

## หลักสูตร ฝึกอบรมการผูกผ้า และการจับจีบผ้า จำนวน 24 ชั่วโมง

### ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ 2555 ภายใต้กรอบเวลา 2 ปีจะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก "รู้เขา รู้เรา เเท่าทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก" ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยมุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ

ดังนั้น การผูกผ้าและการจับจีบผ้า ต้องเป็นการดำเนินการที่ยึดหยุ่นด้านหลักสูตร การจัดการกระบวนการเรียนรู้ การวัดผลและประเมินผลรวมทั้งเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ประชาชนที่มีความสนใจเห็นความสำคัญของการผูกผ้าเป็นที่นิยมในงานพิธีต่างๆ อาทิเช่น งานพิธีบวช งานทำบุญ งานแต่งงาน งานศพ และงานเทศกาลต่างๆ ผู้เรียนสามารถประกอบเป็นอาชีพเสริมจะได้มีรายได้พึ่งพาตนเอง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ยิ่งได้รับการส่งเสริมพัฒนาจากหน่วยงานของรัฐ และพัฒนารูปแบบการผูกผ้าและการจับจีบผ้าให้เป็นลวดลายต่างๆ หลากหลาย มีความสวยงาม โดดเด่นยิ่งขึ้น

### หลักการของหลักสูตร

1. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการผูกผ้า และการจับจีบผ้า มุ่งเน้นให้ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนให้มีความมั่นคง
2. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นการอบรม ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

### จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผูกผ้าและการจับจีบผ้า
2. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้การผูกผ้าและจับจีบผ้าในงานพิธีต่างๆ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

### เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

### ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	4	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	20	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผูกผ้าและการจับจีบผ้า	1.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เรื่อง การผูกผ้าและ การจับจีบผ้า	1. ความรู้ทั่วไปของการผูกผ้า -ชนิดของผ้าที่นำมาใช้ผูกให้เหมาะสมกับงาน -วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษา -องค์ประกอบของผลงาน	1.ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อต่างๆ สถานประกอบการ สื่อ ของจริงภูมิปัญญาในชุมชน 2.การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการผูกผ้าและการเก็บรักษา	1.ใบความรู้ เรื่องความ เป็นมาของการผูกผ้า 2.รูปภาพ 3.สื่อออนไลน์	1.สังเกตความสนใจ 2.ซักถาม 3.การมีส่วนร่วม 4.ชิ้นงาน/ผลงาน 5.ประเมินผล งานผู้เรียน โดยใช้ใบงาน	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง
2.เทคนิคการผูกผ้าการจับดอก การจับจีบผ้า	1.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผูกผ้าการจับดอกและการจับจีบผ้า 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและฝึกปฏิบัติการผูกผ้าได้	- การเลือกผ้า และสีให้เหมาะสมกับงาน - การจับดอก - การจับจีบผ้า	1.วิทยากร อธิบายขั้นตอนการจับดอก และการจับจีบผ้า 2.วิทยากรสาธิตการดอกและการจับจีบผ้า 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ -การจับดอกผ้า -ดอกตกแต่ง -ลายดอกชั้นเดียว 6 กลีบ -ลายดอก 2 ชั้น 2 สี 7 กลีบ -ลายระย้า	1.ตัวอย่าง วัสดุ อุปกรณ์ 2.สื่อออนไลน์		1 ชั่วโมง	5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3.ขั้นตอนเทคนิคการผูกผ้าการจับดอก การจับจับผ้า การสาธิต/การฝึกปฏิบัติ	1.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผูกผ้าการจับดอกและการจับจับผ้า 2.เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและฝึกปฏิบัติการผูกผ้าได้	- การเลือกผ้าและสีให้เหมาะสมกับงาน - การจับดอก - การจับจับผ้า	3.ฝึกสาธิต/ปฏิบัติวิทยาการอธิบายการเตรียมอุปกรณ์ 2.วิทยาการสาธิตการจับจับผ้า 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ -ลายระย้าสี่เตี่ยวหลายชั้น -การจับจับผ้า -ลายผีเสื้อ -ลายผีเสื้อซ้อน -ลายโบว์	3.ใบความรู้ เรื่องการจับดอก และ การจับจับผ้า 2.สื่อออนไลน์ 3.วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		1 ชั่วโมง	5 ชั่วโมง
4.การคิดต้นทุน กำไรจากการผูกผ้าและการจับจับผ้า	4.คิดต้นทุนกำไร การรับจ้างผูกผ้า และการจับจับผ้า	4.การคำนวณ ต้นทุน กำไร	4.วิทยาการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร/ให้ผู้เรียนฝึกการคิดต้นทุน กำไร	1.ใบความรู้ เรื่องการคำนวณต้นทุน กำไร 2.ใบงาน			3 ชั่วโมง
5.ช่องทางการจัดการตลาด ของการผูกผ้าและการจับจับผ้า	5.อธิบาย ช่องทางการจัดการผูกผ้า และการจับจับผ้า	5.ช่องทาง การตลาดของ การผูกผ้าและ การจับจับผ้า	5.วิทยาการและ ผู้เรียนร่วมกัน อภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับ ช่องทางการจัดการตลาด	5.ใบความรู้ เรื่องช่องทาง การตลาด			3 ชั่วโมง

### สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน

### การวัดผลประเมินผล

1. สังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การซักถาม และการบันทึกผลการเรียนรู้
2. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)
3. แบบติดตามผู้เรียน (แบบ พต.20)

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ ลงชื่อ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร  
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(.....)

ลงชื่อ.....อนุมัติหลักสูตร  
(.....)