

หลักสูตรการทำหมวกผ้าขาวม้า จำนวน 20 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคงมีงานทำอย่างยั่งยืนมีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียนและระดับสากลซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชน และประเทศชาติ สภาพสังคมปัจจุบันระบบสาธารณสุขมีบทบาทมีความจำเป็นและสำคัญในการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทอผ้า ซึ่งเป็นงานหัตถกรรมที่สำคัญของชาวอีสาน ที่มีความผูกพันกับคติความเชื่อของชาวอีสานมาช้านาน และเป็นการนำผ้าขาวม้ามาเพิ่มมูลค่า สร้างอาชีพเสริมรายได้หลังฤดูทำนา หรือช่วงเวลาว่างเป็นการสร้างฐานการเรียนรู้และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ตรงของคนในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เล็งเห็นความสำคัญสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอีกทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายจุดเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจของ สำนักงาน สกร. จึงมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนเพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของชุมชน ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้จัดรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพหลักสูตร การทำหมวกผ้าขาวม้า ขึ้นเพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจได้เรียนรู้ทักษะการทำหมวกผ้าขาวม้า การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาขาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถนำไปประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการทำหมวกผ้าขาวม้า สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการทำหมวกผ้าขาวม้าไปพัฒนาต่อยอดอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว

