

หลักสูตรฝึกอบรมการทำดอกไม้จันทน์ จำนวน 9 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันมีการแข่งขัน กันสูงทั้งด้าน คุณภาพและราคา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะความรวดเร็วในการผลิตและการ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทันกับเวลาที่ลูกค้ากำหนด บรรลุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติมีความ ต้องการทางการตลาดสูงมาก เป็นงานฝีมือในการออกแบบ การปรับทิศทางของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าใน การตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นอีกช่องในการดำเนินงาน ในการมุ่งเน้นคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็น หลักในการประกอบอาชีพ เป็นงานประดิษฐ์ที่ต้องใช้เวลาและความประณีตและบรรจงโดยอาศัยศิลปะเป็นความคิด สร้างสรรค์ในการนำอัตลักษณ์ของชุมชน การผลิตออกแบบเป็นรูปแบบต่างๆ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่จัดหาไว้ให้ เหมาะสมกับเศษวัสดุที่มีอยู่ทั่วไป อย่างไรก็ตามเรายังนำเศษวัสดุเหลือใช้ นำมาใช้ประโยชน์ที่ก่อให้เกิดความสะอาดสบาย ได้ ซึ่งเป็นการนำวัสดุจากกระดาษ ใช้งานที่มีอยู่ให้คุ้มค่า เป็นการส่งเสริมงาน ศิลปหัตถกรรมและสามารถนำไปประกอบ อาชีพได้

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้นำนโยบายยุทธศาสตร์และความจำเป็นดังกล่าว สู่การปฏิบัติ จัดอาชีพการทำดอกไม้จันทน์ เป็นทางเลือกอีกหนึ่งอาชีพเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้าง จิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม การนำเศษวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นของใช้ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่ามากที่สุด และสามารถเพิ่มรายได้หลัก รายได้เสริม เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ผู้ที่สนใจ ควรศึกษาหา ความรู้และฝึก ปฏิบัติจนเกิดความชำนาญ สามารถนำไปประกอบอาชีพให้กับตนเองได้

หลักการของหลักสูตร

1. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการทำดอกไม้จันทน์ เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาโดยเน้นกลุ่มสนใจ เน้นการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
2. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นการอบรม ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานกับ ภาครีหรือข่ายเพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่

จุดมุ่งหมาย

เมื่อผู้เรียน เรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการทำดอกไม้จันทน์
2. เพื่อสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
3. เพื่อให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
4. เพื่อเป็นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ในครอบครัว

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน 9 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 7 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ความเป็นมาของดอกไม้จันทน์	1.อธิบายความเป็นมาของดอกไม้จันทน์ได้	1.ความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทน์	1.วิทยากรอธิบายความเป็นมาของการทำดอกไม้จันทน์	10 นาที	-
2.	วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	2.อธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	2.วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1.วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการทำดอกไม้จันทน์ 2.วิทยากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการทำดอกไม้จันทน์ 3.ให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	20 นาที	-
3.	ขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์	3.อธิบายขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์ได้	3.ขั้นตอนการทำดอกไม้จันทน์	1.วิทยากรอธิบายการทำดอกไม้จันทน์	10 นาที	1 ชั่วโมง
4.	การปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์	4. ปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์ได้	4. การปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์แบบดอกและช่อ	1. วิทยากรสาธิตวิธีการทำดอกไม้จันทน์และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนปฏิบัติ	10 นาที	3 ชั่วโมง
5.	การปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์	5. ปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์ได้	5. การปฏิบัติการทำดอกไม้จันทน์แบบพวงหรีด	1. วิทยากรสาธิตวิธีการทำดอกไม้จันทน์และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ 2. วิทยากรและผู้เรียนปฏิบัติ	10 นาที	3 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
6.	คุณค่าของการทำดอกไม้จันทน์	6. อธิบายคุณค่าของการทำดอกไม้จันทน์ได้	6. คุณค่าของดอกไม้จันทน์	1. ผู้เรียนศึกษาไปความรู้คุณค่าของดอกไม้จันทน์ 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าของดอกไม้จันทน์ 3. วิทยากรสรุปองค์ความรู้	15 นาที	-
7.	การจัดการหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	7. จัดทำหรือจัดทำบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม	7. การจัดการหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	1. วิทยากรอธิบายการจัดทำ/ จัดทำ และเทคนิคของการทำบรรจุหีบห่อ 2. ให้ผู้เรียนออกแบบและจัดทำบรรจุหีบห่อ	15 นาที	-
8.	การคิดต้นทุนกำไร	8. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทน์ได้	8. การคำนวณต้นทุน กำไร	1. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร 2. ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุนกำไร	15 นาที	-
9.	ช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทน์	9. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ได้	9. ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทน์	1. วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้เรียนศึกษา 2. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด	15 นาที	-

