

หลักสูตรฝึกอบรมศิลปะประดิษฐ์การทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า จำนวน 9 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ไขปัญหาการว่างงานและการส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและมีงานทำที่ยั่งยืน ในการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ได้จัดให้มีการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำที่ยั่งยืน ต้องสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การเลือกและการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพในภาวะเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน จำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐานในหลักสูตรหลายด้าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติและนำไปประกอบอาชีพได้จริง เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ

หลักการของหลักสูตร

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เล็งเห็นความสำคัญสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอีกทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายจุดเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจของ สำนักงาน สกร. จึงมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนเพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของชุมชน ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้จัดรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพการทอผ้าพื้นบ้านหลักสูตร ศิลปะประดิษฐ์การทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า ขึ้นเพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจได้เรียนรู้ทักษะการทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาขาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถนำไปประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับศิลปะประดิษฐ์การทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้เกี่ยวกับศิลปะประดิษฐ์การทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้าไปพัฒนาต่อยอดอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว

เป้าหมาย

1. ผู้ว่างงาน ผู้ตกงาน
2. ผู้ที่ต้องการรายได้เสริม หรือผู้ที่สนใจ

ระยะเวลา

จำนวน 9 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี	3	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	6	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า 1.1 วัสดุ อุปกรณ์ 1.2 การเลือกซื้อวัสดุและแหล่งวัสดุ	1.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าได้ 2.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถบอกวัสดุในการทำ การเลือกซื้อวัสดุ ที่จะนำมาทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าได้ 3.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกแหล่งซื้อวัสดุที่มีคุณภาพเพื่อนำมาทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าได้	1.สามารถเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 2.สามารถบอกวัสดุในการทำ การเลือกซื้อวัสดุ ที่จะนำมาทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 3.สามารถบอกแหล่งซื้อวัสดุที่มีคุณภาพเพื่อนำมาทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า	1.วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 2.วิทยากรให้ผู้เรียนบอกวัสดุในการทำ การเลือกซื้อวัสดุ ที่จะนำมาทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 3.วิทยากรให้ผู้เรียนบอกแหล่งซื้อวัสดุที่มีคุณภาพเพื่อนำมาทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า	1	
2.	2.ขั้นตอนการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 2.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 2.2เทคนิคและขั้นตอนวิธีการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า	1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อ และจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าได้ถูกต้องเหมาะสม		1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อ และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าได้ถูกต้องเหมาะสม	1	
3.	3.ขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์ 3.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และวิธีการบรรจุ	1.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลาก สำหรับติดบรรจุภัณฑ์ และวิธีบรรจุให้เหมาะสมกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์	1.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสำหรับติดบรรจุภัณฑ์ และวิธีบรรจุให้เหมาะสมกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์	1.ให้ผู้เรียนออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสำหรับติดบรรจุภัณฑ์ และวิธีบรรจุให้เหมาะสมกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์		6

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4.	4.ช่องทางการประกอบอาชีพและช่องทางการค้า การตลาด 4.1 การคิดคำนวณต้นทุนกำไรและราคาจำหน่าย 4.2 การตลาดและการขายออนไลน์และกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาด	1.สามารถคิดคำนวณต้นทุนกำไร และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การขายออนไลน์ได้ 2.สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน และการขายออนไลน์และกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการตลาดได้	1.การคิดคำนวณต้นทุนกำไร และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย 2.การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนและการขายออนไลน์กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการตลาด	1.การคิดคำนวณต้นทุนกำไร และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย 2.การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนและการขายออนไลน์กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการตลาด	1	

สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้
2. รูปภาพ
3. สื่อออนไลน์
4. วัสดุ อุปกรณ์ของจริง

การวัดผลประเมินผล

1. สังเกตความสนใจ
2. ซักถาม
3. การมีส่วนร่วม
4. ชิ้นงาน/ผลงาน
5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- 1.มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2.มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 3.มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
()

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
()

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
()