เป้าหมาย

1. ผู้ว่างงาน ผู้ตกงาน
2. ผู้ที่ต้องการรายได้เสริม หรือผู้ที่สนใจ

ระยะเวลา

จำนวน 20 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี	5	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	15	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	1.ความรู้พื้นฐาน 1.1 ความรู้พื้นฐานด้านอาชีพศิลปะการออกแบบ ตกแต่ง 1.2 วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำแม่แบบหมวก และการเก็บรักษา อุปกรณ์ 1.3 วิธีการขึ้นแบบตามแม่แบบ การวางแผนผ้า 1.4 การเลือกผ้า และชนิดของผ้า สีของผ้า	1.ผู้เรียนสามารถบอกถึงความสำคัญของวิชาชีพทางศิลปะ ด้านการออกแบบ 2.ผู้เรียนสามารถบอกถึงชื่ออุปกรณ์ที่ใช้ในงาน และขั้นตอนวิธีการใช้งานของอุปกรณ์ชนิด นั้น ๆ ได้ 3.ผู้เรียนเข้าใจในวิธีการทำแม่แบบ และ การเลือกวัสดุในการทำแม่แบบของหมวก 4.ผู้เรียนสามารถบอกถึงเลือกการใช้เนื้อผ้าแต่ละชนิด และการเลือกสีของผ้าให้โดดเด่น สะดุดตา และสวยงาม	1.ความหมายและความสำคัญของงานศิลปะในแต่ละแขนง การออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาร่วมในการออกแบบ การกราฟภาพ และการใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าและเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด 2.ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ทำแม่แบบหมวก การเลือกวัสดุให้แม่แบบคงทน 3.การเตรียมเครื่องมือ และ อุปกรณ์ เช่น จักรเย็บ เข็มเย็บ เข็มสน -ข้อควรระวังในการใช้เครื่องมือ เพื่อป้องกันอันตราย 4.วิธีการวางขาวม้าตามแม่แบบ ให้คุ้มค่า ความรู้เกี่ยวกับการวัดขนาด การเข้ามุมให้ได้รูปทรงตามที่ต้องการ 5.วิธีการดูเนื้อผ้า ความคงทนของผ้าแต่ละชนิด สีของผ้า	1.วิทยากรให้ศึกษาถึงวิชาชีพทางศิลปะ ประดิษฐ์ในแขนงที่เกี่ยวข้อง 2.วิทยากรแนะนำการการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมแก่การทำแม่แบบ หรือการ DIY วัสดุใกล้ตัว 3.วิทยากรแนะนำการเลือกชนิดของผ้า ลักษณะของผ้าแต่ละชนิด และเลือกสีของผ้า และศึกษาเพิ่มเติม www.youtube.co.th	5 ชั่วโมง	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2.	2.ขั้นตอนการปฏิบัติ 2.1 ขั้นตอนเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการทำแม่แบบหมวก 2.2 ขั้นตอนการวัด และการแบ่งผ้าขาวม้าให้ได้ตาม มาตรฐาน 2.3 การวางแม่แบบลงบนผ้าให้ได้ลวดลายของผ้า 2.4 การประกอบชิ้นงานตามแม่แบบที่จัดทำขึ้น 2.5 การออกแบบลายที่เป็นแบบของตนเองและเอกลักษณ์เฉพาะ	1.เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจในขั้นตอนการเตรียมวัสดุ ในการใช้แม่แบบหมวก 2.เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจการใช้มาตรฐานของหน่วยวัด การแบ่งผืนผ้าในแนวตั้งและแนวนอน 3.ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจ ในการวางแม่แบบลงบนผ้าให้ได้ลายตามที่ต้องการและสวยงาม 4.ผู้เรียนเข้าใจกรรมวิธีในการเย็บประกอบชิ้นงานแต่ละชิ้น และไม่เกิดความเสียหายของชิ้นงาน 5.เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นลวดลายและศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะหรือเป็นจุดขายของตนเอง	1.การเลือกชนิดของวัสดุในการทำแม่แบบหมวก ความคงทน ความคุ้มค่า 2.การเทียบเคียงหน่วยวัด จากนั้นวัด เป็น เซนติเมตร การเทียบเคียงจากเซนติเมตร เป็นมิลลิเมตร และการคำนวณแบ่งผืนผ้าให้ได้ตามความต้องการ 3.การวาดลวดลายลงบนแม่แบบ เช่น - ลายตัดขวาง - ลายตาผ้าขาวม้า - ลายตัดตรง 4.วิธีการการเย็บประกอบชิ้นงาน ให้คงทน สวยงาม 5.การหาลายผ้าที่แปลกและสะดุดตา มาประยุกต์ลงบนชิ้นงาน เพื่อเพิ่มมูลค่า	1.ให้ผู้อบรมศึกษาการทำบล็อกสกรีน ในรูปแบบต่าง ๆ จาก www.youtube.co.th 2. วิทยากรบรรยาย การใช้มาตรฐานในการเทียบเคียงเพื่อตัดผ้า และเนื้อผ้าส่วนเกิน 3. ให้ผู้อบรมศึกษาวิธีนำแม่แบบ วางลงบนลายผ้าขาวม้า ตามจินตนาการผู้เรียนจากช่องทางออนไลน์ www.youtube.co.th 4. วิทยากรสาธิตการการประกอบชิ้นงานและให้ผู้ลงมือปฏิบัติ		10 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3.	3.ช่องทางในการตลาด และ การคำนวณอัตรา ต้นทุน ค่าแรง การบรรจุ ภัณฑ์ 3.1 ช่องทางในการ ประกอบอาชีพ 3.2 การผลิตชิ้นงาน เพื่อขายและการสต็อก สินค้า 3.3 การคิดอัตรา ต้นทุนกำไร ในการผลิต ชิ้นงานและอัตราค่าจ้าง เหมาะ ในกรณีสั่งผลิต 3.4 การออกแบบ โลโก้ และกล่องบรรจุภัณฑ์	1.ให้ผู้เรียน มองเห็นช่องทางใน การประกอบอาชีพ การผลิตสินค้าเข้าสู่ ตลาด และนำมา จัดจำหน่ายใน ช่องทางต่าง ๆ ได้ 2.ผู้เรียนสามารถ ผลิตชิ้นงานเพื่อ จำหน่ายตามแบบ และผลิตเก็บไว้ เพื่อให้เป็นที่ยี่ระลึก หรือของขวัญใน วาระต่าง ๆ 3.ผู้เรียนสามารถ คิดคำนวณราคา ต้นทุน ในการผลิต และ คำนวณราคาเหมาะ ในกรณีมีการสั่ง ผลิตจำนวนมาก ๆ ต่อชิ้นงานได้ 4.ผู้เรียนมีความคิด สร้างสรรค์ในการ ออกแบบโลโก้เป็น ของตัวเองได้	1.วิธีการจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบ ต่าง ๆ และสถานที่จัด จำหน่าย -วิธีการค้าในตลาดนัดชุมชน หรือ บูธแสดงนิทรรศการ -ช่องทางการค้า ทางออนไลน์ - Facebook - Lazada - Shopee 2.การวางแผนเพื่อแบ่ง สินค้าไว้จำหน่ายใน ช่องทางต่าง ๆ 2.1 ระยะเวลาใน ผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ จำหน่าย 2.2 ระยะเวลาใน การจัดทำแม่แบบ การ ออกแบบให้ตรงตามที่ ลูกค้านต้องการ 3.การคำนวณราคา ชิ้นงานของแต่ละ ชนิด 3.1 การคำนวณ ต้นทุนในการผลิต เพื่อจัดจำหน่าย เช่น ค่าจ้างงาน ชนิด	1.ครูบรรยายตามเนื้อหา และยกตัวอย่าง ประกอบเพื่อให้ผู้อบรม มองเห็นภาพมากขึ้น 2.วิทยากรสาธิตการแบ่ง วัสดุให้ใช้ได้ อย่าง คุ่มค่าเหลือเศษทิ้งน้อย ที่สุด หรือนำมา ประยุกต์ใช้ 3.ศึกษาวิธีการจัด จำหน่ายสินค้าทาง ออนไลน์ ผ่านทาง แอปพลิเคชัน ต่าง ๆ เช่น Facebook , Lazada , Shopee เป็นต้น โดย เรียนรู้จาก www.youtube.co.th 4.วิทยากรแนะนำวิธีการ จ้างงาน การคิด ตามราคาที่เป็นไปได้ โดย การสอบถามจากผู้ ที่ ประกอบธุรกิจในลักษณะ ใกล้เคียงกัน		5 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.1 การคำนวณต้นทุนในการผลิตเพื่อจัดจำหน่าย เช่น ค่าจ้างงาน ชนิดของวัสดุที่ใช้ผลิต ค่าขนส่ง เป็นต้น 3.2 ผลกำไรหลังจากการหัก ลบ ใน การผลิต เพื่อหาจุดคุ้มทุน 4. การออกแบบกล่องใช้บรรจุภัณฑ์โลโก้ แบ รนด์ผลิตภัณฑ์ ลวดลายเพิ่มเติม	และมาแนะแนวทางต่อ 1. แบ่งกลุ่มผู้อบรมแล้วให้วิเคราะห์หา ราคาที่มีความเป็นได้ สามารถจับต้องได้กับคนทุกระดับ 2. แบ่งกลุ่มให้ผู้อบรม ออกแบบลวดลายลงบนชิ้นงานเพื่อสร้างเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชนหรือท้องถิ่น		

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ , เอกสาร ใบความรู้
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ยูทูป
3. สื่อบุคคล / ภูมิปัญญา
4. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
5. ห้องสมุดประชาชน

การวัดผลประเมินผล

1. สังเกตความสนใจ
2. ซักถาม
3. การมีส่วนร่วม
4. ชิ้นงาน/ผลงาน
5. ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- 1.มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2.มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 3.มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร
()

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
()

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
()