยศิลปะเป็นความคิดสร้างสรรค์ในการนำอัตลักษณ์ของชุมชน การผลิตออกแบบเป็นรูปแบบต่างๆ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่จัดหาไว้ให้เหมาะสมกับเศษวัสดุที่มีอยู่ทั่วไป อย่างไรก็ตามเรายังนำเศษวัสดุเหลือใช้ นำมาใช้ประโยชน์ที่ก่อให้เกิดความสะอาดสบายได้ ซึ่งเป็นการนำวัสดุจากกระดาษ ใช้งานที่มีอยู่ ให้คุ้มค่า เป็นการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้นำนโยบายยุทธศาสตร์และความจำเป็นดังกล่าวสู่การปฏิบัติ จัดอาชีพการทำดอกไม้จันทน์ เป็นทางเลือกอีกหนึ่งอาชีพเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกที่ต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม การนำเศษวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นของใช้ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่ามากที่สุด และสามารถเพิ่มรายได้หลัก รายได้เสริม เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ผู้ที่สนใจ ควรศึกษาหาความรู้และฝึกปฏิบัติจนเกิดความชำนาญ สามารถนำไปประกอบอาชีพให้กับตนเองได้

หลักการของหลักสูตร

1. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการทำดอกไม้จันทน์ เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาโดยเน้นกลุ่มสนใจ เน้นการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
2. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นการอบรม ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายเพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่

จุดมุ่งหมาย

เมื่อผู้เรียน เรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์
2. เพื่อสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
3. เพื่อให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
4. เพื่อเป็นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ในครอบครัว

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ความเป็นมาของดอกไม้จันทร์	1.อธิบายความเป็นมาของดอกไม้จันทร์ได้	1.ความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทร์	1.วิทยากรอธิบายความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทร์	10 นาที	-
2.	2.วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2.อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2.วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1.วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการทำดอกไม้จันทร์ 2.วิทยากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการทำดอกไม้จันทร์ 3.ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์	20 นาที	-
3.	ขั้นตอนการทำดอกไม้จันทร์	3.อธิบายขั้นตอนการทำดอกไม้จันทร์ได้	3.ขั้นตอนการทำดอกไม้จันทร์	1.วิทยากรอธิบายการทำดอกไม้จันทร์	15 นาที	1 ชั่วโมง
4.	การปฏิบัติการทำดอกไม้จันทร์	4. ปฏิบัติการทำดอกไม้จันทร์ได้	4. การปฏิบัติการทำดอกไม้จันทร์	1. วิทยากรสาธิตวิธีการทำดอกไม้จันทร์และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียน	15 นาที	2 ชั่วโมง
5.	คุณค่าของการทำดอกไม้จันทร์	5. อธิบายคุณค่าของการทำดอกไม้จันทร์ได้	5. คุณค่าของดอกไม้จันทร์	1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้คุณค่าของดอกไม้จันทร์ 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าของดอกไม้จันทร์ 3. วิทยากรสรุปองค์ความรู้	15 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
6.	การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	6. จัดหาหรือจัดทำกรบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม	6. การจัดหาหรือจัดทำกรบรรจุหีบห่อ	1. วิทยากรอธิบายการจัดทำ/จัดหา และเทคนิคของการทำบรรจุหีบห่อ 2. ให้ผู้เรียนออกแบบและจัดทำบรรจุหีบห่อ	15 นาที	-
7.	การคิดต้นทุนกำไร	7. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทร์ได้	7. การคำนวณต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุนกำไร	15 นาที	-
8.	ช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทร์	8. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์ได้	8. ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทร์	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด	15 นาที	-

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ผลงาน ชิ้นงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(.....)

ลงชื่อ.....อนุมัติหลักสูตร
(.....)

ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอ.....